



2024 環科永續報告書

Universal Microelectronics
Sustainability Report



目錄

CONTENT

關於本報告書	03
2024 環隆科技 ESG OVERVIEW	04
獎項與榮耀	04
董事長的話	06
公司概况	07

CHAPTER 01 永續策略與實踐	10
1.1 企業永續政策與承諾	11
1.2 永續治理架構	11
1.3 利害關係人溝通與重大性分析	12

CHAPTER 02 關於環科	19
2.1 健全治理	20
2.2 經營績效	30
2.3 風險管理	33

CHAPTER 03 綠色營運	39
3.1 循環經濟	40
3.2 產品品質與客戶關係	48
3.3 永續供應鏈	63

CHAPTER 04 永續環境	71
4.1 氣候策略	72
4.2 環境友善管理	83

CHAPTER 05 友善職場	90
5.1 人力資源管理	91
5.2 多元共融的工作環境	96
5.3 員工健康與安全	106

CHAPTER 06 社會共融	115
6.1 生生不息，希望延續	116

附錄	121
GRI Standards 永續性報導準則揭露項目對照表	122
永續會計準則委員會 (SASB Standards) 準則	128
揭露項目對照表：電器與電子設備	
「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」	130
附表二上市公司氣候相關資訊對照表	
臺灣證券交易所「上市櫃公司編製與申報永續	131
報告書作業辦法」永續揭露指標－電子零組件業	

關於本報告書

環隆科技股份有限公司 (以下稱「環隆科技」、「本公司」) 專注於電子零組件研發與製造，核心產品涵蓋電磁零件、交換式電源供應器、資通與光通訊產品，廣泛應用於通訊、資訊、醫療與軍事航太等多元領域。本公司秉持透明、誠信及專業精神，積極回應利害關係人對環境 (Environmental)、社會 (Social) 及公司治理 (Governance) 的關注，並致力於推動再生能源建置，實現企業永續發展。

為展現企業對永續經營的承諾，本公司自 2023 年起編製並發行首份永續報告書，揭露公司在技術創新、營運管理及社會責任等方面的作為與成果，期望與各界建立更透明的溝通平台。更多即時的永續資訊歡迎至公司官方網站瀏覽。

報告期間與組織範疇

▶ 資料揭露期間

本報告書所揭露數據及內容，若無特別說明以 2024 年度 (2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 之資料為主。為確保資訊的完整性與可比較性，部分績效數據將追溯至 2022 年資訊或延伸至 2025 年最近資訊。

▶ 資料揭露邊界

本報告書有關財務經營績效依循國際財務報告準則 (IFRs)，皆涵蓋本公司及各子公司。環境及社會面之各項績效指標則以臺灣營

運地區 (營運總部與臺中製造廠) 為主要揭露範疇。惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司相關數據。本報告書揭露之所有金額皆以新臺幣計算，若以其他幣值呈現，則會另行備註說明。

報告書撰寫原則

▶ 永續績效

本報告揭露內容參照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，並依循全球永續性報告協會 2021 年所發行的 GRI 永續性報導準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)、AA 1000 當責性原則 (Account Ability Principle Standard)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之電器與電子設備 (Electrical & Electronic Equipment) 產業揭露標準，以及氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 等，作為揭露框架進行編製 (詳細準則索引對照表請參附錄，以快速檢索及查詢)。

▶ 財務績效

依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRs) 委由安永聯合會計師事務所查核簽證。

▶ 報告書審查

本報告書資訊與數據由環隆科技各權責部門自行統計和調查，經永續發展小組彙總，再由各部門主管初步審核永續績效指標正確性與完整性後，最終經 2025 年 8 月 5 日董事會通過後發布。此外，部份統計數據引用本公司股東會年報、政府機關及相關網站公開

發表資訊，以確保內容的完整性與客觀性。本公司非屬強制要求第三方驗證單位確信或保證之企業，未來將依需求規劃。

聯絡資訊

若您對於本報告書內容或環隆科技的永續發展有任何建議，歡迎透過以下方式與我們聯繫，提供您的寶貴意見！

環隆科技股份有限公司

- ▶ 聯絡人：王靜儀
- ▶ 地址：臺中市南屯區工業區 27 路 3 號
- ▶ 電話：(886) 4-23590096#3304
- ▶ Email：Serena.Wang@umec.com.tw
- ▶ 公司官網：環科官網

發行時間

本公司將於每年定期發行「永續報告書」，欲下載歷年報告書請至本公司官網企業永續專區。

- ▶ 首次發行日期：2023 年 12 月
- ▶ 現行版本發行日期：2025 年 8 月
- ▶ 下一版本發行日期：預計於 2026 年 8 月發行

報告書重大變革

本年度報告無重大重編之情事，如未來有相關資訊重編或報導變更，將於對應章節中註明說明與頁數。

2024 環隆科技 ESG OVERVIEW

獎項與榮耀

第三屆臺中市陽光 A+ 競賽領獎典禮
-「淨零創新獎」



技術創新與專利認證

- 2014 年：「電子裝置及其散熱座」榮獲臺灣專利
- 2015 年：「磁性元件」榮獲臺灣新型專利
- 2018 年：「電池並接器」獲得臺灣專利
- 2018 年：「電池並接器」榮獲中國專利
- 2024 年：「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」榮獲臺灣新型專利
- 2024 年：「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」獲得美國專利
- 2024 年：「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」榮獲歐洲專利
- 2024 年：「可穩定關機時系統電力的電源供應裝置」榮獲日本專利

年度永續績效亮點

環境面 Environment

- ▶ 太陽能發電系統截至 2024 年累積發電量達 **735,600 kWh**。無違反環境法規及環保法規，而受主管機關裁罰情事
- ▶ 2024 年未產生任何有害廢棄物，展現對環境友善的營運實踐

社會面 Society

- ▶ **0** 職業災害事故
- ▶ 女性員工占比高達 **54.16%**
- ▶ 公益活動捐款合計達 **4,264,000 元**
- ▶ 2024 年公司高階管理職中，在地居民佔比達 **100%**
- ▶ 2024 年未接獲任何勞資申訴，本公司致力於維護良好勞資溝通與權益保障。

治理面 Governance

- ▶ 2024 年董事會績效評估結果 **91 分**以上
- ▶ 未有因違反競爭行為、壟斷措施而受主管機關裁罰情事
- ▶ 內部稽核改善完成率達 **100%**
- ▶ 無發生任何重大資安或病毒攻擊事件
- ▶ 連續三年客戶滿意度平均為 **84.74 分**，持續達成各年度標準

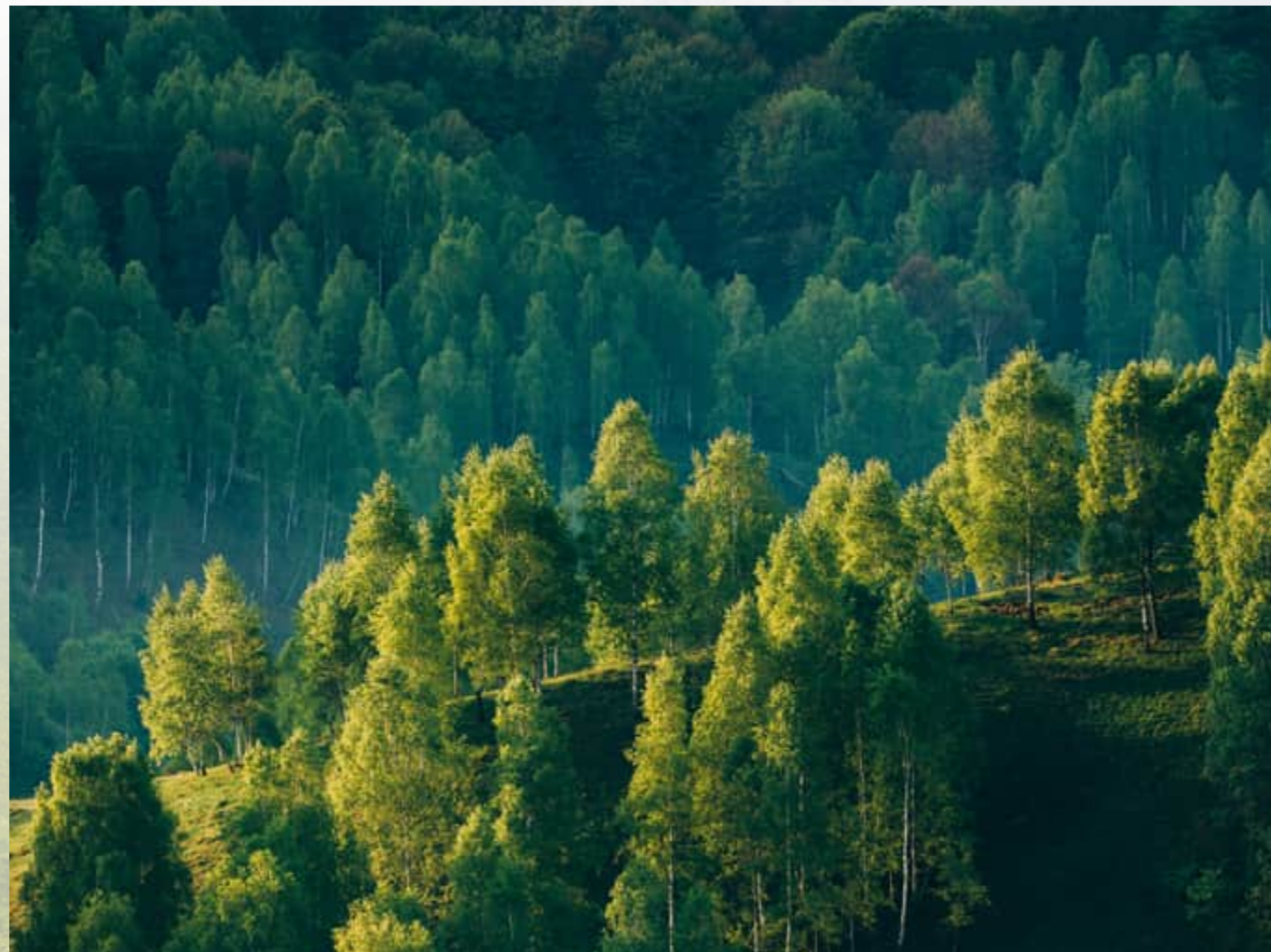
董事長的話

面對全球地緣政治衝突頻繁，通膨壓力攀升，氣候變遷加劇及產業競爭日益激烈，回顧過去一年，我們持續投入資源，強化環境管理，致力於降低碳排放，提升能源使用效率，推動供應鏈綠色轉型，同時也積極關注員工權益、職場安全與社區參與，使技術資源、產品服務、市場規模保持正向發展。我們相信，企業的成功不僅來自財務表現，更需建立於對社會與地球的負責任行動上。2024 年，臺中市政府經發局所舉辦之陽光 A+ 競賽中，本公司榮獲「淨零創新獎」的肯定。未來持續推動減緩地球暖化與氣候變遷的各項減碳措施，是本公司責無旁貸的責任，為後代創造更美好的生活環境，為本公司之永續經營目標。

在永續治理方面，本公司已於今 (2025) 年成立永續發展委員會，負責制定永續發展目標，擬訂相關管理方針及具體計畫，定期檢視氣候相關法規，連結國際政策與資源，戮力執行減碳績效，藉由董事會的督導強化永續治理的決心及成效。儘管國際局勢及總體經濟的不確定性持續變化莫測，我們仍以國際準則為依據，逐步建立透明、可衡量的永續目標，並承諾持續對外揭露永續資訊，接受利害關係人的監督與建議。展望未來，我們將秉持「創新、責任、共好」的核心價值，持續推動產品與技術的創新，同時深化環境保護與社會共融的實踐。並以創新科技、優良品質為基礎，除積極創造股東及員工利益外，更致力實踐優良企業社會責任，為地球村的共生共榮，盡一己之力。

環隆科技股份有限公司

董事長 歐仁傑



公司概況

公司簡介股票代碼：2413

公司全名	環隆科技股份有限公司
成立時間	▶ 1984 年 2 月 18 日
總部	▶ 臺中市南屯區工業區 27 路 3 號
資本額	▶ 1,273,592 仟元
年度營業額	▶ 3,231,025 仟元
員工人數	▶ 709 人
主要業務	▶ 電磁零件、電源產品、毫米波雷達及傳感器、電動車輛及電池充電器等電子產品客製化設計與生產服務 ▶ 電子零組件之加工及內外銷服務

環隆科技專注於電子零組件的研發與製造，秉持永續經營的理念，致力於推動創新科技與高品質產品，本公司憑藉完整的研發、生產及品保體系，結合自動化生產與智慧製造技術，成功打造具全球競爭力的電子產品，滿足市場多元需求。環隆科技業務涵蓋電磁被動元件、電源產品、FMCW 毫米波雷達與感測器，以及車用電子與充電器等多項領域，並提供客製化設計與 OEM/ODM 代工服務。本公司透過垂直整合的研發與製造流程，提供高效穩定的產品解決方案，確保客戶獲得符合環境永續與產業規範的高品質產品。

高品質的產品與嚴格的管理體系是本公司永續經營的重要基礎，也是實踐企業社會責任（CSR）及環境、社會與公司治理（ESG）承諾的核心。環隆科技以卓越的技術實力、完善的管理制度及熱忱的團隊，持續推動節能減碳與綠色製造，致力於成為產業的永續典範，協助客戶及社會共同邁向低碳經濟與循環發展的未來。

創新之道・品質之選

“

環隆科技致力於為客戶提供高品質、穩定且可靠的電子零組件產品。本公司憑藉領先的研發技術與創新能力，量身打造符合市場多元需求的產品與服務，確保品質優良、性能卓越，協助客戶提升產品整體表現。

”

創新

▶ 以創新科技為核心動力，致力於電子零組件及通訊應用領域的技術研發，持續推出具市場競爭力的高效能產品，打造世界一流的製造實力。

效益

▶ 集中資源進行合理與高效的配置，強化成本控制與營運效能，創造利潤最大化，為企業永續經營與發展打下穩固基礎。

品質

▶ 秉持精密製程與嚴格品質管理精神，產品全面通過多項國際品質與安全認證，提供全球客戶穩定且可靠的電子零組件解決方案。

責任

▶ 致力於實踐企業社會責任，積極關懷世界並回饋社會，透過公益參與與員工照顧，推動企業與社會共創共享價值的正向循環

營運據點與市場佈局

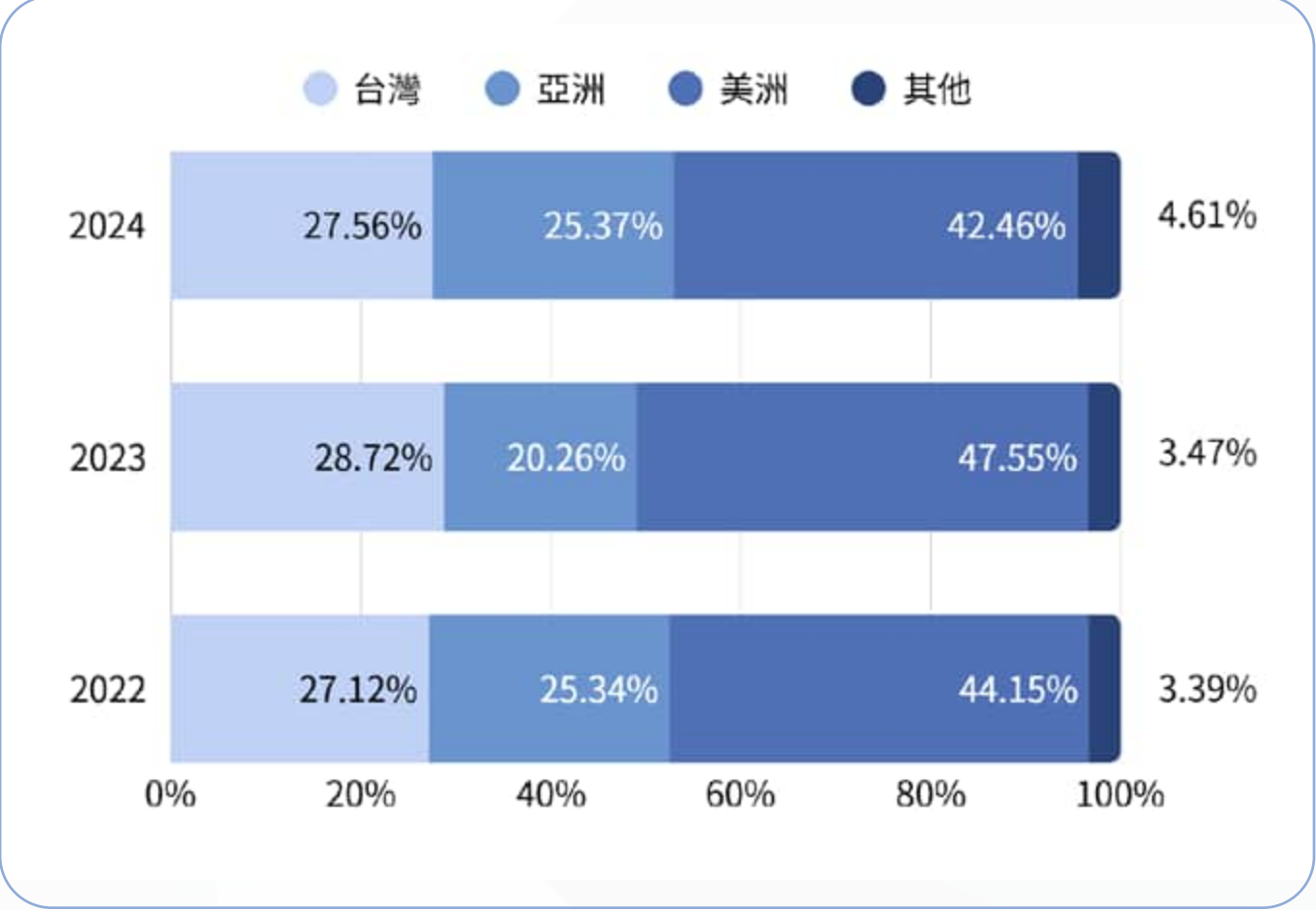
環隆科技營運總部設於臺灣臺中市，自 1984 年創立以來，致力於提供 IT 產業高品質的電子零組件，目前於中國大陸兩地設有主要生產基地——嘉隆廠（廣東深圳）與福隆廠（福建龍岩），並於 2013 年在越南河內設立越隆廠，積極擴展海外產能，強化全球供應鏈布局；同時，本公司亦在日本東京、美國拉斯維加斯設有分公司，並於中國蘇州設立辦公室，持續拓展國際市場。

為因應全球永續發展趨勢與節能減碳政策，本公司積極導入節能技術，並透過具體行動落實環保目標，包括擴建製造廠六樓，設置太陽能光電設施，推動再生能源使用；同時，汰換老舊主機設備，全面提升能源使用效率，降低整體的能源消耗，展現對環境永續的承諾。

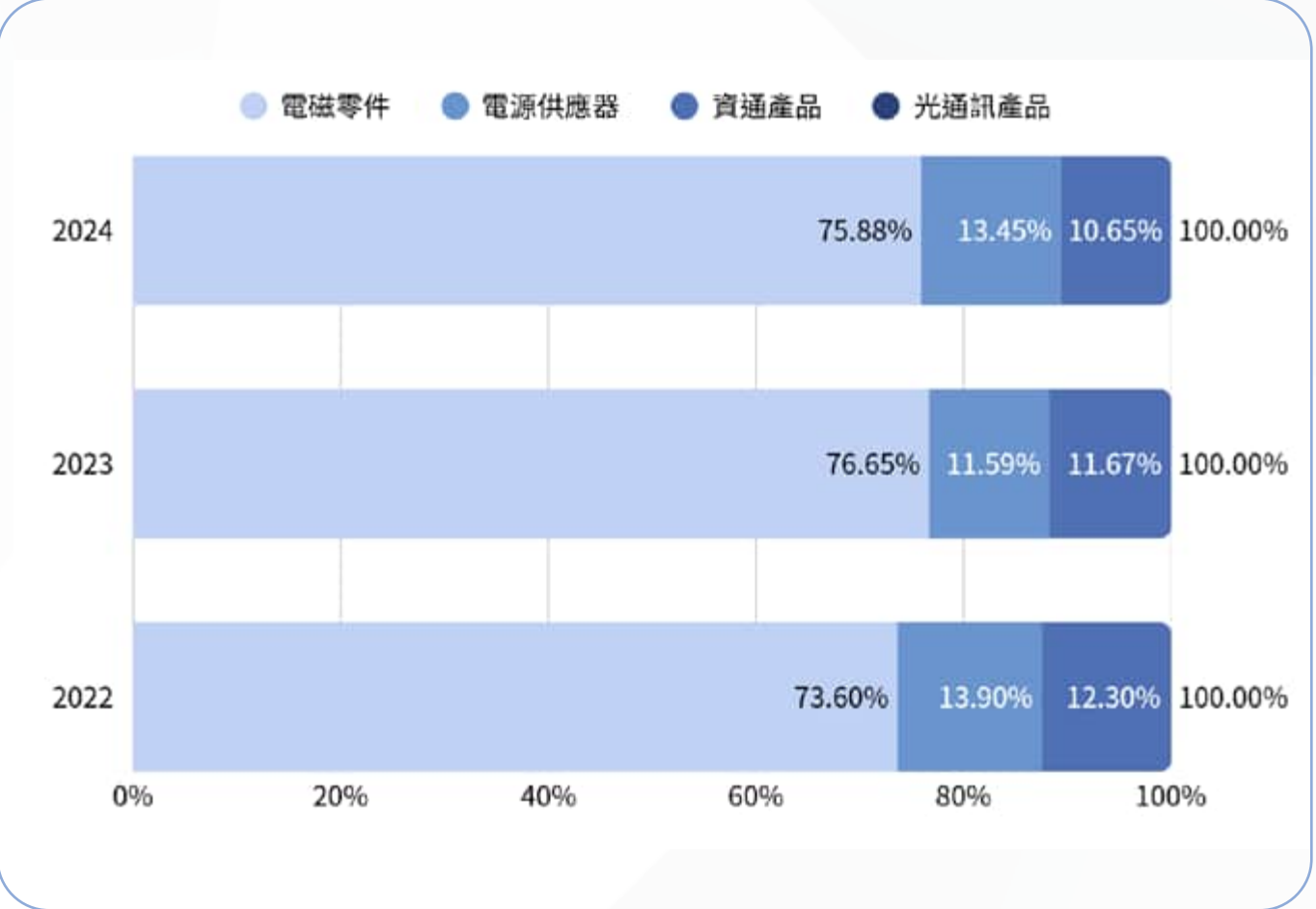
隨著全球電子與通訊產業景氣回溫，智慧型手機、車用電子與光纖網通應用快速成長，環隆科技所處之通訊電子零組件產業亦呈現穩健成長趨勢，為強化市場競爭力，本公司持續以產品多元化與區域市場分散策略因應市場變化，透過 OEM / ODM 模式與全球客戶緊密合作，提升研發設計與製程整合能力。未來，我們將持續透過技術創新與永續經營策略，提供全球客戶高品質的電子零組件產品，實現企業成長與環境共融的雙贏局面。



銷售據點分布



銷售產品類型



重要里程碑

2017 年

- ▶ 完成多模式汽車盲點偵測雷達防撞系統開發及量產，成功安裝多款車型並陸續上市。
- ▶ 成立 PT UMEC Green Tech Indonesia。
- ▶ 完成多款高階企業用事務機電源。

2019 年

- ▶ 完成 500W 1/2 磚 DC/DC 模塊，功率密度 220W/in³，適用於 4G 和 5G 無線電通訊站台發射機與網路通訊設備。
- ▶ 完成 45W 小型化 USB PD3.0+QC4.0 adapter。
- ▶ 完成 60~300W 無風扇高環溫與高雷擊防護網通設備電源。

2021 年

- ▶ 完成 550W~900W 無風扇高環溫設計之高效率高功率密度雙輸出網通設備電源。

2024 年

- ▶ 完成 140W 支援 USB Type-C with PD 功能之高密度微型 adapter。
- ▶ 完成用於雲端運算資料處理中心系統之全系列 150W-4200W 符合 Energy Star 及 80Plus 最新節能要求之數位伺服器電源。
- ▶ 開發低軌衛星用 COTS 等級直流電源及 EMI 濾波模塊。
- ▶ 交通運輸電源產品擴展至 15W~500W，並推出超寬輸入電壓產品 15W~200W 電源模塊。
- ▶ 完成 1300W 無風扇高環溫設計之雙輸出網通設備電源
- ▶ 韓國車系全面導入 DVR 60G Hz 雷達，環科已被正式承認為該車廠 Tier 2 合格供應商並且開始量產。

2018 年

- ▶ 通過日本 OMRON PRIMP B 供應商升級認證。
- ▶ 完成經濟部能源局業界能專計畫：具電廠級功能之太陽能變流器開發計畫。

2020 年

- ▶ 開發 250W~2000W 高瓦數 CRPS 系列產品。
- ▶ 完成符合鐵道認證 EN50155 300W 電源模塊與 100W 寬比輸入電源模塊。
- ▶ 完成 150W 路燈電源。

2022 年

- ▶ 完成 65W 支援 USB Type-C with PD 功能之高密度微型 adapter
- ▶ 開發支援智能電網 DC 配電或鐵道電控系統等超寬輸入比 40W~500W 電源模塊。
- ▶ 開發高功率密度醫療標準電源(Adapter、250W 2"*4" Open Frame、400W 3"*5" Open Frame)。

2023 年

- ▶ 電源開發出首創網通交換機業界新標準，採多款瓦數之搭配組合並兼容成本優化與擴充性，並成功導入市場。
- ▶ 完成 IP68 防護等級數位智能控制船舶 / 露營車載充電器。
- ▶ 60GHz 低功率及低成本雷達已開發完成並成功導入亞洲車廠原裝 DVR 偵測雷達驗證。

註：環隆科技歷年重要改革和相關策略事項請參閱本公司官網。



1

CHAPTER

永續策略與實踐

- 1.1 企業永續政策與承諾 11
- 1.2 永續管理專責單位 11
- 1.3 重大性分析與利害關係人溝通 12

1.1 企業永續政策與承諾

願景與使命

創新科技、優良品質、永續共榮

環隆科技自 1984 年創立以來，歷經金融風暴與全球疫情等重大挑戰，始終堅持穩健經營、持續創新，屢次化危機為轉機，展現出強韌的經營韌性與永續發展的決心。本公司以「創新科技、優良品質」為基礎，致力於研發與製造世界一流的電子零組件產品，並在激烈的全球市場中穩健拓展，成為電子產業中不可或缺的重要夥伴。

本公司董事長與全體員工秉持感恩與回饋的心情，長期投入社會公益，積極關懷弱勢族群，實踐「取之於社會、用之於社會」的企業使命。透過專業的技術實力及全面整合研發、生產與品保系統，環隆科技不僅提升產品品質與製程效率，也持續推動綠色製造與永續治理，實現對客戶、員工、股東與社會的共同承諾。展望未來，隆科技將透過具體行動善盡企業社會責任，實現環境、社會與公司治理 (ESG) 的全方位發展，以專業、創新與責任為核心價值，持續拓展全球市場，朝向企業永續經營與社會共榮的目標穩健邁進。

1.1.1 永續策略規劃

環隆科技秉持 ESG 三大核心理念：環境保護 (Environment)、社會責任 (Social) 與經營治理 (Governance)，將永續發展全面融入企業營運之中。本公司專注於電子零組件研發與製造，更著重於產品品質精進、誠信經營與顧客關係管理，並透過強化公司治理與推動技術創新，構築穩健的永續發展框架，致力於為社會與環境帶來正向影響。

1.2 永續治理架構

永續發展沿革與組織

環隆科技致力於將永續發展理念實踐於企業營運中，早於 2015 年成立「CSR 推動小組」，並於 2022 年更名為「永續資訊揭露小組」。此外，本公司訂有《環隆科技股份有限公司永續發展實務守則》及《永續報告書編製與確信作業程序》，作為內部管理、營運及報告書撰寫之依據，善盡應有之企業社會責任。

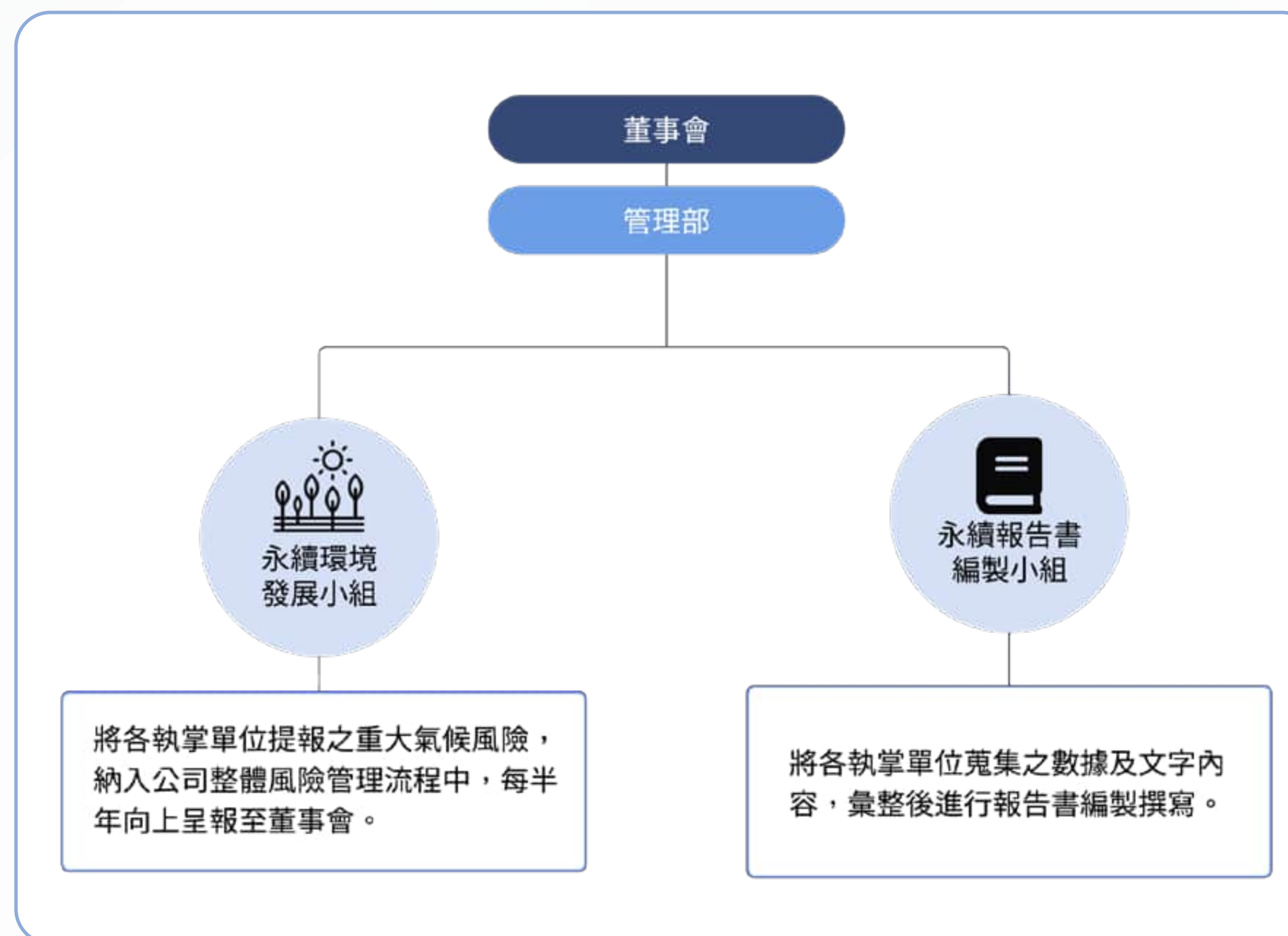
本公司由董事會擔任永續相關議題之最高治理機構，依據 ESG 核

心概念—環境 (Environmental)、社會 (Social)、治理 (Governance) 三大面向，明確規劃各部門之職責，為強化執行力，管理部轄下設有「永續環境發展小組」與「永續報告書編製小組」，由各部門副總經理或協理為召集人，並由一級主管組成工作小組，負責永續相關議題之辨識與管理，並定期向董事會彙報成果。自 2025 年起，公司設置「永續發展委員會」，在氣候相關風險與機會議題上，整合各執掌單位提報之重大氣候風險，納入本公司整體風險管理流程，每年一次向董事會報告成果，並進行風險管理業務說明。

2024 年度永續推動情形

2024 年環隆科技管理部共向董事會提報 4 次永續推動之執行情形，溝通議題涵蓋永續相關議題（包括氣候變遷風險與機會）之辨識與管理、永續管理辦法之制定，以及 2025 年稽核計畫等事項。

依據主管機關推動公司治理之策略方向，本公司持續在永續治理、環境永續與社會責任等面向推動相關政策、制度、管理方針與具體計畫，並定期檢視目標達成情形與未來推動方向，以掌握營運與利害關係人關注之重大議題，據以規劃與執行年度方案，並追蹤前一年度執行成效，2024 年 11 月，本公司已完成前一年度 ESG 永續報告書並向董事會報告其內容。此外，2024 年亦依照時程，針對臺灣營運總部製造二廠、越南子公司（越隆）與中國大陸子公司（嘉隆）進行溫室氣體盤查與第三方查證作業，本公司每季均定期向董事會報告 ESG 推動進度與溫室氣體盤查結果，並據以研擬與調整永續發展策略。



1.3 利害關係人溝通與重大性分析

1.3.1 利害關係人溝通

環隆科技深知企業經營不僅關乎獲利，更須兼顧環境、社會及公司治理 (ESG) 的影響，本公司致力於與利害關係人保持透明溝通管道，確保企業運營能夠符合各方需求，並帶動永續價值的創造。為強化重大永續議題的識別與管理，環隆科技參考 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)，並遵循 AA1000

利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards) 作為溝通框架。透過 AA1000 利害關係人議合標準「責任、影響力、關注度、多元觀點、依賴性」五大原則，從互動頻率、合作關係與影響程度三個面向進行利害關係人評估，並透過內部會議、訪談與問卷調查，再經由永續發展小組與高階管理層深入討論，確認 7 大主要利害關係人：公司員工、股東、客戶、供應商 / 承攬商 / 協力廠商、政府機關、金融與保險機構及潛在員工，確保溝通機制完善，回應各方關切議題。

此外，為深化溝通，環隆科技透過官網利害關係人專區 建立回饋管道以強化雙向對話。本公司自 2023 年起編製年度永續報告書，完整呈現環境、社會與治理績效，並透過持續交流與合作，與利害關係人攜手推動永續發展。

2024 年與各利害關係人溝通管道及成效如下：

公司員工	員工為企業營運關鍵資產。本公司秉持「以人為本」核心價值，透過健全的薪酬福利、培訓制度與關懷機制，營造健康友善職場，促進員工成長與營運績效的提升。		
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
資訊安全管理 與客戶隱私 營運績效 職業安全與健康	▶ 專用電子信箱 ▶ 電話專線 ▶ 本公司網站 ▶ 勞資會議 / 協商會議 ▶ 書面投遞 / 親自傳達	▶ 即時 ▶ 不定期 ▶ 不定期 ▶ 每季 ▶ 不定期	▶ 舉辦 4 場勞資溝通會議。 ▶ 員工可透過書面方式，將意見郵寄至管理部主管表達意見。2024 年度未有員工申訴事件發生。
股東	股東為公司穩健發展的重要利害關係人。本公司重視與股東的溝通與資訊透明，致力於創造長期價值，實踐誠信治理與永續經營的承諾。		
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
職業安全與健康 資訊安全管理 與客戶隱私 營運績效	▶ 股東會 ▶ 發言人聯絡管道 ▶ 公開資訊觀測站 ▶ 本公司網站 ▶ 電話、電子郵件	▶ 每年一次 ▶ 不定期 ▶ 不定期 ▶ 常設 ▶ 常設	▶ 召開 1 次股東常會 ▶ 透過發言人管道，處理股東建議、疑義及糾紛事項，以電話或電子郵件回覆股東與投資人之提問。 ▶ 公開資訊觀測站及公司網站公告各項財務與公司治理資訊。

客戶				客戶是推動公司營收成長與持續發展的核心動力。本公司承諾提供高品質的產品與服務，並持續優化流程，以滿足多元且不斷變化的客戶需求。我們重視客戶的意見與回饋，透過完善的溝通機制與支援系統來建立穩定且互信的合作關係。
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果	
職業安全與健康 資訊安全管理與客戶隱私 顧客關係管理	▶ 客戶滿意度調查 ▶ 客戶抱怨處理程序	▶ 每年 ▶ 即時	▶ 連續三年客戶滿意度平均為 84.74 分。 ▶ 依據客戶抱怨種類，設定回應及結案時間目標，以提升客戶對環隆科技的服務滿意度。	
供應商 / 承攬商 / 協力廠商				供應商 / 承攬商 / 協力廠商是確保產品與服務品質穩定的關鍵夥伴。環隆科技重視與供應鏈夥伴建立長期互信的合作關係，並攜手推動供應鏈管理與社會責任實踐。
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果	
廢棄物管理 職業安全與健康 顧客關係管理	▶ 電子郵件 ▶ 電話專線 ▶ 問卷填覆	▶ 即時 ▶ 即時 ▶ 不定期	▶ 遵守品質管理系統、環境安全系統及安全認證優質企業評鑑。 ▶ 每年度實地稽核 15 家供應商。 ▶ 透過電子化採購系統，執行綠色採購管理原則，並進行供應鏈包材的減量再利用，減少對環境的負面影響。	
政府機關				環隆科技重視與政府機關的合作關係，透過積極溝通與交流，確保公司營運符合相關法規要求。
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果	
廢棄物管理 員工多元化與平等 職業安全與健康 資訊安全管理與客戶隱私 供應商管理 誠信經營	▶ 公開資訊申報 ▶ 稽核 ▶ 媒體採訪及新聞稿發佈 ▶ 電子郵件 ▶ 本公司專線 ▶ 問卷填覆	▶ 依主管機關法令規定 ▶ 依需求即時更新 ▶ 不定期 ▶ 即時 ▶ 即時 ▶ 不定期	▶ 持續落實法規鑑別、教育訓練與安全作業規範，定期風險評估與稽核，強化職業安全衛生管理。 ▶ 臺灣、嘉隆、福隆及越南廠區驗證通過 ISO 45001 比率皆達 100%。2024 年內外部稽核涵蓋 2,101 人，比例達 100%。	

金融與保險機構			
環隆科技重視與金融與保險機構的合作關係，藉由穩健的財務管理與風險控管，確保資金運用效率與營運穩定性。			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
營運績效 誠信經營 水資源管理 職業安全與健康 顧客關係管理	▶ 公開資訊觀測站 ▶ 本公司網站 ▶ 電話、傳真、電子郵件	▶ 不定期 ▶ 即時	▶ 公開資訊觀測站及公司網站公告各項財務與公司治理資訊。 ▶ 不定期與銀行業者交流。
潛在員工			
環隆科技視潛在員工作為推動企業持續成長與創新的關鍵人才來源。公司致力打造完善的福利制度與職涯發展機會，吸引優秀的人才加入。			
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
資訊安全管理與客戶隱私 廢棄物管理 員工多元化與平等 職業安全與健康 人才吸引與留任 顧客關係管理 營運績效 氣候變遷風險	▶ 專用電子信箱 ▶ 電話專線 ▶ 勞資會議、協商會議 ▶ 雙軌生關懷輔導	▶ 即時 ▶ 不定期 ▶ 不定期 ▶ 每季 ▶ 不定期 ▶ 每年 ▶ 即時	▶ 由專業師傅指導雙軌生實務操作，同時以工作雙周誌進行關懷。 ▶ 長期與國立虎尾科技大學產學合作計畫，引進實習生，2024 年共計 1 位實習生，並於實習結束後留任於本公司。

1.3.2 重大性主題鑑別

環隆科技依循國際永續標準與最新發展趨勢，參考 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)、永續會計準則理事會 (SASB) 準則、SDGs 永續發展目標及氣候相關財務揭露建議 (TCFD)。同時，透過分析產業標竿企業的永續議題，結合公司營運發展策略與利害關係人關注的議題，評估各項永續議題的影響程度。透過系統性管理及多方評估，確保永續發展目標與實際行動相結合，以提升企業韌性與永續競爭力。

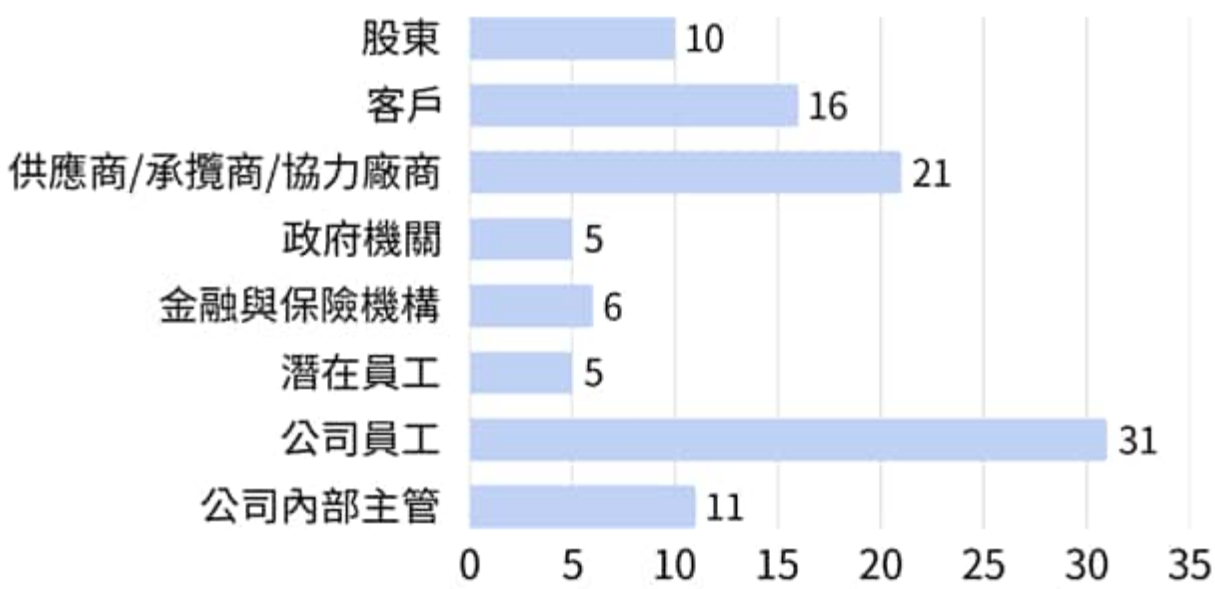
STEP1 潛在永續議題蒐集

參考國際永續準則與趨勢，並結合公司產業特性進行綜合考量，歸納出以下涵蓋 ESG 三大面向的 12 項實際與潛在永續議題：

E 環境	S 社會	G 治理
▶ 能源管理 ▶ 水資源管理 ▶ 廢棄物管理	▶ 員工多元化與平等 ▶ 職業安全與健康 ▶ 人才吸引與留任 ▶ 資訊安全管理與客戶隱私 ▶ 顧客關係管理	▶ 供應商管理 ▶ 營運績效 ▶ 誠信經營 ▶ 氣候變遷風險

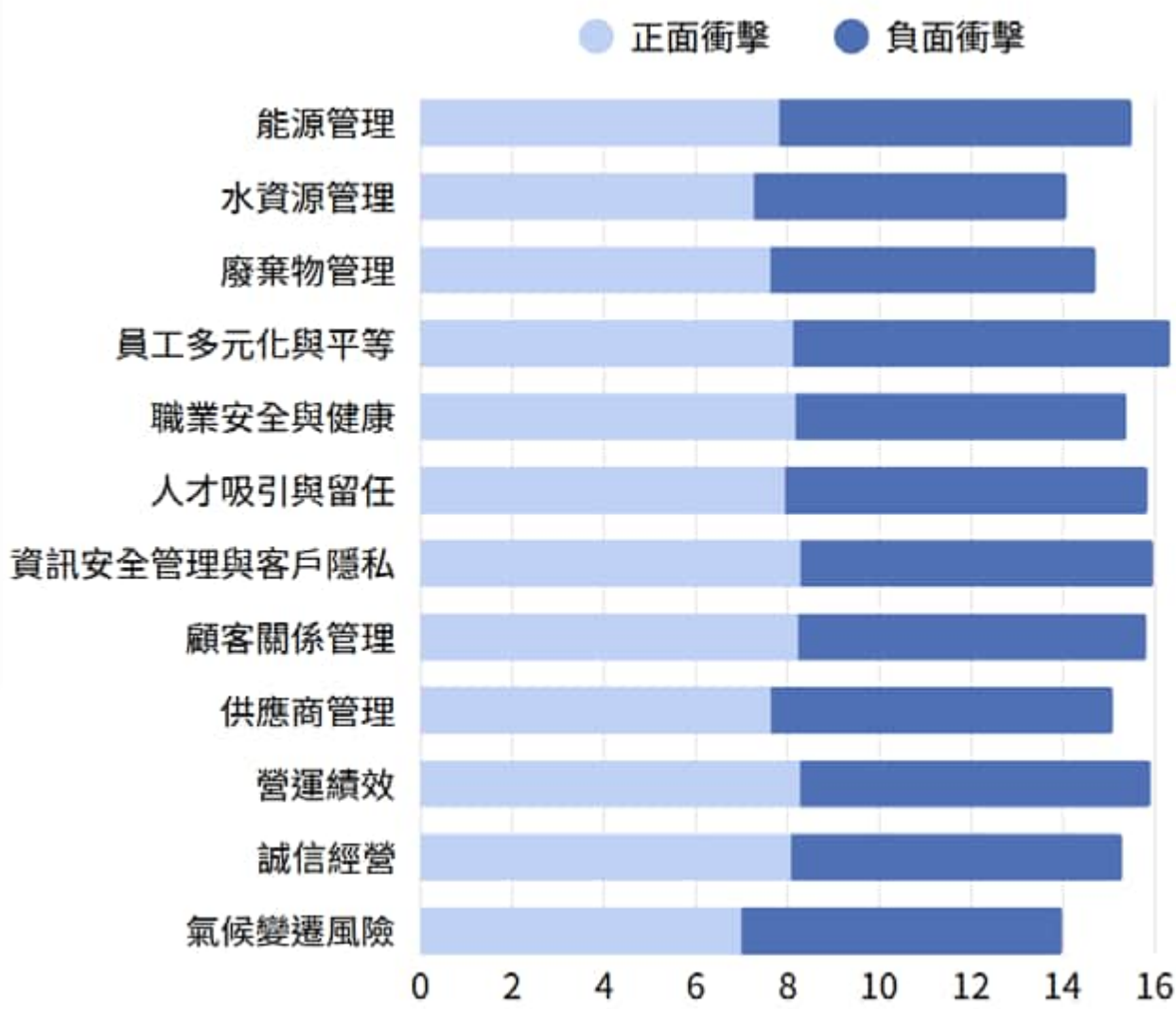
STEP2 利害關係人關注程度調查

環隆科技針對第一階段歸納出之永續議題，進一步鑑別各永續議題在經濟、環境及人群（包含人權）可能或已經產生之實際與潛在之正面及負面衝擊。並針對公司內部主管與鑑別出的 7 大類外部利害關係人，以中文和英文線上問卷方式進行議題調查，扣除無效問卷後共回收 105 份問卷問卷（回收率達 86.07%）。包含內部主管（11 份）、公司員工（31 份）、股東（10 份）、客戶（16 份）、供應商 / 承攬商 / 協力廠商（21 份）、政府機關（5 份）、金融與保險機構（6 份）、潛在員工（5 份）。



STEP3 分析與鑑別重大議題

經過詳細問卷調查和與利害關係人溝通議合後，環隆科技根據不同利害關係人對各議題的關注度進行加權評估，鑑別出各項議題對公司可能造成的影響和重要性。再經由高階管理層討論，並透過產業趨勢的深刻分析，針對議題的重大性進行審視與調整。最終，確定了 2024 年度 8 個在永續發展中至關重要的議題，作為未來發展的重點方向。



STEP4 報導與揭露

環隆科技依據重大議題分析結果，於永續報告書相應章節依序揭露了這 8 項重大議題的管理方針和相關訊息，以供各利害關係人參考。本公司也將進一步將 2024 年度辨識出的結果納入 ESG 政策、推動策略和長期永續目標中，確保永續發展方針得以全面落實，推動企業穩健成長。

2024 年重大主題衝擊說明

重大議題			正 / 負面衝擊說明		對應 GRI 準則	主要對應章節
E 環境	能源管理	+	減緩氣候變遷	提高能源使用效率和節能措施，降低營運成本，並投入再生能源減緩氣候變遷。	GRI 302	4.2 環境友善管理
		-	營運成本增加	未妥善管理能源使用將導致運營成本增加、高碳費壓力，並面臨低碳趨勢與節電要求，影響生產與競爭力。		
S 社會	資訊安全管理 與客戶隱私	+	增加顧客信任	透過完善資訊安全管理與隱私保護措施，降低數據外洩風險，保障客戶資訊並確保符合法規要求。	GRI 418	2.3 風險管理
		-	資料洩漏	資訊安全管理不善可能導致資料洩漏、隱私侵害與詐騙風險，損害信任並面臨求償。		
	顧客關係管理	+	客戶滿意度提升	定期溝通並即時解決問題，提升客戶滿意度與忠誠度，助力企業獲取更多訂單與長期發展。	GRI 416	3.2 產品品質 與客戶管理
		-	失去客戶信任	未能滿足客戶需求，導致客戶滿意度與訂單量下降，客訴增加，最終失去客戶信任。		
	員工多元化 與平等	+	留任優秀人才	透過完善訓練、多元包容職場與幸福企業文化，提升員工職能與創造力，保障人權，吸引留任人才，增強競爭力與長期發展。	GRI 401、 GRI 405~411	5.1 人力資源管理
		-	人才招聘與流動風險	面對缺工挑戰，招募與培育人才難度加大，廠房形象難吸引年輕世代，限制創新與新興產業發展。		

重大議題			正 / 負面衝擊說明		對應 GRI 準則	主要對應章節
S 社會	職業安全 與健康	+	保障員工工作安全	保障員工工作安全，營造安心職場環境，提升效率與生產力以強化企業聲譽，吸引客戶與優秀人才。	GRI 403	5.3 員工健康與安全
		-	違反法規遵循	職業災害不僅危害員工健康，更影響產能與服務品質，並提高法規遵循壓力與財務風險。		
	人才吸引 與留任	+	留任優秀人才	提供具競爭力的薪酬福利與健康關懷，增強員工凝聚力與效率以吸引優秀人才。	GRI 401、GRI 402 GRI 404、GRI 405	5.1 人力資源管理
		-	離職率上升	薪酬福利低於同業標準與缺乏多元晉用機制，導致離職率提升並阻礙產業創新。		
G 治理	營運績效	+	營收上升	透過建立永續策略與經營模式，提升營收與抗風險能力，吸引資金與合作，實現長期穩健發展。	GRI 201、GRI 207	2.2 經營績效
		-	財務壓力擴大	經營績效不佳或策略不透明將削弱投資人信心，影響資金流動性與發展能力，並加重財務壓力及威脅企業永續發展。		
	誠信經營	+	提升公司品牌形象	以良好治理與誠信管理強化風險控制與透明度，提升信任與品牌形象，吸引投資並促進長期穩定發展。	GRI 205、206	2.1 健全治理
		-	法律責任風險	內部貪腐將引發法律責任、經濟損失與信譽損害，影響治理效率、股價與投資者信心。		

2024 年重大主題變動說明：

2024 年重大議題	排序	去年排序	變動比較	議題變動或調整說明
資訊安全管理與客戶隱私	1	11	▲ 10 名	環隆科技「高層主管」與「整體利害關係人」對議題關注程度皆提升，本公司將持續強化資訊安全防護措施與隱私保護機制，確保客戶資料安全及企業營運穩健。
營運績效	2	1	▼ 1 名	環隆科技整體利害關係人對議題關注度下降，仍為本公司積極關注議題，本公司將持續優化營運效率與風險管理，穩健推動業務發展，確保長期經營績效的提升。
顧客關係管理	3	-	新增議題	環隆科技重視顧客關係管理，秉持以客戶為中心的理念，致力提升服務品質與回應客戶需求。本年度分析結果新增為重要性議題，將持續觀察此議題之影響。
員工多元化與平等	4	-	新增議題	環隆科技尊重勞動人權，秉持以人為本的理念，相信提升員工多元性及性別平等，有助於促進職場友善。本年度分析結果新增為重要性議題，將持續觀察此議題之影響。
職業安全與健康	5	3	▼ 2 名	環隆科技整體利害關係人對職業安全與健康議題關注度有所下降，仍為本公司積極關注議題。本公司將持續強化職場安全管理與健康促進措施，確保員工工作環境的安全與福祉。
誠信經營	6	-	新增議題	環隆科技秉持公平、誠實、守信與透明的原則從事商業活動，持續制定並嚴格遵守職業道德規範，強化內部控制機制，嚴禁貪腐及不正當競爭行為，提升企業商業道德的可信度。本年度分析結果新增為重要性議題，將持續觀察此議題之影響。
人才吸引與留任	7	-	新增議題	環隆科技重視人才吸引與留任，秉持以人為本的理念，打造具競爭力的薪酬福利及完善的職涯發展環境。本年度分析結果新增為重要性議題，將持續觀察此議題之影響。
能源管理	8	6	▼ 2 名	環隆科技整體利害關係人對能源管理議題關注度下降，仍為本公司積極關注議題。本公司將持續推動節能減碳措施，優化能源使用效率，積極落實環境永續責任。

2

CHAPTER

關於環科

2.1 健全治理

20

2.2 經營績效

30

2.3 風險管理

33

2.1 健全治理

2.1.1 公司治理架構

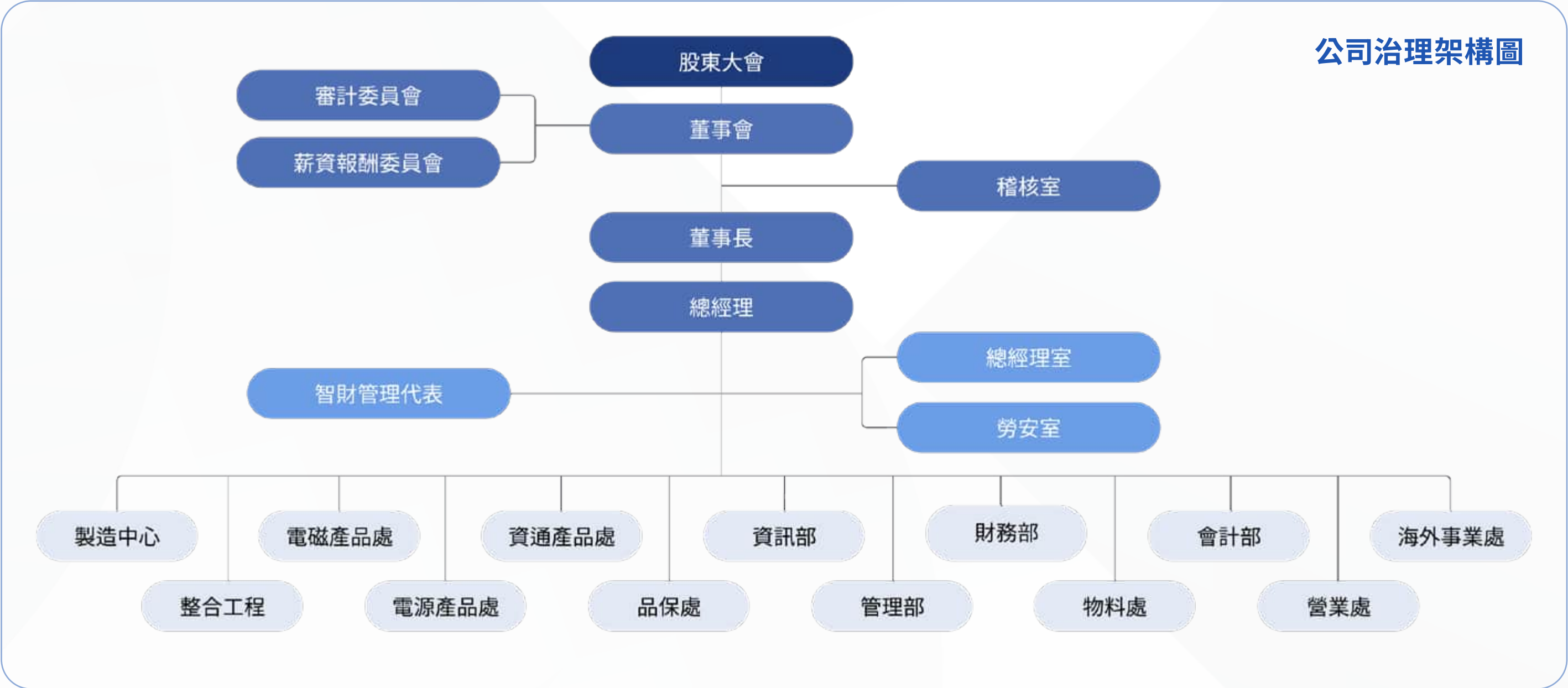
環隆科技深信，穩健的公司治理是企業邁向永續發展與長期成功的關鍵。為確保治理體系的透明、公正並符合法規要求，本公司依循臺灣證券交易所頒布之《上市上櫃公司治理實務守則》以確保營運流程符合法規，並有效保障股東及所有利害關係人的權益。

環隆科技以董事會為公司治理的核心決策層級，負責制定公司發展策略、重大政策及監督整體治理機制之執行。為提升董事會運作效能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，協助董事會落實監督責任，進一步強化公司營運之透明度與治理健全性。

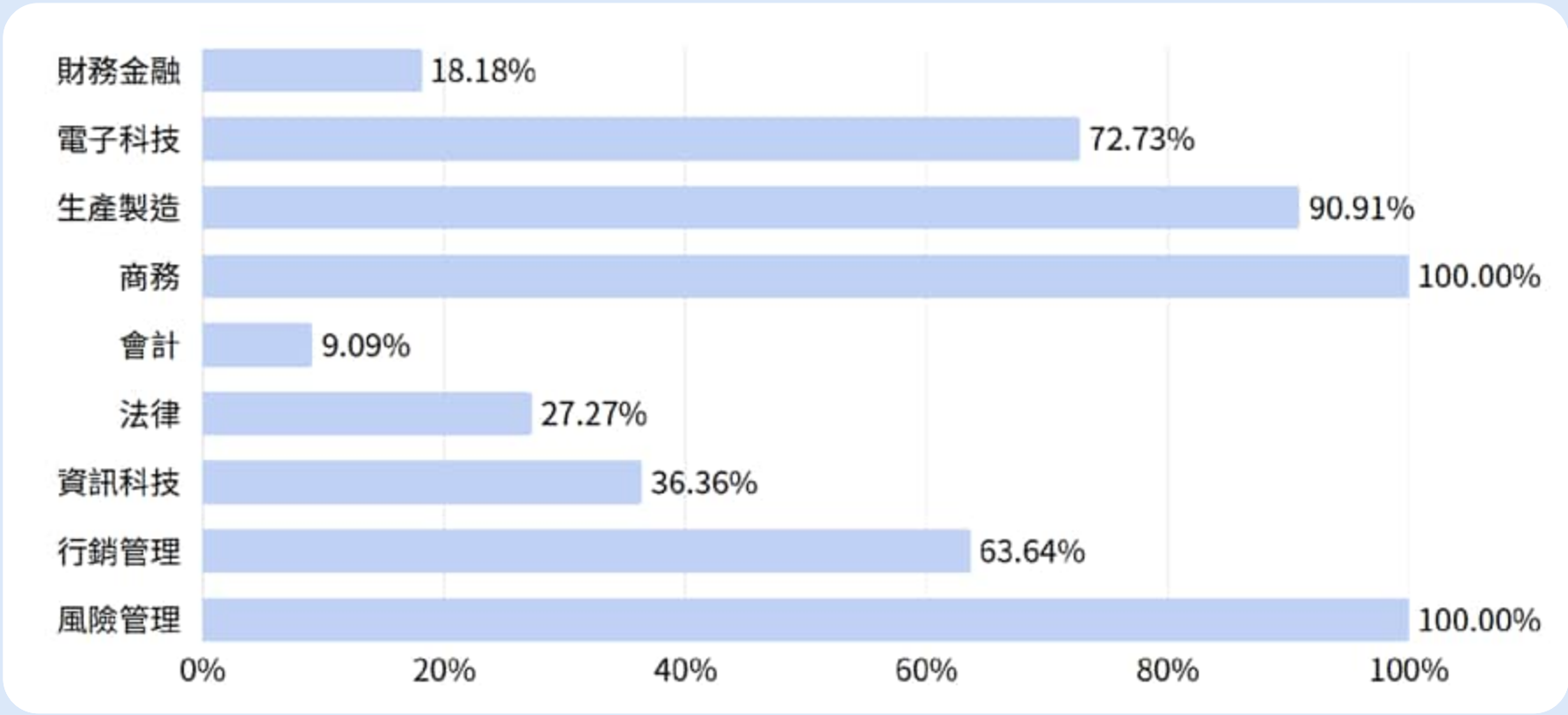
董事會運作

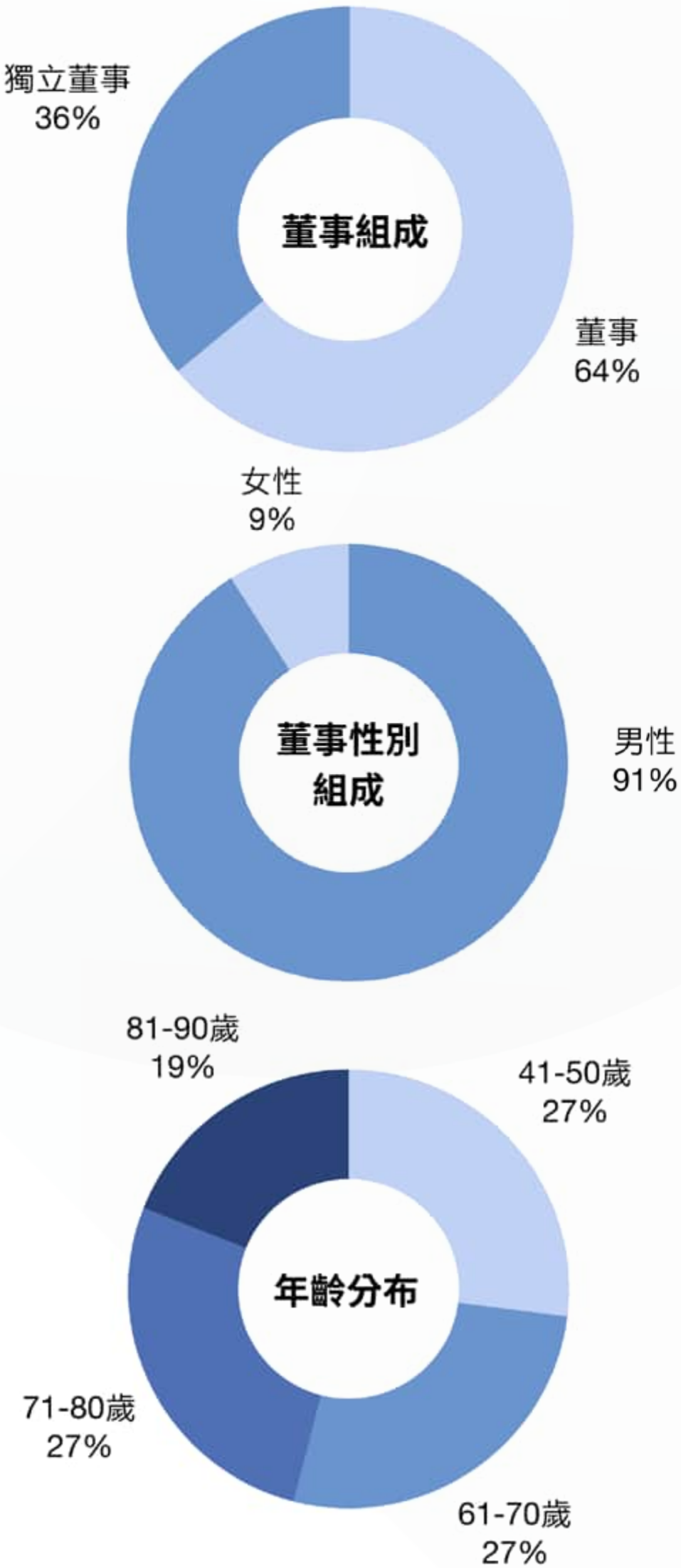
依環隆科技公司章程規定，設董事十一人，其中內含獨立董事人數不得少於二人，且不得少於董事席次五分之一，並由全體獨立董事組成審計委員會。董事會成員之選任依循「候選人提名制度」，由董事會審議通過候選人名單後，提交股東會選任，董事任期為三年，得連選連任。2024 年第十三屆董事共有 11 席，男性董事 10，女性董事 1 席，其中 4 席為獨立董事，獨立董事占比逾董事席次三分之一。

本公司董事選任除評估候選人之學經歷與專業資格外，亦參考利害關係人意見，並依循「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，確保董事會成員之多元性與獨立性。現任董事皆具備豐富的產業經驗及專業能力，涵蓋營運判斷、會計與財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際視野、領導與決策能力等多元領域，得以有效領導公司策略方向，推動企業永續發展，並強化公司治理績效。



董事專業能力占比





董事成員進修情形

環隆科技董事成員除具備豐富的產業經驗與專業能力外，亦因應國際趨勢與市場變化，持續精進治理與管理知識。為強化董事在永續治理、風險控管及法規遵循等關鍵議題之專業素養，本公司每年規劃多元化的進修課程，協助董事持續提升決策能力與監督職能，以維持在產業中的競爭優勢。

2024 年度董事進修總時數達 84 小時，顯示本公司對董事專業深化之高度重視，並落實公司治理與永續經營的核心目標。董事進修課程內容涵蓋公司治理、內部控制、企業永續、氣候變遷議題及最新法規等，進一步強化董事對重大趨勢之理解與應對能力。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總受訓時數
董事長	歐仁傑	2024/09/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度防範內線交易宣導會	3	6
		2024/09/12	社團法人中華公司治理協會	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務 (含性工法)	3	
董事	歐正明	2024/05/09	社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規 - 上市櫃公司資訊公開制度與相關規範	3	15
		2024/07/20	財團法人商業發展研究院	公司治理暨企業永續經營研習班	3	
		2024/07/21	社團法人臺灣投資人關係協會	碳交所功能及展望 & 董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制	3	
		2024/09/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度防範內線交易宣導會	3	



職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總受訓時數
董事	歐正明	2024/09/12	社團法人中華公司治理協會	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務 (含性工法)	3	15
董事	歐慈惠	2024/09/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度防範內線交易宣導會	3	6
		2024/09/12	社團法人中華公司治理協會	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務 (含性工法)	3	
董事	蔡國基	2024/09/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度防範內線交易宣導會	3	6
		2024/09/12	社團法人中華公司治理協會	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務 (含性工法)	3	
董事	楊尚儒	2024/05/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2024 下半年全球經濟情勢展望	3	6
		2024/08/27	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則及實務案例	3	
董事	連聰富	2024/04/12	財團法人臺灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班	3	6
		2024/09/12	社團法人中華公司治理協會	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務 (含性工法)	3	
董事	許光純	2024/09/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度防範內線交易宣導會	3	6
		2024/09/12	社團法人中華公司治理協會	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務 (含性工法)	3	
獨立董事	鄒炎崇	2024/04/12	財團法人臺灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班	3	6
		2024/09/12	社團法人中華公司治理協會	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務 (含性工法)	3	
獨立董事	吳德銓	2024/07/03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	9

(接下頁)



職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總受訓時數
(接上頁) 獨立董事	吳德銓	2024/09/12	社團法人中華公司治理協會	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務 (含性工法)	3	9
獨立董事	吳輝煌	2024/04/12	財團法人臺灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班	3	9
		2024/04/29	社團法人中華公司治理協會	人工智慧新世代：聊天機器人 ChatGPT 翻轉產業新趨勢	3	
		2024/09/12	社團法人中華公司治理協會	公司法遵面面觀 - 從誠信經營及背信罪到勞動法令實務 (含性工法)	3	
獨立董事	柯興樹	2024/07/03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	9
		2024/07/20	財團法人商業發展研究院	公司治理暨企業永續經營研習班	3	



關鍵重大事件溝通

為強化公司治理與資訊透明度，並確保重大議題得以即時溝通與有效追蹤，環隆科技於本年度針對環境、經濟及公司治理三大面向，定期向董事會及相關主管單位進行關鍵議題溝通。透過制度化的溝通機制，強化決策層對永續發展議題的掌握與回應能力，進一步提升整體治理效能與營運透明性。

面向	溝通項目
環境面	完成溫室氣體盤查及查證報告並揭露於公開資訊觀測站
經濟面	財務報告皆經董事會決議通過
治理面	完成董事會績效評估，總得分為九十分以上，評估結果為良好

董事之利益迴避

為提升經營效率與決策執行力，環隆科技由董事長兼任總經理，遴選具備專業能力與獨立判斷之董事成員，確保董事會於決策過程中維持高度客觀與公正立場。在此基礎上，董事長與各董事間持續保持密切聯繫，並就營運方針進行充分溝通，透過修訂公司章程及增設獨立董事席次等措施，進一步強化公司治理結構，確保資訊傳遞順暢與決策執行一致。

目前董事會共設有十一席董事，其中包含四席獨立董事，具備財務

會計與電子零組件等領域的專業背景，能有效發揮監督職能，提升治理效能。環隆科技亦持續安排董事參與外部機構辦理之進修課程，以強化其專業素養與職責履行能力。此外，獨立董事於審計委員會及薪資報酬委員會參與討論，並提出具體建議供董事會參考，有助於實踐高效治理。而為維持董事會獨立性，目前董事會成員中超過半數未兼任公司員工或經理人職務。

為進一步避免因職務關係導致之潛在利益衝突，環隆科技依據《董事會議事規範》訂定相關規範。凡董事於會議所涉事項中，若與其本人或其代表之法人具有利害關係，應於會中說明利害關係之重大內容，並於涉及本公司利益可能受損情形時，主動迴避討論與表決，亦不得代理其他董事行使表決權。若該利害關係涉及董事之配偶、二親等以內之血親，或與其具有控制或從屬關係之公司，亦視為該董事具利害關係。上述規定有效降低決策過程中利益衝突風險，進而保障公司及利害關係人之最大利益，相關詳細規範內容載明於本公司年報 P.21-22 頁。



會議日期	董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2024/1/31	歐正明、蔡國基 歐仁傑、歐慈惠	民國一一二年度年終獎金暨高階經理人分配案	有關個人利益事項	經其餘出席董事全體同意無異議照案通過
2024/1/31	歐正明、蔡國基 歐仁傑、歐慈惠	民國一一二年度高階經理人年度薪酬案		
2024/5/8	歐正明、歐仁傑 歐慈惠	民國一一二年度員工酬勞暨高階經理人分配案		

董事會及功能委員會績效評估

為落實公司治理、強化董事會職能、建立績效目標並提升董事會運作效能，環隆科技依據「董事會績效評估辦法」，每年定期針對董事會整體、個別董事成員及功能性委員會進行內部績效評估。評估作業於次年度第一季前完成，並由各委員會或相關執行單位負責推動，透過問卷自評方式進行，評估結果提交董事會審閱，作為持續改善與優化治理機制之重要依據。

2024 年度董事會整體、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會之內部自我評估，已於 2025 年 3 月 11 日向董事會報告並完成備查，評估結果顯示董事會運作整體符合公司治理規範，董事成員亦普遍具備應有之職能與積極參與度，展現高度專業性與治理效能。



董事會績效評估之衡量項目，包含：	
1	對公司營運之參與程度。
2	董事會決策品質。
3	董事會組成與結構。
4	董事的選任及持續進修。
5	內部控制。
董事會績效自評總得分為 91 分，評估結果顯示本公司董事會整體運作尚稱完善，董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況良好，符合公司治理精神。	

個別董事成員績效之衡量項目，包含：	
1	對公司了解與職責認知。
2	董事職責認知。
3	對公司營運之參與程度。
4	內部關係經營與溝通。
5	董事之專業及持續進修。
6	內部控制
個別董事成員績效自評總得分為 96 分，評估結果顯示本公司董事對各項評估指標運作之效率與效果均有正面評價。	

審計委員會績效之衡量項目，包含：	
1	對公司了解與職責認知。
2	審計委員會職責認知。
3	提升審計委員會決策品質。
4	審計委員會的組成及成員選任。
5	內部控制
審計委員會績效自評總得分為 94 分，評估結果顯示本公司審計委員會整體運作尚稱完善，審計委員會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況良好，符合公司治理精神。	

薪資報酬委員績效之衡量項目，包含：	
1	對公司營運之參與程度。
2	薪資報酬委員會職責認知。
3	提升薪資報酬委員會決策品質。
4	薪資報酬委員會的組成及成員選任。
5	內部控制
薪資報酬委員績效自評總得分為 95 分，評估結果顯示本公司薪酬委員會整體運作尚稱完善，整體運作情況良好，符合公司治理精神。	

董事及高階經理人薪酬政策

董事薪酬政策依據本公司章程第 26 條及「董事及功能性委員酬金給付辦法」規定，考量董事對公司營運之參與程度與貢獻價值，並參酌國內業界水準，由董事會議定。公司當年度如有獲利，應提撥不低於 4% 作為員工酬勞，不高於 3% 作為董事酬勞，實際提撥比率及分派由薪酬委員會依經營績效及「董事會績效評估辦法」評估結果提出建議，並報請董事會決議發放。若公司尚有累積虧損，則先預留彌補金額，員工及董事酬勞分派須經董事會三分之二以上董事出席，且出席董事過半數同意通過，並報告股東會。

薪資政策在固定薪資部分具市場競爭力，變動薪資則依公司營運及個人績效合理配合，並著重長期激勵及風險管理，旨在鼓勵經理人關注公司長期發展，創造公司、員工與股東三贏局面。員工酬勞及高階經理人薪酬之分配均依公司章程規定，經董事會審議通過。

功能性委員會

為強化董事會職能並提升決策品質，本公司於董事會轄下設置薪資報酬委員會與審計委員會，作為專責功能，協助董事會履行監督與決策職責。此外，本公司設有稽核室，負責稽核及評估內控制度之有效性與可靠性，並定期向審計委員會報告稽核結果，提出改善建議（詳情請參閱內部稽核章節）。各功能性委員會之運作狀況如附表所示，詳細資訊請參考本公司股東會年報：

委員會	職責	成員	本年度召開會議次數	出席率
第三屆 審計 委員會	▶ 訂定或修正內部控制制度。 ▶ 內部控制制度有效性之考核。 ▶ 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。 ▶ 涉及董事自身利害關係之事項。 ▶ 重大之資產或衍生性商品交易。 ▶ 重大之資金貸與、背書或提供保證。 ▶ 簽證會計師之委任、解任或報酬。 ▶ 財務、會計或內部稽核主管之任免。 ▶ 審閱財務報告。	獨立董事 (召集人) 鄒炎崇	5 次	100%
		獨立董事 吳德銓		80%
		獨立董事 吳輝煌		100%
		獨立董事 柯興樹		100%

委員會	職責	成員	本年度 召開 會議次數	出席率
第五屆 薪資報酬 委員會	▶ 檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。 ▶ 訂定並檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬政策、制度、標準與結構。 ▶ 評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	獨立董事 (召集人) 吳輝煌	3 次	100%
		獨立董事 鄒炎崇		100%
		獨立董事 吳德銓		100%
		獨立董事 柯興樹		100%



2.1.2 誠信經營

重大主題 誠信經營	
重大主題意義	企業永續經營的基石在於誠信與健全的公司治理。本公司依循「公司治理實務守則」，推動完善的治理機制，確保決策過程透明且公正，並堅持誠信經營的核心原則。透過強化董事會職能、提升資訊揭露透明度以及保障股東權益，致力於維護營運的道德標準與法規遵循，確保所有利害關係人之信任，並創造長期價值。
政策／承諾	董事會為環隆科技最高治理機構，致力推動誠信經營與完善治理。為確保決策之獨立性與透明度，董事會設置「薪資報酬委員會」與「審計委員會」，依職權分工並相互監督，落實公司治理守則及誠信經營政策，進一步強化風險防範機制。
目標	短期 ▶ 董事會獨立董事席次達董事席次三分之一以上。 ▶ 董事會成員至少包含一位不同性別董事 ▶ 董事會獨立董事連續任期不超過三屆，惟經董事會審查後連續任期得延長至四屆並確保半數以上獨立董事任期不超過三屆。 ▶ 董事會兼任公司經理人之董事未逾董事會席次三分之一，且獨立董事不兼任其他公司獨立董事超過三家。 ▶ 董事會成員具備財務金融、電子科技、生產管理、商務、會計、法律、資訊科技、行銷管理及風險管理之專業能力。 ▶ 確保董事出席率不低於 80%。
	中長期 ▶ 董事會任一性別董事達董事席性三分之一以上。 ▶ 針對尚未得分之評鑑指標，持續評估未來改善之可行性。
行動辦法	▶ 本公司設有「審計委員會」，並由 4 名獨立董事組成，藉由其獨立性強化監督董事會之職責。 ▶ 本公司依據公司治理評鑑所提供之回饋意見與相關指標，持續檢討並精進公司治理機制 ▶ 透過每年董事會內部績效評估精進董事會運作。 ▶ 依公司治理評鑑指標增進本公司治理透明度。 ▶ 本公司設有稽核部門，確保各單位執行業務均遵守相關法令規定。

重大主題 誠信經營 (續)

2024 年實際績效	▶ 本公司目前兼任公司經理人之董事占比為 18%，未超過董事會席次三分之一，以維持董事會的獨立性。 ▶ 本公司董事會成員設有一席女性董事，占比 9%。 ▶ 本公司董事成員中有四位董事連續任期不超過三屆，其中一位為獨立董事。 ▶ 2024 年度 (第十一屆) 公司治理評鑑上市櫃公司「公司治理評鑑」，總得分為 67.81 分，評鑑結果上市公司列為 66%~80%，本公司將持續加強公司治理評鑑未得分項目。
申訴機制 / 溝通管道	▶ 相關申訴事件請洽本公司聯絡窗口 ▶ 【聯絡人】麻中直 管理部協理 ▶ 【連絡電話】04-23590096#1200 ▶ 【EMAIL】kevin_mar@umec.com.tw

誠信經營與反貪腐管理機制

環隆科技秉持誠信廉潔的經營理念，為強化公司治理及落實企業社會責任，訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」與「道德行為準則」，明確規範董事、經理人及全體員工應遵循之行為標準。本公司嚴禁任何形式的不當利益輸送，包括賄賂、收賄、政治捐贈、不當款待或其他不合理饋贈，並要求業務執行過程中避免利益衝突。為確保誠信政策有效落實，公司設有專責單位負責監督管理，並由內部稽核定期查核內部控制及會計制度運作，必要時委託外部專業機構協助。對違反誠信規範之行為，將依相關法令及內部規定予以懲處，並依法追究責任及請求損害賠償。2024 年度公司完成貪腐風險評估，並透過持續內部宣導與教育訓練，深化員工誠信意識，強化反貪腐文化，致力營造透明、公正且永續的經營環境，故 2024 年未發生任何貪腐訴訟或相關情事。

▶ 防範內線交易宣導

環隆科技依據《公司治理守則》第十條訂定「重大資訊處理暨防範內線交易作業程序」，明確規範董事、經理人及全體員工應遵守善良管理人注意義務與忠實義務，並以誠實信用原則執行職務。作業程序禁止相關人員洩露重大未公開資訊，或探詢與職務無關之資訊，以確保資訊對稱、保障股東權益，並落實股東平等對待原則。

自 2020 年起，環隆科技每年定期辦理內線交易防範教育宣導，對象包括現任董事、經理人及受僱人，另亦於新進人員到職時提供相關培訓，以強化誠信經營意識。2024 年共計 11 名董事參與內線交易防範宣導，課程內容涵蓋防制內線交易影片觀賞、證券交易法第 157 條之 1 法規說明、宣導手冊發送與案例分析說明，相關資料亦同步寄送全體董事參考，以強化資訊透明度並促進良好治理文化之深化。

▶ 反競爭行為

誠信經營為企業基本的社會責任與道德準則。環隆科技依據「誠信經營守則」，明確要求全體員工在從事營業活動時，應嚴格遵守相關競爭法規，禁止任何形式的不當競爭行為，包括價格固定、投標串通、產量或配額限制，以及以分配客戶、供應商、營運區域或商業類型等方式進行市場分割。本公司始終秉持公平競爭原則，迄今無因違反競爭行為或壟斷措施而遭主管機關裁罰之情事，展現對法規遵循與誠信經營承諾之實踐。

▶ 檢舉處分與保護

環隆科技對於違反商業道德之不當行為，建立完善之檢舉與處理機制，鼓勵全體員工及外部利害關係人透過公司設置之檢舉管道進行反映。本公司接受匿名檢舉，並依據「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」設立檢舉制度與檢舉人保護機制，確保檢舉人免於因舉報行為遭受不當對待或報復。

► 檢舉處分與保護 (續)

檢舉處理流程包括：由受理主管或人員負責查明事實，並由法務或相關單位提供協助，將檢舉案件及處理方式彙報予權責主管及獨立董事。若經查證確實違反法令或誠信經營政策，將即時要求被檢舉人停止違規行為，並依情節採取相應處置措施，必要時報請主管機關或移送司法機關處理，並依法請求損害賠償，以維護公司聲譽與權益。所有檢舉事項全程均留存書面或電子資料至少五年，如涉及訴訟則延長保存期限。對於經查屬實之案件，相關單位將檢討並修正內部控制制度，提出具體改善措施，並將處理結果及後續改善情形報告董事會，以持續精進誠信治理制度。

內部稽核與內部控制

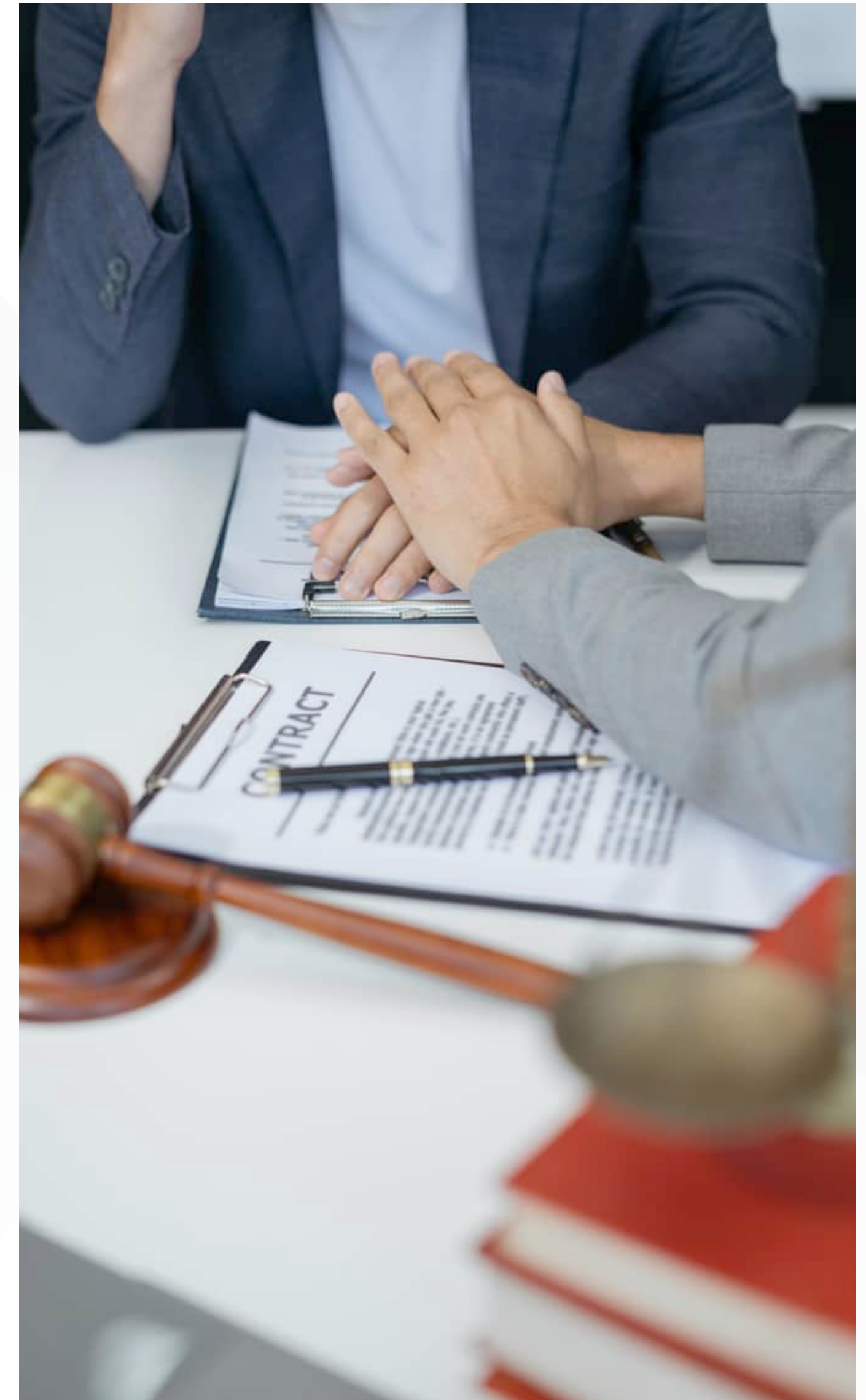
環隆科技依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂有完善的內部控制制度，由董事長召集稽核室及經理人共同擬訂，並經董事會審議通過。該制度涵蓋控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通及監督作業等五大構成要素，作為評估制度設計與執行成效的基礎，藉此強化營運效率，並兼顧內部管理與對外經營需求，達成企業治理及永續發展的目標。

本公司董事會下設獨立稽核室，負責依據年度稽核計畫執行內部查核作業。稽核結果每月定期提報予獨立董事，並至少每年向董事會彙報一次，同時依規定向主管機關申報，以強化監督效能及資訊透明度。2024 年度共執行稽核項目 59 件，發現缺失 4 件，皆已完成改善。此外，過去三年內所有稽核計畫中發現之缺失亦已全數完成修正，並符合相關規範。2025 年 3 月 11 日，內部控制聲明書已經董事會通過，詳情載於 2024 年環隆科技股東會年報第 54 頁。

法規遵循

自 1984 年成立以來，環隆科技即秉持誠信經營的核心價值，嚴格遵循政府相關法規，並建立健全之內部管理機制。股票於公開市場掛牌後，本公司更積極掌握法令變革，確保各項內部規範與外部法規同步更新與強化，並重視職業操守，要求全體員工於日常業務中實踐高標準之道德行為，以維護企業形象，爭取客戶、供應商與社會各界之信任。

為落實誠信原則，本公司訂有「道德行為準則」，明確規範全體員工及主管應遵循之行為準則。此外，環隆科技持續關注國內外政策及法規對營運可能產生之潛在影響，並建構完善之風險管理機制，透過持續性教育訓練強化員工對法規知識與專業素養的理解與應用。本公司於 2024 年度依法營運，未因違反任何法令（包括但不限於與專業誠信有關之法律訴訟）而遭受罰鍰或其他非金錢性處分。



2.2 經營績效

重大主題 營運績效	
重大主題意義	環隆科技持續研發高質量產品，積極拓展國內外市場，致力於成為業界標竿，因此營運的財務表現，對公司利害關係人的經濟利益有直接的影響。
政策／承諾	為維護股東權益並強化董事會職能，環隆科技持續致力於提升資訊揭露之透明度，確保重大資訊即時且正確地對外傳達，以增進投資人與市場之信賴。同時，本公司亦積極深化與利害關係人之溝通與合作，透過多元化之溝通管道與回饋機制，瞭解各方關注議題並適時回應，進而強化治理基礎，提升企業整體營運效能與永續發展韌性。
目標	▶ 持續優化營運效率以提升核心事業競爭力，穩健達成營收與獲利目標，強化企業整體營運績效。
行動辦法	▶ 環隆科技遵循 IFRS 國際財務報導準則，確保財務資訊的正確性與透明度，並以誠信原則履行企業社會責任。本公司持續關注國內外重大政策與法規變動，定期進行合規性評估，分析其對營運與財務可能產生之影響，作為調整內部管理制度與營運策略之依據，以降低風險、強化韌性，並維持公司永續經營的穩健基礎。
2024 年實際績效	▶ 董事會及審計委員會每季召開會議，討論並審議經核閱或查核之財務報告，符合相關法規並保持財務穩健性。
申訴機制 / 溝通管道	▶ 本公司網站設置「利害關係人專區」，提供員工、客戶、投資人（含股務聯絡專線）及供應商等利害關係人之專屬聯絡窗口，作為溝通與申訴管道。 ▶ 設置「投資人專區」，提供股東意見表達與聯絡之專屬平台，促進雙向溝通並提升資訊透明度。

2.2.1 營運績效

本年度環隆科技受終端客戶庫存去化影響，導致客戶下單趨緩，本集團合併營收較去年同期減少 29.82%。由於整體稼動率下降，生產成本相對提高，致使本年度出現虧損情形，113 年度合併稅後淨損為新臺幣 55,860 仟元，歸屬於母公司業主之淨損為新臺幣 55,488 仟元。展望未來，本公司將以「技術力、品質力、服務力與行銷力」為核心，持續開發符合目標市場需求且具競爭力之產品，以實現「創造利潤、分配利潤予股東」之企業經營基本目標。同時，藉由與員工共享企業成果，提升員工工作績效與忠誠度，進一步強化客戶滿意度，帶動營運效益穩健成長，形成永續且正向之利潤循環。

2024 年實際績效

單位：仟元

項目	2024 年度
營業收入	3,231,025
營業毛利	392,994
稅前淨利	-82,691
每股盈餘 (元)	-0.44

展望未來，本公司將以「技術力、品質力、服務力與行銷力」為核心，持續開發符合目標市場需求且具競爭力之產品，以實現「創造利潤、分配利潤予股東」之企業經營基本目標。同時，藉由與員工共享企業成果，提升員工工作績效與忠誠度，進一步強化客戶滿意度，帶動營運效益穩健成長，形成永續且正向之利潤循環。

綠色債券投資

為落實環隆科技對永續發展與環境友善的承諾，本公司積極參與綠色投資行動，透過資金配置支持全球永續發展目標之推動。2024 年 10 月，本公司投資美金 770 仟元，購入經櫃檯買賣中心認可之永續發展債券—債券代碼 F17301，簡稱：可持續發展債券 (Republic of Chile)。本公司透過此項投資，除追求合理財務報酬外，亦實質支持全球環境與社會永續的正向發展。

近三年合併營運績效

單位：新臺幣仟元

項目	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	4,834,189	4,603,781	3,231,025
營業成本	3,995,500	3,918,917	2,838,031
營業毛利	838,689	684,864	392,994
營業費用	581,324	599,310	582,758
營業損益	257,365	85,554	-189,764
營業外收入及支出	71,492	44,818	107,073
稅前淨利	328,857	130,372	-82,691
所得稅費用	-66,797	-24,326	26,831
稅後淨利	262,060	106,046	-55,860
每股盈餘	2.07	0.84	-0.44
員工薪資和福利	1,011,771	978,698	908,261
股利支付數	-	63,411	25,364
支付政府的款項	-1,290	-18,650	-17,755
社區投資	1,492	2,183	4,264

政府補助

環隆科技在穩定成長的過程中，持續積極參與政府補助計畫，涵蓋造林計畫、動力及公用設備補助，以及產學合作等多項領域，以有效減輕資本支出負擔。於 2024 年，本公司共獲得政府相關補助款約新臺幣 799,655 元，支持公司持續推動永續發展與技術創新。（更多關於造林計畫內容請參閱本報告書 CH.6 社會共融內容）

單位：新臺幣元

項目名稱	補助單位	補助金額
獎勵輔導造林計劃獎勵金（一期第二年 + 二期第一年）	臺東縣政府	506,963
獎勵輔導造林計畫提供階段性獎勵金，支持造林者於造林初期及後續管理期間持續經營森林。本公司透過此計畫獲得一期第二年及二期第一年的獎勵金補助，有助於提升綠化成效，促進森林永續經營與生態環境保護。		
經濟部能源局動力與公用設備補助款	工研院	185,000
經濟部能源局推動「動力與公用設備補助計畫」，旨在鼓勵企業汰換老舊設備，導入高效能動力設備，提升能源使用效率，實踐節能減碳政策。本公司於 113 年度申請並獲得補助，成功汰換老舊設備，導入高效能動力設備，提升生產效能，並有效降低能源消耗，實現節能減碳目標。		
112 學年度產學攜手合作計畫 2.0 工作崗位補助	勞動部	107,692
提供工作崗位補助，鼓勵企業與學校合作，支持學生實習與職場培訓。透過此補助，本公司積極參與產學合作，協助培育符合產業需求的人才，促進人才培育與企業永續發展。		

▶ 永續相關投入費用

環隆科技重視永續管理，積極推動多項環境永續行動，涵蓋空氣污染防治、廢棄物管理及環保系統認證等費用支出，以提升整體環境管理效能。本公司持續落實廢棄物管理制度，展現對資源有效運用與減量成效的重視，致力降低營運過程對環境的影響，全面實踐企業的環境責任。

單位：新臺幣元

項目		2022	2023	2024
環 境 面	空氣污染防治費用	-	-	6,385,800
	廢棄物處理費用 (一般廢棄物)	1,532,540	1,325,080	1,393,720
	環保系統認證費用	153,500	66,500	66,500
合計		1,686,040	1,391,580	7,846,020

▶ 公協會之參與

環隆科技致力於提供高品質的電子零組件，除追求本業卓越外，亦積極參與各類產業公協會及社會團體，透過跨界交流與新知共享，掌握產業趨勢與促進技術創新，帶動產業整體發展，同時，持續強化與外部之溝通與合作，積極履行企業社會責任，實踐企業永續發展的核心價值。

組織	角色
財團法人中華扶輪教育基金會	榮譽董事
臺中市工業區廠商協進會	榮譽理事長
臺灣中部科學園區產學訓協會	理事
財團法人臺灣閱讀文化基金會	董事
財團法人臺中紅十字會	理事
財團法人臺中市文教基金會	常務監事

組織	角色
臺中市政府經濟發展局	市政顧問
臺灣區電機電子工業同業公會	會策顧問
臺灣區電機電子工業同業公會	會員 / 理事 / 監事
臺中市工業區廠商協進會	會員
臺中市工業會	會員

市場趨勢

面對全球產業快速變遷與數位轉型浪潮，環隆科技密切掌握市場趨勢，持續優化產品結構與技術佈局，以因應產業發展動向並提升永續競爭力。電子產業主要涵蓋資訊、網路通訊及消費性電子三大領域，本公司核心產品包含電磁零件、電源供應器及資通產品，具備多元且高附加價值的產品組合，能靈活回應不同市場需求。

隨著工業自動化、智慧建築與邊緣設備快速普及，PoDL 與 SPoE 等技術需求顯著提升，推動電磁元件市場擴大。車用電磁零件及變壓器因電動車充電基礎設施成長而需求強勁。市場研究顯示，全球車載乙太網路與工業自動化市場均呈現成長趨勢，顯示相關零組件具有高度發展潛力。在電源供應器方面，生成式 AI、高效能運算及雲端資料中心建置需求帶動高功率、高效率及模組化電源系統應用快速成長，BBU 電池備援裝置逐漸取代傳統 UPS，且 ESG 與淨零碳排倡議進一步推升高效率電源管理系統解決方案的採用。資通產品則以 60GHz 與 77GHz 毫米波雷達廣泛應用於 ADAS、自動駕駛及各種氣候條件下的安全監控，該技術以高精度與穩定性成為提升產品競爭力的重要關鍵。

環隆科技在電磁元件領域擁有領先的磁性元件開發能力與精密繞線技術，推出 TLVR 與 VRM 系列感應器，廣泛應用於 AI 伺服器、工業電腦、數據網路及儲存系統。同時，積極開發符合 AEC-Q200 與 IATF16949 認證的車用電子元件，以提升產品可靠度及技術門檻。電源供應器方面，本公司具備高功率密度、高轉換效率及模組化設計技術，產品應用涵蓋鐵道運輸、工業自動化、電信通訊、國防軍事、海事與物聯網領域，並導入節能架構與數位控制，有效協助客戶提升能源效率與碳排放減量。在資通產品領域，結合雷達模組與系統整合，研發 60GHz 及 77GHz 毫米波雷達，應用於韓國車廠、E-Bike 及交通監控，具備小型化、高靈敏度與低功耗優勢。

技術創新為環隆科技永續發展的核心驅動力，本公司積極投入研發，持續推出高附加價值產品。透過強化製程自動化、導入精密測試與品質管控系統，展現出高可信度、低能耗及客製化能力的卓越競爭力。未來，環隆科技將持續聚焦高效能運算、車用電子及智能感測等市場，藉由技術創新與研發投入，強化全球電子產業中的競爭地位，實現技術升級與永續經營雙軌並進的發展目標。

2.2.2 稅務政策

本公司高度關注各國稅務政策的變動，積極遵循相關法規，並持續評估業務發展所可能帶來的稅務風險，致力維護合規經營與風險控制。

稅務管理策略

環隆科技將稅務治理視為公司治理與永續發展的關鍵環節，秉持合規申報與誠信納稅的原則，積極與主管機關保持良好溝通，並有效控管稅務風險。除依法辦理母子公司間的移轉訂價申報外，本公司亦定期於財務報告及股東會年報中揭露稅務相關資訊，強化資訊透明度。此外，環隆科技配合政策落實內部控制機制，降低稅務爭議與聲譽風險，同時支持政府推動的企業創新、研發及租稅優惠政策。

以下為本公司稅務管理策略：

近三年稅務資訊

單位：新臺幣仟元

項目		2022 年	2023 年	2024 年
稅前淨利		328,857	130,372	-82,691
所得稅費用	當期所得稅	48,630	25,336	-29,489
	遞延所得稅	18,167	-1,010	2,658

2.3 風險管理

2.3.1 風險鑑別與管理



為提升風險管理效能，環隆科技建立制度化的內部管理機制，整合各部門資源，推動風險辨識、法令遵循及內控監督工作，以強化公司治理基礎，確保營運決策具備前瞻性與穩健性。

風險管理流程

環隆科技建置完善的法令遵循制度，並制定「風險與機會管理表」，供各部門依據其業務職掌進行營運風險與機會的識別與評估。填寫完成後，由品保單位負責彙整並分析相關風險數據，提交高階

管理層參考，作為經營決策及關鍵績效指標 (KPI) 制定之依據。公司透過各部門會議或主管個別會議，定期檢視營運風險，並針對所掌業務進行風險分析及因應策略規劃。

為確保內部控制制度有效運作，總經理督導各單位及子公司執行內部控制自行評估，稽核單位則負責覆核評估報告，彙整內部控制缺失及異常事項的改善情形，並每年出具「內部控制制度聲明書」。透過持續的評估與改善，確保營運風險獲得有效管理與控制。此外，透過每月召開高階經營會議，由各部門主管分享所屬業務執行情況及外部環境變化，進行跨部門交流與討論，共同識別並因應潛在經營風險。各部門亦定期召開會議，針對市場變化、資訊安全、交期及供應商管理等議題進行分析與彙報，確保能即時掌握並妥善處理各類風險情境，進一步強化整體營運韌性。

本公司持續推動永續管理，透過制度化流程系統性辨識營運過程中可能面臨的風險與機會，內容涵蓋內外部重大議題、利害關係人、風險與機會評估，以及採用或規劃之因應措施。此一作法強化了公司整體韌性及永續發展能力，為提升營運穩健性與決策品質奠定扎實基礎。

- ①. 遵循當地稅務法規，依規定期限誠實申報並繳納稅捐，善盡納稅義務人之社會責任。
- ②. 對於當地及國際稅務法規之變革，評估其影響並擬定因應之決策。
- ③. 定期於財報及股東會年報揭露財稅務資訊，確保資訊透明化。
- ④. 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則。
- ⑤. 與稅務機關建立互信且誠實的溝通關係。
- ⑥. 公司重大交易及決策皆遵從相關法令、辦法之規定，並據以評估稅務風險之影響。

► 風險評估與因應

為確保企業持續成長並有效分配資源，本公司於 2024 年依據前述風險辨識流程，篩選出對公司具潛在重大影響之風險，並針對這些風險制定具體且可行的減緩措施，以降低風險發生的可能性及影響程度，保障營運穩定與永續發展。

風險類別	減緩措施
利率風險	► 隨時注意銀行借款利率走向，考量本公司短中長期資金需求作合理運用及最適之安排。
匯率變動風險	► 本公司銷售業務多以美元報價，匯率波動對本公司之財務影響主要來自於美元資產部位之變動，為降低匯率波動風險，本公司對供應商之付款多採用美元結算，並持續關注國際貿易情勢與匯率變化，以有效控管並降低匯兌曝險部位。
通貨膨脹風險	► 本公司隨時關注市場價格變動趨勢，採取彈性策略，降低通貨膨脹對本公司之影響。
高風險金活動風險	► 本公司並無從事高風險與高槓桿投資事項，背書保證及衍生性商品交易均依照本公司「資金貸與他人作業辦法」、「背書保證作業辦法」、「從事衍生性商品交易處理程序」處理要點辦理。
政策及法律變動風險	► 本公司隨時關注國內外重大政策與法律變動，並評估其對營運之潛在影響。例如：因應中美貿易戰情勢變化，適時調整國內外各廠區之產能配置，以分散風險並提升營運彈性。針對中國大陸基本工資調升，所致營運成本壓力，本公司積極推動自動化製程，以降低人力成本之依賴，並配合歐盟 RoHS 等環保法規要求，持續優化製程與產品設計，展現對永續發展與合規經營之承諾。 ► 本公司生產設備、流程、檢驗規範、控制點等皆依循法規要求生產綠色產品。

風險類別	減緩措施
政策及法律變動風險	► 本公司遵循國際財務報導準則 (IFRS)，並持續關注後續 IFRS 相關公報之修訂與更新，依規定建立並提整相關作業機制，以因應法規變動，確保財務資訊的正確與一致性。
研發風險	► 本公司研發理念，以策略聯盟取得關鍵技術，建立企業產品技術資訊中心，連結所有產品的相關資訊，形成研發參考來源。並以 Design-in 搶佔市場先機，透過與國外通訊大廠密切合作，使產品設計階段可以從技術評估提前到產品概念。以此研發理念達到可以設計出符合市場及客戶要求之產品，2025 年預計投入之研發費用為 2.58 億元。

2.3.2 資訊安全管理

重大主題 資訊安全管理與客戶隱私	
重大主題意義	為保障系統資料安全並確保內部資訊處理過程符合法令規範，環隆科技已建立完善的權限控管機制與作業流程，防範未經授權之存取行為，以降低網路安全風險。本公司持續精進資訊安全管理，並強化防護措施，善盡企業應有之社會責任。 同時，為保障客戶資料與交易資訊之安全，落實資訊價值最大化，本公司依循相關法規要求，強化資安風險管理體系，確保資訊資產不受侵害，並有效降低潛在衝擊。未來，環隆科技將持續投入資源提升資安防禦能力，打造穩固且安全的資訊環境，以支撐企業永續發展。

重大主題 資訊安全管理與客戶隱私 (續)	
政策／承諾	環隆科技依循金管會資通安全指引及國際資訊安全管理系統 (ISMS) 標準，建置內部資安管理系統，導入計畫 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、行動 (Act) 之 PDCA 循環管理機制，持續優化資訊安全管理流程。透過制度化與系統化的方式強化資安防護措施，提升整體資訊安全治理效能，確保營運系統穩定性與關鍵資訊資產的完整性與可用性，落實企業對資安風險管理的高度承諾。
目標	短期 ▶ 每年定期執行重要系統弱點掃描 2 次 ▶ 每年定期盤點特權帳號 ▶ 每年定期舉辦社交工程演練與資安教育訓練 ▶ 每年定期舉辦 BCP 系統還原演練
	中長期 ▶ 資訊機房網路服務中斷小於 6 小時 / 月 ▶ 關鍵業務系統服務中斷小於 6 小時 / 月 ▶ 每年度完成社交工程演練 2 次
行動辦法	▶ 環隆科技設置資訊安全治理組織，統籌資訊安全相關政策與管理機制之規劃與推動，負責資安策略擬定、風險評估、事件應變及防護措施執行等工作，確保資訊安全管理制度落實於日常營運中。 ▶ 依金管會資通安全指引標準，建置完善內部資訊安全管理作業流程，並透過定期召開資安雙週會，持續追蹤資訊安全工作執行進度與改善情形。相關資安議題與執行成果定期匯報總經理，並呈報董事會。 ▶ 實施資訊安全教育訓練、宣導和查核。 ▶ 執行電子信件社交工程演練。 ▶ 定期備份並實施災難系統復原演練。
2024 年實際績效	▶ 依據管理程序完成資產盤點、風險評鑑與風險改善措施。 ▶ 資訊宣導：2024 年共計 25 名新進員工參與資訊安全教育訓練，完成率達 100%。 ▶ 資訊安全社交工程演練：共計 626 名員工參與，並進行 2 次演練。 ▶ 資安月提升安全意識訓練：參訓人數共計 96 人。
申訴機制 / 溝通管道	▶ 由資訊安全治理組織每年向董事會報告資安控管落實情形。 如遇資訊安全事件，將依資訊安全事故管理程序進行處理。 通報資安事件請洽本公司聯絡窗口： ▶ 【聯絡電話】04-23590096 # 1137 ▶ 【EMAIL】Security@umec.com.tw

資訊安全架構

環隆科技於 2022 年成立「資訊安全組織」，由資訊部門統籌資訊安全政策之制定、執行、風險管理及合規性查核作業。組織內設有資訊主管及多位專業資訊人員，致力於提升整體資訊安全管理效能。該組織每月定期召開會議，檢視並決議資訊安全與資訊保護方針及相關政策，確保各項管理措施持續有效執行。

為強化資訊安全治理，最高管理階層每年向董事會報告資安管理成效、重要議題及未來發展方向，確保資訊安全策略與本公司整體治理目標保持高度整合。

本公司依據金管會發布之資安指引，建構完整的資訊安全管理制度，並導入 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環管理機制，確保資訊資產在機密性、完整性及可用性三方面均獲有效維護。此外，由稽核室定期執行資訊安全稽核，針對查核中發現之缺失要求相關單位即時提出改善對策，並持續追蹤執行情形。稽核結果與改善狀況亦每年彙整報告董事會，落實資訊安全



治理責任，提升資訊風險控管效能。

▶ 隱私保護

在個人資料保護方面，環隆科技由人力資源部門負責執行相關管理工作，並依據《個人資料保護法》及臺灣現行相關法規辦理。於蒐集、處理及利用員工個人資料時，均遵循法定程序及必要性原則。所有員工個人資料儲存於具備資訊安全防護機制之人力資源系統，該系統設有權限控管與登入紀錄功能，並建置備份機制及未經授權存取之防範措施，僅限經授權人員依職務需求查閱。

個人資料銷毀作業依其性質分別處理。一般紙本或文件資料由各用人單位自行處理；如涉及電腦設備，則由資安部門協助執行；若屬數據類個人資料，則統一由人力資源部門負責處理，確保處置過程安全且符合法規要求。在營業秘密管理方面，環隆科技由管理部門主導，並與資訊安全部門合作，依據既定之程序文件推動保護機制，確保公司營運機密之安全性與合規性。

透過完備的資料管理制度與嚴謹的存取控管措施，環隆科技持續確保個人資料之安全與法規遵循。未來，本公司將持續強化資訊安全措施，落實隱私保護責任，以實際行動守護員工與客戶的資訊權益，展現對隱私保護與資訊治理的承諾。（客戶隱私保護內容請參閱本報告書 CH3 綠色營運 3.2.3 客戶關係維護與滿意度）

▶ 資訊安全管理流程

為強化企業資訊安全防護能力，本公司依循系統化的資安管理架構，持續推動「檢討與持續改善」、「資安風險管理」、「資安防護措施」及「監控資安管理」四大行動面向。透過完善的應變機制、精準的風險評估、嚴謹的防護執行，以及持續的監控與指標評估，有效掌握並防範資安威脅。同時，結合教育訓練與宣導，提升全體員工資安意識，打造安全且穩健的資訊環境。

行動【檢討與持續改善】

- ▶ 資安應變效率完善
- ▶ 資安威脅及技術掌握
- ▶ 資訊安全措施檢討改善
- ▶ 資訊安全教育訓練與宣導

規劃【資安風險管理】

- ▶ 企業資訊安全風險評估
- ▶ 資訊安全風險管理與對策
- ▶ 遵循資安國際標準

執行【資安防護措施】

- ▶ 帳號與權限管理
- ▶ 端點安全
- ▶ 網路安全
- ▶ 資安監控與維運
- ▶ 教育訓練與宣導

審核【監控資安管理】

- ▶ 資訊安全持續監控
- ▶ 資訊安全指標評估

資訊安全管控措施

為強化資訊資產之防護能力，環隆科技依據內部資訊安全事故管理流程，針對潛在資安事件進行風險等級評估，並採取相應的風險控管措施，定期檢討與改善，提升整體資訊安全治理效能。本公司已建構多層次資訊防禦架構，自外而內涵蓋防火牆、入侵偵測、防毒系統、弱點掃描及修補程式管理等措施，形成全面性的資訊安全防護網絡。

此外，環隆科技定期委託第三方資安專業機構執行滲透測試，以驗證系統韌性並即時調整防護策略，確保資訊安全防禦能力持續優化。同時，為強化供應鏈資安管理，所有資訊設備於入廠或執行 POC (Proof of Concept) 測試階段，皆要求廠商及相關人員簽署資安保密條款，確保合作過程符合本公司資訊安全標準。以下為本公司資訊安全系統之年度投入金額：

資訊安全系統	使用說明	金額
UTM 防護授權費用	▶ IPS, Malware Protection, Application Control, URL, DNS	360,000
郵件過濾維護合約	▶ MAILSPAM	200,000
伺服器維護合約	▶ Server H.W MA	15,000
雲端備份	▶ 核心伺服器備份至雲端空間租賃費用	120,000
端點資安防護	▶ 防毒、MDR、資產盤點	560,000
滲透測試	▶ 網頁服務委外滲透測試攻擊	80,000
社交工程演練	▶ 釣魚信件演練，提升同仁資安意識	96,000

資訊安全管理機制

管控項目	執行措施
使用者 資安管理	▶ 透過定期盤點特權帳號，確保僅授權必要人員使用，有效降低內部風險並強化帳號安全性。此外，依據各單位職責制定權限存取規範，並確保各系統依權限開放對應功能，確保資料存取安全與合規性。
監控 與威脅防護	▶ 核心主機、電腦建置 MDR 服務，提供 7*24 持續監控，即時偵測並防堵惡意攻擊行為。 ▶ 建置系統與網路監控平台，搭 7*24 SOC 中心監控異常告警機制，確保資安事件即時應對。 ▶ 定期執行弱點掃描、漏洞修補與滲透測試，提前發現並消除安全風險。
存取權限 與端點安全	▶ 依電腦類別佈署端點防毒、資產盤點與安裝權限等管制措施，確保設備安全性。 ▶ 透過集中式管理平台保存軌跡紀錄，提升帳號與操作透明度。 ▶ 導入雙因子認證，強化外部對內存取之帳號驗證安全。 ▶ 啟用 VPN 雙因素認證，強化外部對內存取之帳號驗證安全。
區域性存取 與網路安全	▶ 導入 Server 區、產線區規則存取管理，確保不同區域的存取權限符合安全規範。 ▶ 導入網路存取控制 (NAC)，阻斷外來設備連網，確保僅授權設備可存取企業內部網絡，防止未經授權設備接入。 ▶ 啟用 IPS (入侵防護系統)，防止病毒跨區擴散，確保內外網隔離安全。

管控項目	執行措施
郵件與通訊安全	▶ 導入郵件防護過濾，攔截惡意郵件與垃圾郵件，提高郵件安全性。
核心系統雲端備份建置	▶ 公司依據備份「3-2-1-1」原則（即保留至少三份資料副本、使用兩種不同媒介、一份異地備份及一份不可變更備份）優化核心系統之備份架構，並將異地備份部署於雲端平台，藉以提升災難復原能力與資訊安全防護水準。

▶ 資訊安全教育訓練

為提升全體員工資訊安全意識，環隆科技持續推動定期訓練與實務演練，以強化組織整體資安防護力。2024 年度，本公司透過線上課程實施年度資訊安全意識訓練，課程內容涵蓋網路安全基礎認知及社交工程詐騙防範宣導，協助員工建立基本資安知識並提升風險辨識能力。

同年度，環隆科技亦執行兩次社交工程釣魚郵件演練，每位員工共接收五封模擬情境郵件，測試範圍涵蓋開啟信件、點擊釣魚連結與開啟附件等情境，以實際操作提升員工對潛在資安威脅的警覺與應對能力。演練結束後，公司針對整體測試結果進行分析並加強宣導，協助員工建立正確的資安防護行為，進一步鞏固資安文化。

為強化資訊安全與業務持續能力，本公司已建置完整的災害復原

及業務持續運作計畫 (BCP)，並於 2024 年針對 ERP 系統執行模擬演練。演練內容涵蓋災害發生後的即時通報、系統切換、資料復原等關鍵流程，並同步監控與記錄各階段執行時間，評估 RPO（復原點目標）與 RTO（復原時間目標）達成情形，結果彙整後呈報資訊部最高主管與總經理審閱。

演練後，資訊部門對系統環境與操作流程進行效能評估，據以提出改善建議，並保留執行數據，作為後續優化與精進之依據。目前，演練範圍已從資料還原擴展至模擬實際災害應變流程，依據系統業務重要性區分為「核心系統」與「一般系統」，並設定不同等級之復原策略。當遇到整體平台癱瘓等重大資安事件時，將啟動最高等級的應變機制，確保核心業務得以持續運作。透過持續的演練及周延的資安管控措施，2024 年度本公司未發生任何資訊安全事件通報，顯示現行資訊安全管理制度已具實質效能，並展現本公司在資訊安全治理上的積極承諾與成果。

單位：人次；小時

單位 / 部門	訓練主題	受訓人數	總受訓時數
新進人員	新人資安教育訓練	25	12.5
全體員工	社交工程演練	626	626
資安月教育訓練	資安月線上教育訓練	96	48

▶ 資訊安全施行成果

為提升整體資訊安全防護效能，環隆科技於 2024 年度積極推動多項資安措施，結合內部治理與委外專業服務，建構全面的資訊安全管理架構。施行範圍涵蓋弱點掃描、滲透測試、社交工程演練及安全計分卡鑑測，並藉由託管式偵測與回應方案強化終端防護。同時，透過定期召開資安會議及新技術評估活動，提升組織資安治理能力，確保資訊資產的可用性、完整性與機密性，展現對企業永續經營的承諾。以下為本公司資訊安全施行成果：

【資安委外服務】

- ▶ 執行 2 次資安弱點掃描，針對發現項目由系統管理者配合原廠修補；若為 EOS 系統，則透過防火牆進行虛擬修補與管制。
- ▶ 透過安全計分卡 (Security Scorecard) 評估與鑑測本公司資訊安全狀況，2024 年年底第一次綜合評估分數為 66 分，在進行修正後，2025 年 3 月綜合評估分數為 82 分。
- ▶ 執行 2 次委外社交工程演練。
- ▶ 執行 1 次委外滲透測試攻擊。
- ▶ 進行 84 次託管式偵測與回應解決方案，針對終端設備執行完整性安全分析與威脅阻擋。

【資安內部會議】

- ▶ 召開 28 次資訊安全例行會議。
- ▶ 舉行 1 次資訊安全管理審查會議。
- ▶ 舉辦 5 場資安產品介紹與 POC (Proof of Concept) 測試活動。



3

CHAPTER

綠色營運

3.1 循環經濟	40
3.2 產品品質與客戶關係	48
3.3 永續供應鏈	63

3.1 循環經濟

3.1.1 循環經濟策略

不只是策略，更是對未來的承諾

環隆科技以循環經濟作為核心發展策略，落實對未來世代的深切承諾。作為精密電子元件產業的領航者，環隆科技充分認知自身在全球供應鏈中的影響力，並依此區分原物料選擇為電子件與機構件兩大類。電子件材料嚴格遵循無鉛、無毒等環保法規要求，確保產品安全與法規合規性；機構件則逐步導入可回收及可重複使用材料，以提升產品整體之環境友善性。

從產品設計階段即融入耐用性、可維修性及高回收率等永續考量，對必要設計進行調整，採用漸進式改良，避免對製程及客戶端造成顯著影響，確保產品的可持續性與實務可行性同步推進。環隆科技深信，企業真正的價值不僅在於滿足客戶需求，更在於引領產業邁向更環保且具社會責任的未來，將循環經濟實踐為對社會、環境及未來的具體行動。

設計階段	
▶ 重視有害環境物質之管理，持續依據相關法規與客戶要求，強化對產品原材料及製程中化學物質的控管機制。 ▶ 透過選用低環境影響材料與替代方案，降低有害物質使用風險，減少對環境與人體健康的潛在危害。	↓
生產階段	
▶ 推動智慧自動化生產系統，提升製造精度與減少資源浪費並導入設備節能方案，降低整體能源消耗。 ▶ 藉由系統性優化與技術升級，逐步朝向高效、低碳的生產模式邁進，落實節能減碳與永續營運目標。	↓
包裝材料	
▶ 採用綠色環保材質，優先選用可重複利用或可回收的包材，逐步將原有塑膠材質替換為紙質材料。	♻️

環隆科技專注於精密零組件之製造，產品主要供應下游組裝或應用端使用，並非終端消費性產品。因此，在循環經濟生命週期的各階段中，本公司產品並不涉及最終運輸、使用與維修階段，亦無法直接執行回收再利用機制。儘管如此，環隆科技仍於設計與製程階段積極導入資源效率思維，藉由提升產品耐用性與製程良率，強化資源的有效利用。同時，也與客戶持續合作，探索具循環經濟精神之可行模式，期以實現產品全生命週期的永續價值。



3.1.2 創新研發

產品創新服務

環隆科技近年因應未來產品之多元化需求，積極強化技術專利性、領先性與穩定性，並投入環保與高階製程領域，致力建立以技術創新與智慧財產自主為核心之產業優勢。惟受疫情影響、國際局勢衝突、高通膨及高庫存等外部負面因素衝擊，導致當年度營收下滑，進而影響 2024 年研發經費之配置。

為兼顧營運穩健與技術發展，環隆科技於不影響關鍵技術突破進程的前提下，對研發費用進行適度調整，優先導入高技術含量與長週期設備，以維持技術領先地位。未來將視整體景氣變化與研發需求動態，彈性調整研發費用占營收之比率，確保資源配置效益最大化。

▶ 研發關鍵人才分佈

環隆科技重視研發創新與技術優化，研發人力占總員工比率自 2022 年起穩定成長，由 11.21% 提升至 2024 年的 13.54%。本公司持續強化技術能量與創新實力，透過擴充研發團隊，積極投入新產品開發、製程優化及差異化技術布局，以因應產業變化與客戶多元需求，提升企業競爭力與永續發展潛力。

單位：人

2024 研發人才	
學士	77
碩士	17
博士	2
總人數	96

近三年研發費用投入



註：為提升研發技能及開發新技術應用，每年投入研發費用持續增長

▶ 研發人才培育

環隆科技重視研發人才的成長與傳承，為強化技術傳承與智財累積，環隆科技研發部門每年由研發主管與資深工程師規劃並開設約五至六堂內部課程，內容涵蓋新興技術導入及既有技術之系統整理，並依員工專業背景與經驗進行分級授課，協助新進同仁快速融入研發體系。另已建立每月至少一次的內部授課制度，持續深化專業知識並促進跨部門技術交流，提升整體研發能量。

在外部學習方面，市場部與業務部定期參與國內外產業展會，以掌握市場趨勢與客戶動向；研發部門則積極參與 IC 代理商及半導體製造商所舉辦之技術課程，瞭解零組件最新資訊並進行技術研討，強化新產品開發所需之技術基礎。此外，研發團隊亦依營業部需求

參與特定展覽活動，支援客戶拓展與技術應用推廣，進一步深化研發與市場的連結。(更多人才培育情形請參閱 CH5. 友善職場內容)

▶ 研發獎勵機制

環隆科技設立研發獎勵制度，以鼓勵同仁積極投入研發創新，促進研發人員間良性的研發活動，對於帶來經營效益或提升公司聲譽之研發成果，依規定予以獎勵，藉此強化創新動能，促進企業永續發展。透過研發部門主管負責初審，通過後提交智財委員會評議，以審查研發成果並呈報總經理審核，經審核通過者頒發獎勵金並登錄於員工績效履歷，作為升遷評核依據。

本公司之獎勵項目包括提案獎勵，每案核定者發放新臺幣 2,000 元；專利申請獎勵金為 5,000 元，無論申請多少國家，限核發一次。非專利技術授權或移轉成果則依重要性分為一般、重要及非常重要三級，獎金自新臺幣 2,000 至 10,000 元不等。專利獲准獎勵金根據專利類型與重要性，介於 5,000 元至 40,000 元間，其餘發放規定則依環隆科技內部制度辦理。

2024 年度通過相關獎勵機制取得獎勵案件共 73 件，核發獎勵金額達新臺幣 65,000 元。

▶ 研發技術合作—推動太空關鍵電源模組在地化自主研發

面對全球供應鏈風險與技術自主需求日益升高的挑戰，環隆科技積極呼應政府對太空產業之發展政策，推動高可靠度關鍵零組件之國產化技術合作，強化產業鏈自主性並提升整體供應韌性。鑒於長年仰賴歐美進口之高可靠度隔離式直流轉換模組 (Isolated DC/DC Converter) 與直流電磁干擾濾波器模組，不僅成本高昂，亦受限於出口管制，國產化需求益形迫切。

本公司評估國內於電源轉換與電磁干擾濾波技術領域已有相對成熟基礎，具備推動在地化生產之可行性，遂攜手研發機構提出合作開發計畫，致力於建立具國際競爭力之在地產品，促進我國太空產業的技術自主與永續發展。

▶ 研發與永續－產品變革

面對永續發展所帶動的市場變革，環隆科技各部門積極投入，展現對產業趨勢應變能力。以本公司主力產品 Adapter (適配器) 為例，其塑膠用量占整體產品重量逾三成，為製程中使用量最大的材料。為降低產品於使用階段所產生之碳排放，本公司攜手主要原料供應商，共同致力於提升軟硬體能源使用效率，從源頭著手減少碳足跡，推動產品低碳化與環保目標。

主要產品介紹

電子產業大致可區分為資訊、網路通訊及消費性電子三大類別。環隆科技主要產品涵蓋電磁被動元件、電源產品、FMCW 毫米波雷達與傳感器，以及電動車輛與電池充電器等領域。公司產品與整體產業之關聯性如附表所示。

環隆科技的生產基地遍布臺中總公司、中國深圳、中國龍岩及越南等四處。2024 年產品結構中，電源供應器占比 44.46%，資通產品占比 45.69%，電磁產品占比 8.95%，光通訊產品則占 0.9%，展現多元且具競爭力的產品組合。



產品項目	2024	
	產量	%
電磁零件	21,614	75.88%
電源供應器	3,832	13.45%
資通產品	3,032	10.65%
光通訊產品	7	0.02%
合計	28,485	100%

註：占比 % = 各產品產量 / 年度總產量

電磁元件

應用領域涵蓋通訊、網路、電力包括使用於交換式電源供應器之各種電感元件、使用於資訊和通訊設備之各種電感元件。



電源供應器

應用領域涵蓋通訊、網路、工業控制、資訊家電。

(A) 伺服器、網通電源供應器：高階 AI 伺服器、白牌伺服器、網通及資料儲存設備電源。

(B) Adapter：製冰機電源、筆記型電腦、液晶顯示器電源、印表機、PoE 電源、醫療設備、USB Type-C PD 充電器、智慧家庭設備應用。

(C) AC/DC & DC/DC：廣泛應用在各類資料中心設備、伺服器電腦、工作站電腦、網通系統、電動載具、鐵路鐵道、工業控制系統、航太設備等。



資通產品

將 IC、電晶體等主被動零件進行表面黏著技術於電路基板上，並進行此基板產品具其特有功能之裝配作業，其應用範圍為資訊工業、通訊工業、消費性電子產品、醫療級電子產品、汽車電子、雷達產品。工程用電話檢測儀、聲納與魚群探測器、船用拖曳馬達導航系統、兩輪與四輪車載用雷達、工業自動化控制系統、GPS、藍牙與 IoT 模組應用等 OEM,ODM 產品。



光纖主、被動元件

主要產品為 HDMI、DVI、KVM、QSFP、SFP+、USB AOC Cable 及光被動元件。



產品與技術開發

環隆科技持續以創新研發作為推動永續成長的核心動能，建構系統化的產品開發流程，從構想到量產階段皆納入嚴謹規劃與審核機制，以確保產品具備技術可行性、市場競爭力與製造效率。產品開發規劃依循市場趨勢、業務需求與法規規範進行，並以年度開發計畫為推動核心，透過跨部門資源整合，提升執行效能與產品價值。

本公司聚焦於「創新永續能源解決方案」、「綠色模組化設計」與「研發效率提升」三大開發主軸，並將相關策略

逐步導入產品開發流程中，穩健推動目標實現，進一步落實對永續發展的承諾。

▶ 產品開發流程

針對客戶提出之產品需求，環隆科技將依其應用規格與技術條件進行可行性評估，並結合本公司專業領域進行產品篩選與開發，聚焦於網路通訊設備所需之電源應用領域。若為自主開發產品，則多數原物料由本公司自行選定，僅在涉及產品壽命或特殊性能需求時，依據客戶規格選用指定材料。與同業相較，環隆科技在「綠色模組化設計」方面展現出明顯差異化優勢，進一步強化永續研發策略之推進力。

為降低新產品於開發初期因設計缺失或製程流程不穩所導致的良率偏低與品質異常風險，本公司已建置系統化管理程序，提前辨識潛在問題並實施風險控管機制。確保產品品質穩定、生產效率提升，進而降低開發過程中可能產生的損耗與成本。



▶ 客製化 ICP(資通產品) 產品開發流程

因應客戶專案導向的製造服務需求，針對 ICP 資通類產品之 OEM 新產品開發，制定專屬的設計程序，以提升客製化產品之開發效率、品質控管與風險管理能力，並確保開發流程符合客戶規範與合約要求，以提升公司於高技術 OEM 合作中的交付績效與永續競爭力。

環隆科技重視與客戶合作過程中的每一項設計開發工作，並依據不同產品類型與需求，制定對應之設計管制程序，以確保設計階段能兼顧客戶規格、內部部門協作與生產製程要求。透過系統化流程管理，強化設計品質與跨部門整合效率，確保產品自開發至量產階段皆具備穩定性與一致性，滿足客戶多元化需求。

▶ 製程創新驅動—自動化製造部門

本公司設有「自動化製造部門」，專責製造中心之製程改善作業，聚焦於產線上重複性高或對品質穩定性要求較高之製程，進行自動化設備的設計與導入。自動化推動除有助於提升生產效率與降低人力成本外，亦能有效強化生產品質與製程穩定性，進一步優化營運效能。

自動化製造部門每年依據產線實際需求與未來訂單預估，規劃設備投資並執行計畫性專案，同時保留新設備導入後之成本效益追蹤與資料評估，作為未來投資決策之依據。於應用實務上，智慧製造導入已逐步產生具體效益。例如，既有導入之「自動堆疊機」已有效提升生產產能；2024 年新增導入之「自動手臂」亦於測試階段展現良好之成本效益，未來將進一步評估其於相關製程中之替代應用潛力，確保自動化投資具可量化與可持續之效益。



▶ 創新研發成果與實績

電源產品處

針對客戶提出之新案需求，經業務單位接洽後，轉交部門進行技術評估，確認可透過既有標準品進行電性參數調整，以滿足客戶所需規格。



電磁零件處

透過建置車用電源變壓器設計平台，涵蓋型號 #EP13LH16 與 #EP13LH10，並完成符合車用標準之產品開發與驗證流程。上述產品均已通過 AEC-Q200 車用電子元件可靠度測試標準，展現高度可靠性與穩定性，滿足汽車產業對於安全與性能的嚴格要求，進一步拓展本公司在車用電子領域的技術實力與市場應用。



完成推挽式電源變壓器 (Push-Pull Transformers) 之小型化設計平台建構，採用小尺寸 EP5 與 EP7 結構進行產品開發，成功推出 07-38D 與 08-38D 系列產品。此系列具備體積精巧、效率穩定等特性，適用於對空間與效能有高度要求之應用場景。



電磁零件處

透過對閘極驅動脈衝變壓器 (Gate-Drive Transformer) 之設計平台建構，採用 EP7 結構進行模組化設計，成功開發 09-38D 系列產品，具備優異的訊號傳輸效率與電氣隔離性能，適用於高效能電源轉換應用。



推挽式閘極驅動變壓器 (Push-Pull / Gate Drive Transformers) 02-19D 系列產品之開發，採用薄型化 SMD 封裝設計，具備高度集成與輕薄特性。該系列產品特別適用於推挽式 DC/DC 轉換器與多種隔離型通訊介面，包括 CAN、I²C、低功耗 LAN、RS485、RS422 及 RS232，滿足現代電子系統對於高效率、小型化及高可靠性電源模組的需求。



開發數據與訊號線電感器 (Data and Signal Line Chokes) 19-21D 系列產品，涵蓋共模扼流圈 (Common Mode Choke, CMC) 及隔離電感器，並採用小型化 K5S 封裝設計，體積精巧且易於電路板整合。此系列專為新一代工業通訊需求所打造，支援工業單對乙太網路 (Single Pair Ethernet, SPE) 應用，符合 IEEE 802.3cg 標準之 10BASE-T1L 傳輸技術，並可搭配單對乙太網路供電 (SPoE) 及數據線供電 (PoDL) 技術，提供穩定的電源隔離與資料傳輸品質。



開發 TLVR (Trans-Inductor Voltage Regulator) 與 VRM (Voltage Regulator Module) 專用電感器，推出 15-34D 與 23-30D 系列產品，滿足新一代高效能運算系統對電源解決方案的嚴苛需求。此系列電感器廣泛應用於 AI 伺服器、工業電腦、數據網路與儲存系統，並支援新架構穩壓器模組——跨電感電壓調節器 (TLVR) 設計，具備高響應速度、低功耗與優異電氣性能，有效提升系統能源效率與穩定性。



資通產品處

成功開發 60GHz 低功耗、低成本毫米波雷達模組，並順利導入韓國車廠，於 2024 年 9 月正式應用於首款量產車型。該雷達產品具備高精度偵測能力與優異的能源效率，符合車用電子對安全與永續發展的需求。預計未來三年內，該技術將擴大導入至超過二十款車型，展現本公司在智慧交通與先進駕駛輔助系統(ADAS)領域的技術實力與市場影響力。



成功與國際知名腳踏車製造商展開合作，啟動新一代 E-Bike 專用 77GHz 毫米波雷達開發專案，該產品具備高解析度、輕量化與低功耗等特性，專為智慧電動自行車安全應用設計。預計將於 2026 年正式上市，未來可應用於盲區偵測、後方來車預警等先進輔助功能，提升使用者行車安全，並推動微型電動交通載具向智慧化與永續發展邁進。



環隆科技持續投入研發資源，透過跨部門合作與持續技術創新，累積豐碩的創新成果，有效提升產品競爭力與市場地位，為企業永續發展奠定穩固基礎。

3.1.3 智慧財產權管理

專利策略佈局



環隆科技制定專利管理策略，持續規劃專利佈局，積極申請多國專利以強化技術資產保護，進而提升企業價值與市場競爭力。透過專利申請系統工具，本公司能有效掌握與客戶、供應商間的研發成果，並透過專利布局鞏固研發成果的產權，強化技術優勢。

本公司專利檢視與覆核作業由稽核室主責執行，涵蓋專利申請初期資料審查，以及對既有申請案件之定期檢視與監控。雖目前未設置專利申請之明確 KPI 指標，然已建立完善之智慧財產管理程

序書，由管理部門統籌營業秘密與專利數量等相關資料之統整與維護，確保智慧資產之制度化與合規性管理。

在研發紀錄管理方面，環隆科技建置兩套系統模式：其一為以產品生命週期管理 (PLM) 系統控管研發過程中可能產生之風險；其二為專案式管理模式，涵蓋自產品開發前期、執行中至結案各階段之完整資料。所有研發紀錄均屬機密文件，並依專案設定查閱權限，確保技術資產之保密性與資訊安全。

專利申請流程



- 當各部門有專利相關需求時，由需求單位提出「專利檢索申請單」，再交由研發部執行專利檢索與技術分析作業。
- 經確認分析結果彙整成報告提供部門參考，建檔於專利與智慧財產資料庫。



- 具申請潛力的技術，將由發明人所屬單位填寫「專利審查申請書」並附上相關技術資料，由部門主管初審後送交智財委員會審查。
- 通過審查者，將由公司管理代表委託專業專利代理人進行說明文件撰寫、圖面繪製與送件申請。



- 所有獲證專利將由管理部建檔並登錄至「專利維護一覽表」，每年第四季彙整次年度維護建議並呈報總經理核定後執行。



- 環隆科技重視專利申請過程的制度化與智慧財產保護，在申請流程中即納入密等管理機制，確保技術資料於申請階段即受到妥善保護。
- 同時建置智財資料庫，詳實記錄每件專利名稱、證書號碼、發明人、申請國別、關鍵字與技術摘要等資訊，並定期維護更新，以利專利地圖建構與風險控管。

截至 2024 年仍有效之專利件數	臺灣	美國	歐洲	日本	中國
發明	3	1	1	-	-
新型	2	-	-	1	1
設計	-	-	-	-	-
占比 %	55.56%	11.11%	11.11%	11.11%	11.11%





供應商智財管理

為強化智慧財產管理與風險控管，環隆科技建置完善之智慧財產供應商管理制度，適用範圍涵蓋專利、商標及委外研發等智財相關作業之供應商。制度內容涵蓋合約擬訂、審核與保管等環節，並配合既有採購流程，落實風險控管與合規作業。依供應商服務屬性，分別指定由研發部門或管理部門負責初步資格審查，並透過「智慧財產供應商評鑑表」進行評選，符合條件者方可列入合格供應商名錄，作為後續合作與採購依據。針對客戶合約中明訂之指定智財供應商，則可逕行採用，並排除年度考核範圍。

為保障本公司智慧財產安全，合約中明訂供應商負有相關責任，並將相關條款納入合約規範中。所有文件與表單由資料中心統一保存與控管，並定期更新於內部網路平台，供相關單位查閱與遵循，藉此確保智慧財產供應鏈之專業性、透明度與合規性，進一步支撐公司技術創新與研發成果之保護。

智財管理與審查

為強化治理機制與制度化管理，環隆科技建置「智慧財產管理審查制度」，整合品質、環境及智慧財產三大管理系統，並依循 ISO 9001、ISO 14001 與 IATF 16949 等國際標準，導入系統化的管理階層審查機制。公司每年定期召開管理審查會議，由總經理主持，管理代表統整各系統執行情形，各部門主管依其職責提出執行成果及改善對策。

審查內容涵蓋政策與目標達成情況、重大異常事件處置、客訴與內部稽核追蹤結果、顧客滿意度分析、新法規及組織變動影響、

作業與產品品質績效等，全面檢視系統之適宜性與效能。在智慧財產方面，則專項審查其政策適用性、法規變更、新業務對智財策略之影響、技術發展趨勢、部門目標執行情形、資產持有情況與爭議案件處理進度等。

會議決議內容將作為持續改善的依據，聚焦於系統優化、產品提升及資源配置調整，由稽核室負責追蹤改善執行成效，並由管理代表負責會議記錄之保存與內部公告，保存期限至少三年，以確保智慧財產治理具備透明性、可追溯性與制度化成效。

3.2 產品品質與客戶關係

3.2.1 產品與服務品質

環隆科技秉持「持續改善、穩定製程、創造信賴」之品質理念，持續強化全面品質管理體系，確保產品與服務品質符合國際標準與客戶期望。品質管理以風險導向思維為基礎，涵蓋自研發至售後服務之全流程，並導入 ISO 等國際標準，結合數據化監控與持續改善機制，提升製程穩定性與產品一致性，建立高可靠度之品質保障體系，持續為客戶創造具永續性的價值。

本公司同時秉持誠實、透明與完整之經營理念，致力於提升產品附加價值與供應鏈韌性，並深化與核心客戶之長期合作夥伴關係。為因應市場快速變化，環隆科技於誠信經營、產品開發、多元生產及客戶經營等面向，均建構具體策略與行動方針，於品保手冊內亦納入對於氣候變遷等永續相關議題之考量，確保營運能在穩健基礎上持續創新與成長。

環隆科技 品質營運策略

誠實和公平	誠實且公平地向消費者揭露產品資訊，提供清楚、正確且具透明度之內容，避免任何形式之誤導或誇大
透明度	向消費者透明揭露產品資訊，涵蓋產品成分、性能、安全性及潛在風險等關鍵項目，並確保所提供的資訊完整且準確
完整性	提供完整的產品資訊，包括所有重要的資訊，不應隱瞞或誤導性地揭露資訊
整合創新	各產品線除原本產品範圍，資深研發人員挑戰開發更高階的規格產品，並藉由跨產品線開發單位的合作，為客戶提供次系統產品整合服務，提升產品的附加價值
韌性供應	因應國際政經局勢快速變化，推動供應鏈與生產廠區多元化專案，提升供應鏈韌性與強化風險管理能力，如：替代材料實現異地化生產，確保替代料來源與主材料分布於不同地區 加強產品製程標準化，並統一各生產廠區設備操作訓練，以提升在風險情況下持續量產能力
客戶深耕	成立專案團隊專責服務核心客戶，並根據核心客戶案件的量產時程進行有效管理，藉此擴大銷售規模與提升利潤表現

品質政策

環隆科技依據品保手冊，導入並執行符合 ISO 9001、TL 9000 及 IATF 16949 等品質管理系統，並經第三方稽核認證，確保各項作業符合國際品質管理標準。依據公司各項程序書、製程標準與作業指導書 (SOP)，建立從產品設計、採購、生產製造至售後服務之完整品質管理流程，確保各階段均符合法規規範與客戶契約要求，滿足客戶對品質的一致性與穩定性需求。

產品設計與製造過程全面遵循國際安全規範，包括 IEC 62368-1、IEC 60335-1、UL 1310 等標準，並落實有害物質控管要求 (RoHS 2.0)，確保產品符合安全與環保雙重標準。針對整體品質管理運作，持續導入 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環機制，推動流程優化與服務品質提升，致力於品質穩定性與客戶滿意度之長期提升。此外，總經理每月召集各部門舉行經營管理會議，以確保各部門營運情形。品質會議則每兩週召開一次，針對期間內發生的品質問題進行討論與改善。會議採用跨部門形式，由品保部門主導，並邀請工程與生產部門參與，必要時亦邀請研發部門協助解決問題。



▲ IATF 16949:2016



▲ ISO 14001:2015



▲ ISO 9001:2015



▲ ISO 45001:2018

QUALITY



品質檢驗管理

為確保產品品質符合國際標準與客戶要求，環隆科技建構涵蓋進料、製程、成品入庫至出貨等各階段之完整品質檢驗管理機制。透過嚴謹的抽樣檢驗制度與標準化作業流程，有效掌控原料品質、製程穩定性與出貨準確性。針對檢驗出異常的品項，依情況採行修整、退貨或報廢等對應處置，並持續與供應商就缺失事項進行改善與溝通，確保產品品質高度一致且具可追溯性，提供客戶穩定且可靠之產品與服務。



HIGH QUALITY

採購 進料



於進料檢驗作業中，環隆科技採取抽樣方式對原料進行外觀、尺寸及特性等品質檢查，並依既定抽樣標準執行。若發現不良品，除依流程辦理退貨外，若有緊急需求，亦會篩選可用原料，並向供應商提出費用請求作為損失補償。對於無法使用之原料，將退回供應商，並要求其提供改善報告以完成結案。

生產 製造



依據相關程序、工藝標準及產品規格，本公司對產品外觀、尺寸及特性進行檢驗。若生產過程中發現不符合標準的情況，產品將退回生產部進行修整；若無法重工或修整，則予以報廢。相關流程均納入程序書中予以規範。

成品 入庫



於成品入庫前檢驗產品的最終外觀、尺寸及特性，確認符合各項要求後方予允收入庫。若發現異常或不良，則依標準程序退回生產部進行重工，經重新檢驗合格後方可入庫，若無法符合規格，則進行報廢處理。

成品 出貨



於產品出貨前，依據裝箱單核對客戶資料、產品名稱、數量、序號或批號及包裝等資訊，確認無誤後方允許出貨；若發現不符，則退回生產部重新包裝後再行出貨。

不良品管理

為降低品質風險與資源浪費，環隆科技建立完善的不良品管理流程，涵蓋異常標示、隔離、通報、分析、圍堵至最終處置，並設有明確的作業機制與標準流程。生產線上若發現異常產品，依異常處理程序由現場主管判斷並觀察狀況，進行異常分類管理。重大異常將立即停線處理；若為材料問題，則退回供應商處理或更換；若為產品本身問題，則立即進行返工。經判定可返工修復的不良品稱為「可修復不良品」，另有「不可修復不良品」，由維修人員判定是否具修復可能，並決定後續是否報廢。

製程檢驗標準	
 合格品	合格且可出貨之產品
 不合格品	產品進料接收、製程中、最終成品及出貨或庫存過程中，未符合規範或客戶要求的產品
 不良品	實際檢驗過程中已明確辨識出的瑕疵產品，已進入處置流程如篩選、重工、報廢等

對於非重大異常，則通知工程部與品保單位現場盤查，確認是否可立即修復。無法當場處理的不良品會先行移出生產線，產品下線後，由工程、品保及研發三單位共同檢查分析，並召開不良品會議進行討論。異常事件將納入文件管理，並於 PLM 系統開立異常單(CPD)，後續依異常單內容進行流程管控及改善追蹤。

品保及製程部門除開立異常單外，現場亦依異常內容提出對策，再由工程部確認是否需進一步建議，並由品保彙整結果並負責追蹤後續改善情況。若異常涉及材料供應商，品保將提供相關資料並檢送採購部門參考，後續若涉及索賠或退費，則由會計部負責。

若有任何的退貨或客訴，業務在收到客戶通知後，依產品服務程序處理，並由業務與客戶協商，在 PLM 系統開立退貨單或客訴單給相關單位，由相關單位進行處理、分析及改善。2024 年共計 241 件品質異常事件，皆已完成有效性確認並結案。

不良品類型	處理方式
由客戶端發現	環隆科技在接獲申訴後，針對該事件開立專屬識別編號 (RMA)，並進行後續檢測與維修作業。確認無法修復時，會徵詢客戶意見，並由客戶決定是否現場報廢或退回其場域處理。
因運輸過程導致產品外觀損傷、包裝破損或電源連接異常	環隆科技將此類情形歸為需重工處理。針對此類客訴事件，公司會製作改善對策報告，並於品質會議中說明討論，後續彙整為改善結案報告，追蹤成效並作為內部設計改善依據，確保品質管理持續完善。

年度	2022 年	2023 年	2024 年
品質異常校正件數 (A)	123	131	241
校正改善件數 (B)	123	131	241
改善結案件數 (C)	123	131	241
改善結案件數 (D)	123	131	241
改善率 % (C/B)	100%	100%	100 %
解決率 % (D/A)	100%	100%	100 %



品質意識的持續強化

環隆科技深信，穩健的品質管理制度需以專業的人才為根基。為此，環隆科技制定「品管特定人員教育訓練及評鑑程序」，針對檢驗人員、儀校人員、QA（品質保證）技術人員、IPQC（製程品管）技術人員以及 XRF 技術人員等關鍵品保人員，建構一套系統化的教育訓練與資格評鑑制度，確保其具備充分的品管知識、操作技能與判斷能力，以支撐產品品質與客戶信賴的長期穩定。

▶ 系統化訓練

依據不同職能分工，環隆科技針對各類品保專業人員規劃明確的訓練模組。所有新進人員必須參與上述訓練，並於標準變更時重新接受更新教育，以確保其知識與技術與時俱進。

相關崗位	必修課程
檢驗人員	▶ 訓練課程涵蓋抽樣計畫、工藝標準、儀器操作、記錄撰寫及外觀不良品判別等。
儀校人員	▶ 可透過內訓（如量具校驗、記錄作成與流程說明）或外訓（6 小時以上專業課程）達成訓練要求。
QA 技術人員	▶ 掌握產品驗證手法、MTBF 計算、FMEA 分析等實務技能。
IPQC 技術人員	▶ 上課重點涵蓋 QC 七手法、抽樣、製程能力分析、SPC、FMEA 與 MSA 等課程。
XRF 技術人員	▶ 精通儀器操作原理、RoHS 法規、輻射防護、鉻 6 點測法及公司 RoHS 規範等內容。

為提升教育訓練之實用性與有效性，環隆科技建置完善的評核與資格認定機制。各項職能訓練完成後，需透過口試、筆試或實作方式進行成效評核，並以 80 分為合格標準。不符合標準者，須重新參與實習與訓練，並再次接受評核，直至達到規範要求，確保所有具資格人員皆具備獨立執行作業之能力。

為進一步深化員工對品質的認知與實踐，環隆科技積極推動內外訓相結合的專業進修機制。品管人員除定期參與內部訓練外，亦安排參與外部專業課程，以強化其專業能力。外訓課程多針對工程師設計，涵蓋 ESD、SPC、PPAP、FMEA 及 RoHS 等常見主題，由各部門主管依職務需求篩選合適課程，並安排人員進修。課程結束後，工程師需將所學內容轉化為內部教材，實施教育訓練，進一步擴散專業知識，促進部門整體能力提升。2024 年共計完成 575 人次培訓，不僅有效推動品質意識的深化與管理流程優化，亦積極將品質文化融入日常營運，形塑穩定且具韌性的品質管理體系。

▶ 產品標籤管理

環隆科技所販售之產品皆提供完整且透明的商品資訊與製造商資料，以保障客戶權益。產品標示內容涵蓋使用說明、國際安規認證標章及各地環保標示，協助消費者清楚了解產品特性與使用方式。本公司於進行安規申請作業時，嚴格依循相關法規執行，標籤內容包括產品型號、公司商標與名稱、電性規格（如輸入電壓／電流／頻率、輸出電壓／電流）以及各國安規圖示。所有產品皆符合安規評估標準，並依據銷售市場實際需求申請相應認證，以確保產品於全球市場之合規性與安全性。

為確保產品在使用過程中的穩定性與安全性，本公司亦依據不同地區法規要求，辦理電磁相容性 (EMC) 測試，並於取得相關認

證後方可銷售至各國。測試標準涵蓋臺灣 BSMI、美國 FCC、歐盟 CE、英國 UKCA、加拿大 ICES、韓國 KC、俄羅斯 EAC 及澳洲 RCM 等，並依規定標示於產品本體上。

在產品與服務之行銷與標示管理方面，環隆科技嚴格遵循各項國際法規及客戶需求，提供包括歐盟 CE、REACH、RoHS、WEEE、EuP、美國 FCC 及無鹵要求等相關證書或自我宣告。本公司亦訂定產品限用物質管理規範，防止有害物質混入 UMEC 綠色產品，並明訂供應商配合事項，透過供應鏈協作共同遵循法規，實踐環保承諾，以減緩對環境與生態系統造成的衝擊。

永續管理系統與認證

範疇	臺灣總部及製造廠	嘉隆廠	越隆廠
ISO 9001：2015	✓	✓	✓
TL9000：2016	✓		
IATF 16949：2016	✓		
IEC QC 080000：2017		✓	
ISO 14001：2015	✓	✓	✓
ISO 14064-1：2018	✓		✓
ISO 45001：2018	✓	✓	✓

註：上述管理系統皆透過第三方稽核單位認證，截至目前所有管理系統均保持其有效性。

3.2.2 有害物質管理

近年來，隨著全球環保意識日益提升，歐盟率先推動《電子電器設備中限制使用某些有害物質指令》(RoHS 指令)，世界各國亦相繼制定相關法規加以管制。環隆科技因應國際環境法規趨勢及客戶對綠色產品的要求，訂定「產品限用物質管理規範」，作為全面控管產品中有害物質的作業依據。該規範涵蓋所有原材料、半成品、成品、副資材及包裝材料，確保產品自源頭即符合法規與環保標準，展現對環境保護與生態永續的承諾。

為強化有害物質的控管效能，本公司建置 GPM 綠色管理系統，並建立跨部門合作機制，由品保單位主責整體制度之建置與執行，包含國際法規與 HSF (Hazardous Substance Free) 要求的更新、材料檢驗與異常處理等作業。其他部門則分別就材料技術導入、製程文件管理、現場防護措施及物料控管提供支持。透過各單位協同審查與管制，以及對材料成分進行系統化分析，強化產品對 RoHS 指令等環保規範之符合性，落實產品全生命週期中的環境責任管理。

政策與承諾

為善盡企業對環境之責任，並對環境有所保護及貢獻，環隆科技除全力推行符合環境有害物質管理制要求外，並在環境有害物質管制工作上承諾如右：



1. 全員教育，提升員工認識國際環保法規要求，確保全體員工均瞭解 HSF 有害物質清單。
2. 遵守世界環保法規及客戶之要求，要求利害關係者共同遵守公司的 HSF 政策。
3. 按國際環保法規及客戶 HSF 要求，管制各階段所需材料的使用，符合相關標準。
4. 持續改善 HSF 管理實施之有效性，對持續適用性定期審查。
5. 評估採用可替代性材料及製程零污染管制，達到污染之預防。
6. 定期稽核產品限用物質管理績效，並持續改善。
7. 提供充分資源確保公司朝 HSF 產品與作業過程發展。
8. 以人為本：將客戶的健康和安全放在首位，並採取一切必要措施來保護。
9. 透明度：應向客戶透明地披露其產品或服務的健康和安全風險，並提供充分的資訊以幫助客戶做出明智的決定。
10. 責任：應對其產品或服務的健康和安全負責，並承擔相應的責任。
11. RoHS 環境政策為符合環保法令、保護生態環境、有害物質廢止及削減、善盡保護地球之責任。

限用物質法規遵循與實務措施

RoHS 指令遵循

本公司的 RoHS 管理依據歐盟要求辦理，全面禁止使用鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr⁶⁺)、多溴聯苯 (PBB) 及多溴二苯醚 (PBDE)，以及鄰苯二甲酸類 (DEHP、DBP、BBP、DIBP) 等共十項危害物質。

依客戶需求與法規進一步劃分 RoHS 等級如下：

- ▶ S 等級：更嚴謹的有害物質控制規範
- ▶ HF 等級：需符合無鹵 (Halogen Free) 材料要求，並滿足鹵素總含量限制標準

所有供應商所提供原物料、零組件或半成品，皆須提交限用物質承諾保證書及近一年內由 ISO/IEC 17025 認證實驗室所出具之檢測報告。符合 RoHS 規範之物料包裝，亦須加註標示，例如“GP”、“HF”等字樣，以利識別與追溯管理。

無鹵 (HF) 材料要求

因應客戶對產品無鹵要求的提升，環隆科技比照 IEC 61249-2-21 標準，定義無鹵材料必須符合以下限值：

- ▶ 氯 (Cl) 總含量小於 900 ppm
- ▶ 溴 (Br) 總含量小於 900 ppm
- ▶ 氯與溴總和含量不得超過 1,500 ppm

限用物質法規遵循與實務措施 (續)

無鹵 (HF) 材料要求 (續)

此外，無鹵材料不得含有三氧化二銻 (Sb_2O_3) 及磷酸三苯酯 (TPP) 等高風險物質。若供應商提供之料件未達 HF 標準，公司將依據標準作業程序進行替代料開發或退貨處置。

自 2008 年起，環隆科技即按客戶需求逐步導入無鹵材料，現已廣泛應用於塑膠件、電纜、風扇模組與電源轉換器等產品中，並於採購單上明確註記 HF 相關要求，以確保供應鏈管理一致性。

EuP 生態化設計導入

配合歐盟「能源使用產品指令」，環隆科技導入產品生態化設計制度，從設計源頭納入環境影響評估，以減少整體產品生命週期所帶來的環境衝擊。公司於設計開發階段即考量材料來源、製程環保性、產品能耗表現、廢棄處理友善度等指標，並依據法規更新持續優化產品綠色設計機制。

有害物質管理機制

與供應商一同管理與合作，是環隆科技在落實綠色供應鏈管理的重要基石。為確保整體供應鏈環節符合限用物質規範，並強化企業在環境責任管理上的實踐，本公司針對供應商建構明確且制度化的合作與管理機制，從源頭嚴格控管原物料之環保特性。

環隆科技要求所有供應商簽署《限用物質承諾保證書》，明確承諾其所提供之產品或原物料不含任何禁用有害物質，並符合國際環保法規及客戶之特定要求。此保證書為合格供應商評核之基本門檻，亦屬供應商納入合作名單前的必要條件，而未能經過供應商評鑑核，以及不符合綠色採購規範的供應商不列入合格供應商名單。此外，所有新導入之料件皆須經環保限用物質 (HSF) 審查，並取得「PASS」狀態後，方可進入產品導入階段。

透過嚴謹的前置核准程序，確保新料件於實際使用前即已符合環保與法規規範，從源頭防範潛在環境風險，落實本公司綠色採購與環境管理之承諾。

為確保進料品質與限用物質管理制度的有效性，環隆科技建置確認測定與有效性維護機制，對供應商所交付之料件進行風險分級及檢驗管理，確保所有原物料均符合環保規範與品質標準，降低製程中因來料不符而導致的潛在風險。本公司依據供應商歷史表現、料件使用情境及其對產品品質與法規遵循程度之影響，將確認測定對象分為 A、B、C 三個風險等級，作為風險控制策略之依據。

針對高風險等級 (如 A 級) 料件，將提高測試頻率，並依實際情況調整檢驗方式與控管強度。藉由強化監控，確保進料品質穩定，維持整體製程一致性與產品合規性。

HAZARDOUS SUBSTANCES MANAGEMENT



Step 1

設計與開發

Design and Development

- 初期即導入有害物質管理機制，嚴禁一級有害物質於新產品設計中使用，並於材料規格書中明確標示相關規範與限制。設計階段同步記錄禁止使用、計畫淘汰及削減物質之資訊，以利後續追蹤與持續改善。
- 因應法規中豁免條款可能到期所帶來的材料變更需求，設計端亦需事先規劃替代材料方案，提升法規應變與產品開發彈性。

Step 2

進料管理與檢驗

Incoming Inspection

- 要求供應商所有提供材料均須貼附HSF識別標籤，未標示者將進行XRF（能量色散X光螢光光譜儀）快速掃描分析。進料檢驗採抽樣方式，對原料進行外觀、尺寸及有害物質含量檢測，如有異常品一律隔離，並依據「異常處理程序」進行後續處置。
- 所有測試報告皆需由通過ISO/IEC 17025認證之實驗室出具，以確保檢驗結果具國際公信力；若有特殊需求，亦可委託第三方驗證單位進行測試。

Step 3

倉儲與製程控管

Warehouse & Process Control

- 採取嚴格的污染防治與物料識別制度。所有HSF物料及成品須通過檢驗合格後方可入庫。不合格物料須加以標示與隔離，並嚴禁混用於製程中。
- 為避免污染與誤用，生產現場亦實施成品、半成品與有害物質相關材料之分區儲存，確保製程環境潔淨與物料可追溯性，降低潛在風險。

原物料有害物質風險評估

購入新原物料	品質工程單位針對採購或開發技術單位提供之新材料品號及相關鑑別資料執行有害物質風險查核
新增供應商	由採購單位要求供應商上 GPM 系統填寫「有害物質調查成分表」並上載 ROHS 證書，由品保單位進行審核

未通過供應商評鑑，或未符合環隆科技綠色採購規範之供應商，將不列入合格供應商名單。倘若原有供應商因不符合法規要求或未能持續符合本公司管理規範而無法續約合作，環隆科技將即時啟動替代採購方案，轉由其他符合綠色採購標準之替代供應商進行採購作業，以確保材料來源持續符合法規與環保要求，並維持供應穩定性與生產不中斷。

另外，本公司亦導入 EDXRF 與 PY-GCMS 等檢測設備，針對原物料進行來料檢測與驗證，強化產品環保合規性，確保進入國際市場之永續競爭力。

投入設備名稱

設備用途

能量色散式 X 射線螢光光譜儀 (EDXRF)

快速且無損的多元素檢測技術設備，可在不破壞樣品的情況下提供即時且精確的化學成分資訊，透過該設備，有效確認來料中是否含有禁用或限制使用之有害物質

熱裂解 氣相層析 質譜儀 (PY-GCMS)

用於分析高分子材料成分的設備，通過加熱樣品使其裂解成小分子，利用氣相層析進行分離，並結合質譜儀對各成分進行精確分析。此技術有助於確認來料是否含有有害物質，確保材料符合相關環保法規與品質標準

環隆科技針對禁用物質之管理，除了透過禁用物質清單、產品聲明與 GPM 系統進行全面控管與成分比對，確保產品符合法規與客戶要求外。各生產單位若涉及危害性化學品使用，均已依規定於現場明確標示，並提供相關工作人員參閱「物質安全資料表 (SDS)」以確保作業安全。(詳細內容請參閱 5.3 員工健康與安全)

此外，相關資料之管理由本公司勞工安全人員定期列管與檢視，落實危害性物質的資訊揭露與風險控管，確保職場安全與環保法規之遵循。

不合格品處置及追溯管理

環隆科技於進料、製程及成品檢驗階段發現不合格品時，會立即啟動隔離處置機制，確保所有不合格品均被明確標示並實體隔離，

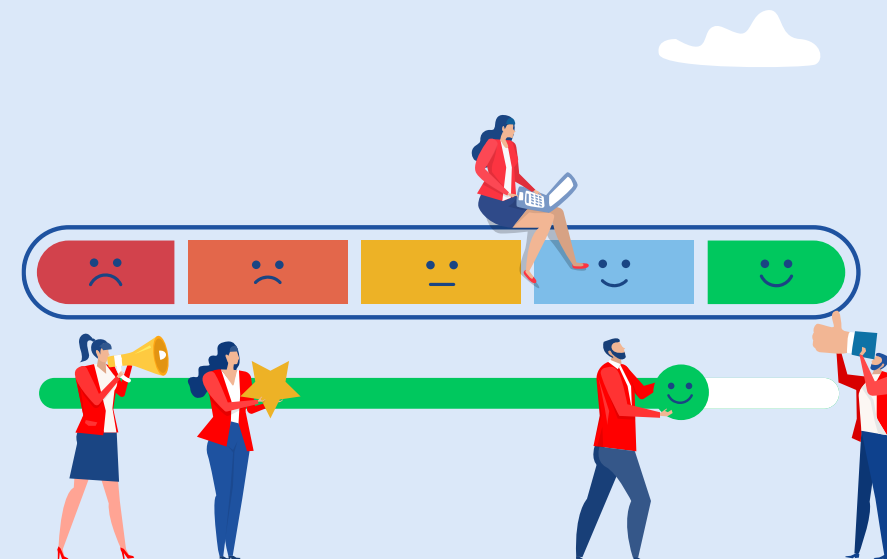
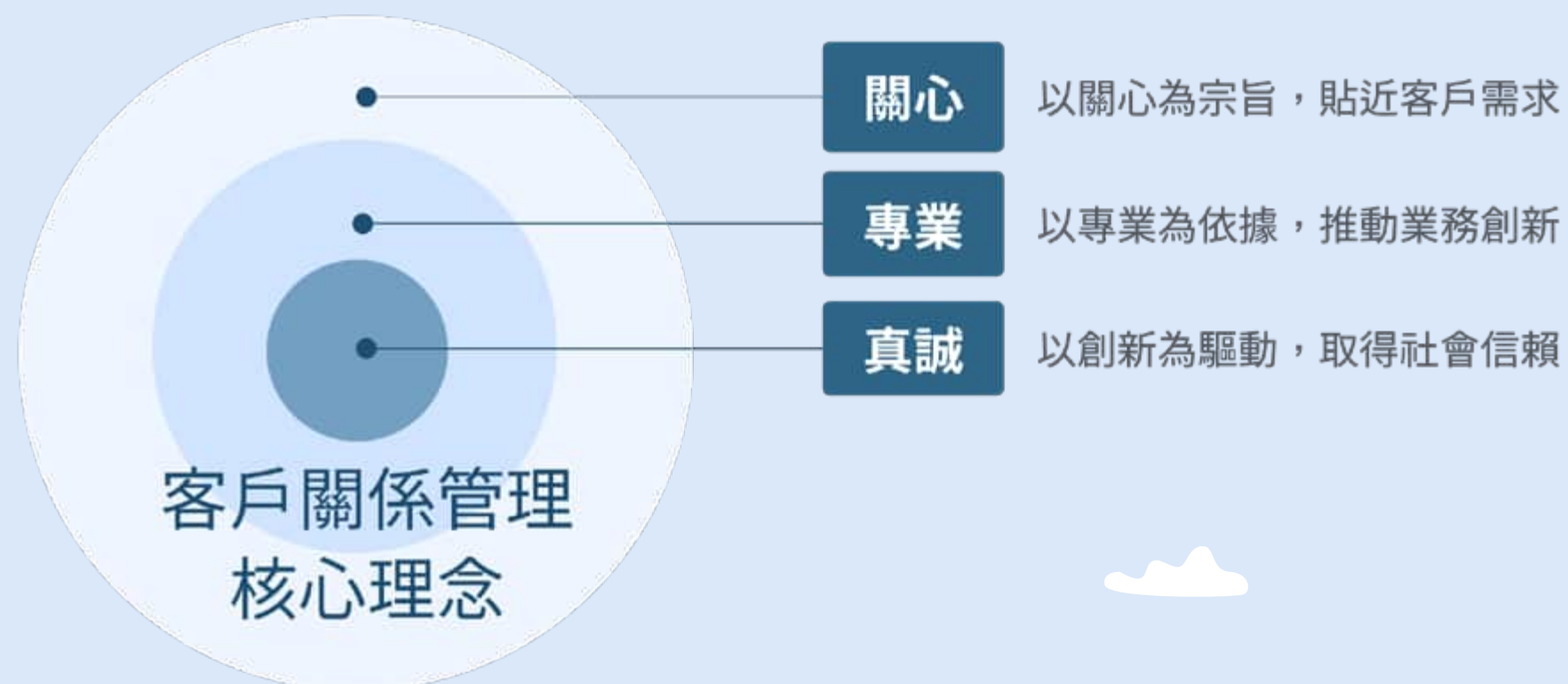
避免誤用於後續製程。相關單位亦會迅速通知供應商，依規定辦理退貨程序，防止問題物料流入公司供應鏈並影響產品品質。

針對有害物質超標及其他關鍵品質異常，環隆科技訂定明確通報與回應時限。相關人員必須於異常發現後三小時內完成口頭通報，並於二十四小時內提交包含異常情況、初步原因、影響範圍及暫時性對策的完整書面報告，以協助管理層快速掌握狀況並採取應變措施。

為防止類似不合格品再次發生，公司對每起異常事件皆進行根本原因分析，並執行矯正與預防措施，同時同步展開橫向檢視，針對同類產品或製程全面審查並進行必要修正，確保改善措施具全面覆蓋性與舉一反三效益，落實持續改進精神，降低潛在品質風險。



3.2.3 客戶關係維護與滿意度



環隆科技秉持對品質的堅持與客戶滿意為第一追求，致力於建立穩健且長遠的客戶關係。除深入了解客戶需求，確保所提供之產品與服務品質皆符合甚至超越其期望外，亦定期實施客戶滿意度調查，透過系統性蒐集並分析客戶意見，作為優化產品與服務的重要依據。

同時，密切關注市場趨勢與產業動態，積極掌握潛在需求與新興機會，不斷拓展新市場版圖，以強化企業整體競爭力並提升客戶全方位的體驗與滿意度。



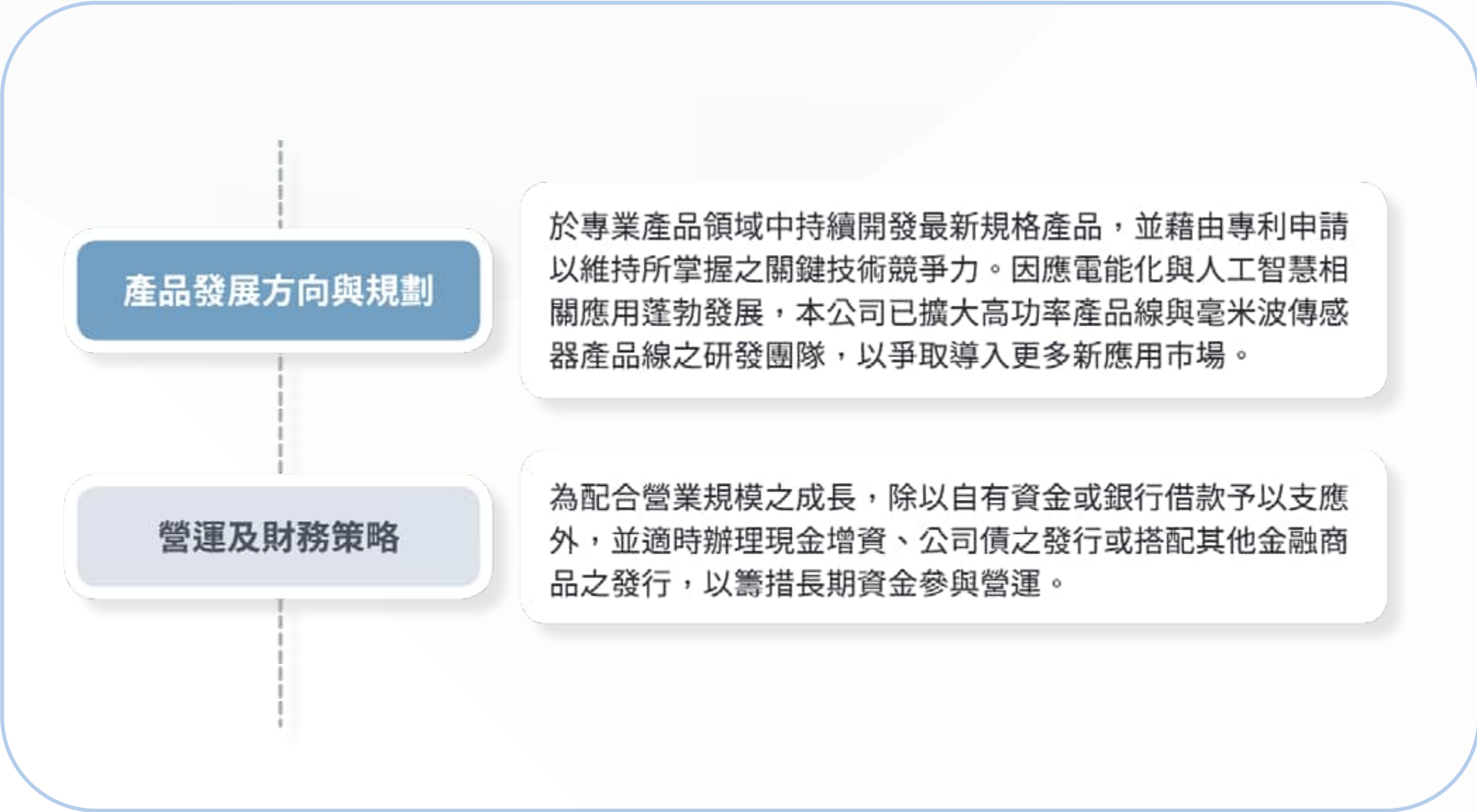
重大主題 顧客關係管理	
重大主題意義	環隆科技建立完整的服務體系，靈活因應市場趨勢變化，致力於提供客戶即時且多元的解決方案。同時，我們堅持透過規模化生產有效控制成本，並嚴格把關產品品質，持續提升製程效率與穩定性，以最具競爭力的價格與優異的品質回饋客戶，實現與客戶共同成長的長遠目標
目標	短期 ▶ 客戶滿意度評分達 80 分以上 中期 ▶ 客戶滿意度評分達 80 分以上 長期 ▶ 客戶滿意度評分達 80 分以上
行動辦法	▶ 透過電子郵件與電話等日常溝通管道即時回應客戶需求 ▶ 設有完整的客戶抱怨處理機制，深入了解客戶實際需求、使用情境、操作環境及使用習慣，積極傾聽客戶聲音 ▶ 每年年底請業務部門協助發放客戶滿意度調查問卷，請客戶針對環科品質、價格、交期與服務等面向進行評分，作為持續改善產品與服務品質的重要依據
2024 年實際績效	▶ 針對重要客戶以實際拜訪或電話會議，討論及改善最即時的品質相關問題。 ▶ 客戶滿意度調查近三年平均得分皆達 80 分以上。
申訴機制 / 溝通管道	環隆科技重視與客戶的雙向溝通，除透過電子郵件、電話聯繫外，亦透過定期業務會議及面對面交流，了解客戶需求與市場變化，並即時提供技術支援與解決方案 通報資安事件請洽本公司聯絡窗口： ▶ 【客戶溝通聯絡窗口】蔡小姐 ▶ 【客戶申訴處理專線】04-23590096 分機 1602 ▶ 【客戶申訴處理信箱】sales@umec.com.tw

主要客戶群與範圍

環隆科技主要客戶橫跨多元產業，包括網路通訊、電腦資訊、消費性電子、醫療測量、軍事航太及綠能碳中和等領域，客戶類型涵蓋消費性產品使用者、商務客戶、中小型企業與大型企業。藉由多元產業與客群的布局，強化市場抗風險能力，並擴大整體營運基礎。

本公司除採行 OEM / ODM 模式與標準產品並重之策略以拓展市場外，亦積極推動市場多元化與風險分散策略。隨著全球資訊與電子產業景氣逐步回溫，網路通訊市場持續擴大，加上多媒體應用日益普及、個人電腦與智慧型手機需求快速成長，以及傳真機與電子式安定器等產品之穩定需求，均持續驅動電子零組件市場之成長動能。

本公司將透過既有行銷管道、區域銷售代表與全球經銷夥伴，持續蒐集市場與產業情報，並與客戶共同進行新產品開發設計，掌握技術趨勢與需求變化。藉由產品多元化與市場廣泛化的經營策略，本公司得以因應各地區經濟特性與產業週期變動，提升市場應變能力，進而實現風險控管與永續經營的目標。



品牌管理

▶ 產品與服務

環隆科技之主要產品包括電子零組件中的電磁元件、交換式電源供應器及資通訊應用產品。生產基地分布於臺中總公司、中國深圳、中國龍岩及越南等四地，形成完整且具彈性的製造網絡。此外，於臺中、臺北、中國深圳、日本東京、美國及越南皆設有業務據點與代表處，藉由在地化服務模式，即時回應客戶需求，提升服務效率與客戶滿意度。

▶ 產業與市場情形

目前電子產業大致可劃分為資訊科技、網路通訊及消費性電子三大類別。隨著全球資訊與電子產品景氣回溫，通訊領域持續擴張、多媒體應用日益普及，以及個人電腦與智慧型手機的快速發展，加上傳真機及電子式安定器等設備的穩定需求，均驅動電子零組件市場之成長動能。

【主要產品介紹】

【電磁零件 (變壓器)】

隨被動元件需求攀升，變壓器市場持續看好，產業朝向自動化與高附加價值發展。臺灣廠商具備成本控制、技術實力及靈活接單優勢，在全球需求成長下預期仍將穩定成長。應用涵蓋智慧電網、物聯網、汽車電子、醫療電子等，下游應用擴展有助推升整體產值。

【電源供應器】

生成式 AI、雲端、電動車等新興產業快速成長，為電源供應器市場注入新動能。ESG 與淨零碳排趨勢推動節能型電源需求攀升，公司憑藉技術深耕、產品多元與全球產能配置，提供涵蓋 ICT、交通、工業等領域的整合式電源解決方案。

【資通產品】

60GHz 雷達：應用於工業自動化與手勢辨識，市場預估年均成長率達 38.3%。
77GHz 雷達：廣泛用於汽車 ADAS 系統與全天候安全偵測，年均成長率高達 42.8%。
整體雷達市場亦穩定成長，支撐資通產品未來發展潛力。

展望未來，隨著國內產業界與政府對關鍵材料研發的持續投入與成果逐步顯現，整體產業的自主設計與製造能力將大幅提升，加上自動化生產系統的導入與關鍵技術的不斷突破，預期通訊電子零組件產業仍具高度成長潛力。透過持續強化技術整合能力，積極布局網路與光纖通訊等高階應用領域，並開拓智慧電子及綠能相關應用市場，憑藉前瞻技術實力與靈活市場策略，穩健掌握產業變革帶來之成長契機。

客戶溝通與滿意度

▶ 客戶溝通

本公司重視與客戶溝通的有效性與符合市場需求的開發，經各產品處之產品經理 (PM)、事業處處長與研發部主管共同召開會議，針對標準品的開發方向與時程進行定義與規劃。考量新產品開發與驗證需投入較長時間與較高成本，銷售策略上以標準品或小幅調整之既有產品為主，以降低開發成本並加速推廣。

然而，為因應市場多元化需求與風險管理策略，客製化產品開發亦為本公司不可或缺之一環。展望未來，環隆科技將朝向提高標準品比重之目標邁進，進一步提升產品通用性與市場佔有率，強化經營效率。

針對客製化產品開發，業務單位將客戶提出之規格與需求彙整後，以專案管理模式進行內部開案評估，並向客戶提供專案建議書 (Proposal) 及報價。當客戶確認開案後，立即召開跨部門專案啟動會議，說明專案內容並明確分工與責任歸屬，並於專案進行期間，每週均與客戶召開專案會議，確認樣品進度與規格需求，確保產品開發方向與客戶要求一致，進而如期完成開發並交付，達成雙方對品質與時程之期待。(詳細情形可參考 3.1.2 創新研發內容)

2024 年專案案例：E-Bike 電池充電器開發

2024 年公司成功完成一項 E-Bike 電池充電器開發案，該專案最終客戶為國際知名自行車品牌商。此案屬於整車整合性專案，需結合「電池、馬達、充電器」三電系統，進行完整供應鏈協同開發。環隆科技擔任其中關鍵角色，負責電池充電器之設計與製造。

專案採專案管理模式運作，期間由主導廠商每週召集多方線上會議，進行專案進度彙報、產品搭配協調、異常問題討論與技術支援。環科負責部分依據專案時程，依序完成 EVT (工程驗證測試)、DVT (設計驗證測試) 與 PVT (量產驗證測試) 各階段樣品開發與測試，並如期完成交付。最終該產品於 2024 年底順利通過客戶端驗證與認證，正式進入量產階段，環隆科技透過系統化流程及對高品質的追求，與客戶攜手開發符合市場需求之電子產品，展現本公司高度研發與開發能力。

▶ 客戶滿意度調查

環隆科技秉持「技術、品質、服務、行銷」四大核心理念，依據產業環境變化及市場供需動態，持續開發具競爭力且符合目標市場需求之產品。同時致力於提升產品品質與客戶滿意度，以穩固與拓展市場版圖。

為有效管理客戶滿意度與服務品質，公司已導入多項國際管理系統，包括 ISO 9001、IATF 16949:2016 及 ISO 14001，並建立完善

的客戶服務管理流程、客戶滿意度調查制度及產品服務程序 (涵蓋客訴處理機制)。針對「產品品質」、「價格」、「交期」及「服務」四大面向進行系統化管理，並依客訴類型設定回應與結案時限，以確保問題即時處理、有效改善。

本公司每年執行客戶滿意度調查，將調查結果作為策略規劃與持續改善依據。2024 年度調查平均得分為 84.57 分，顯示整體客戶對本公司服務品質具高度肯定。除量化數據評估外，公司亦透過定期客戶拜訪與互動交流，深入了解客戶實際需求與痛點，同時掌握產業競爭態勢，以利於產品設計初期即納入客製化與競爭策略考量，提升市場反應速度與服務附加價值。

三年度滿意度分數	
2022	85.15
2023	84.50
2024	84.57

此外，環隆科技積極與各產業專家合作，蒐集終端市場趨勢與應用資訊，協助公司超越同業，強化整體技術與解決方案整合能力。對於保固期間內之產品品質問題，公司提供迅速之退換貨、維修與運送服務，保障客戶權益。

面對快速變化的市場需求與產業趨勢，公司持續強化內部品質管理流程，透過定期內部審查與改善行動，優化生產效率並減少資源浪費，不僅提升客戶滿意度，同時降低對環境之衝擊，實踐企業永續發展的承諾。

行銷與新客戶開發

環隆科技持續推動市場多元化與風險分散策略，除與終端應用客戶共同開發產品、深入了解其需求外，亦積極透過既有代理商強化行銷通路，進一步收集各地市場與產業情報，以提供更貼近在地的服務。同時，藉由與代理商緊密合作，得以掌握各地區客戶需求變化，並透過定期舉辦新產品簡報與教育訓練，提升代理商對產品的專業認知與服務能力。透過上述方式，有助於即時掌握當地市場動態，快速回應客戶反饋與技術支援需求，提升整體服務品質與客戶滿意度。

在行銷策略方面，已擬定短中長期計畫以強化競爭力。短期內，透過靈活調配標準規格產品與客製化產品的銷售比例，在營收與利潤間取得最適平衡，強化營運效率。長期規劃則聚焦於拓展全球佈局，鑒於所屬產業具全球化特性，市場通路之掌握對業務成長具關鍵影響，因此將於合適時機與地點持續擴展海外業務據點，以提供當地客戶、代理商與經銷商更即時且專業的服務，進一步提升市場滲透率與品牌競爭力。

▶ 客戶服務

本公司與客戶之交流方式，主要區分為新客戶開發與既有客戶關係維繫，致力於提升既有客戶端之合作佔比，並降低轉單風險，確保業務穩定發展。

針對國內客戶，由於地理位置相對便利，日常聯繫以電子郵件為主要溝通方式，必要時亦會不定期安排線上會議以討論專案進度與技術細節。對於主要客戶，業務人員每週至每兩週拜訪相關部門人員，包括採購、專案管理、研發、生產管理等，掌握客戶需求變化與市場脈動，深化合作關係。就國外客戶而言，考量產品屬性多屬專案制，本公司除每年安排一至兩次實體拜訪外，亦透過定期線上會議（每週或每月不等）與客戶討論專案進展，並持續掌握未來產品規劃與潛在新案機會，以穩固合作基礎並強化客戶黏著度。

在新客戶開發方面，主要透過參與國內外具關聯性的產品展覽，藉由公司官方網站提供之詢問平台與合作代理商通路建立初步接觸管道。此外，亦積極透過現有客戶推薦擴展潛在合作機會，以拓展市場版圖。



臺北 Computext 展

環隆科技透過產品專案經理與業務團隊依據市場資訊、工業公會建議或當地代理商推薦評估參展項目。若經評估展覽主題與本公司產品應用高度相關，則經由業務部門統籌規劃，包括展覽報名、預算編列、展位設計、現場佈展與展中接待等相關作業。

參展前，業務部門將依據展覽主軸規劃適切的產品類別，例如針對汽車科技主題展覽則以毫米波 (mmWave) 雷達產品為展示重點；針對網通應用領域則聚焦於電源供應器與電磁元件產品等。確認參展項目後，將進行預算評估，內容涵蓋場地租賃、展攤裝潢、人員差旅與物流安排等。業務部門負責展覽整體內容之主導與統籌，並與各事業處及產品專案經理協作，提供展出樣品並對參展人員進行產品教育訓練與簡報演練，以確保展覽期間能有效傳達產品優勢與應用價值。

2024 年，隨著 AI 技術與電動車應用快速發展，環隆科技參與臺北 COMPUTEX 展會，以人工智慧、車用電子及新能源應用為展示主軸，全面呈現公司在相關領域之產品技術與應用成果。展會期間除針對新開發產品進行展示與介紹，亦邀請既有客戶至攤位參觀，進一步深化客戶關係並擴展市場商機。



► 業務人才培育

本公司的業務團隊透過定期部門會議達成內部教育訓練之目標，並結合跨部門合作進行實務經驗分享與問題分析。針對實際客戶案例，如價格敏感度、品質要求、交期挑戰等情境，透過討論深化團隊對應對策略的理解與執行力，優化整體服務流程，提升客戶滿意度與信任感。

同時，結合行銷與業務部門所掌握之市場資訊，定期與各部門交流產業趨勢、競爭對手策略及客戶行為變化，以增進對市場脈動的敏感度與掌握度，強化團隊之策略判斷能力與即時應變效能。

客戶隱私管理

本公司的營業部門依據公司內部控制規範下之資料維護機制進行操作，所有客戶資料統一儲存於公司內部系統，並依據業務人員分區管理原則設定存取權限，以防範未經授權之存取行為，確保資訊安全與客戶隱私。

為提升整體資訊安全性，資料儲存系統由資安部門統籌管理，負責執行資料備份與安全防護措施，確保資訊可追蹤、可復原，以有效降低資料遺失與異常風險。日常資料使用方面，皆由專人進行維護與管理，並透過「資料交換區」執行暫存與跨部門協作，全程依循內部作業流程與資料保護原則，確保資訊流通之效率與安全性兼具。



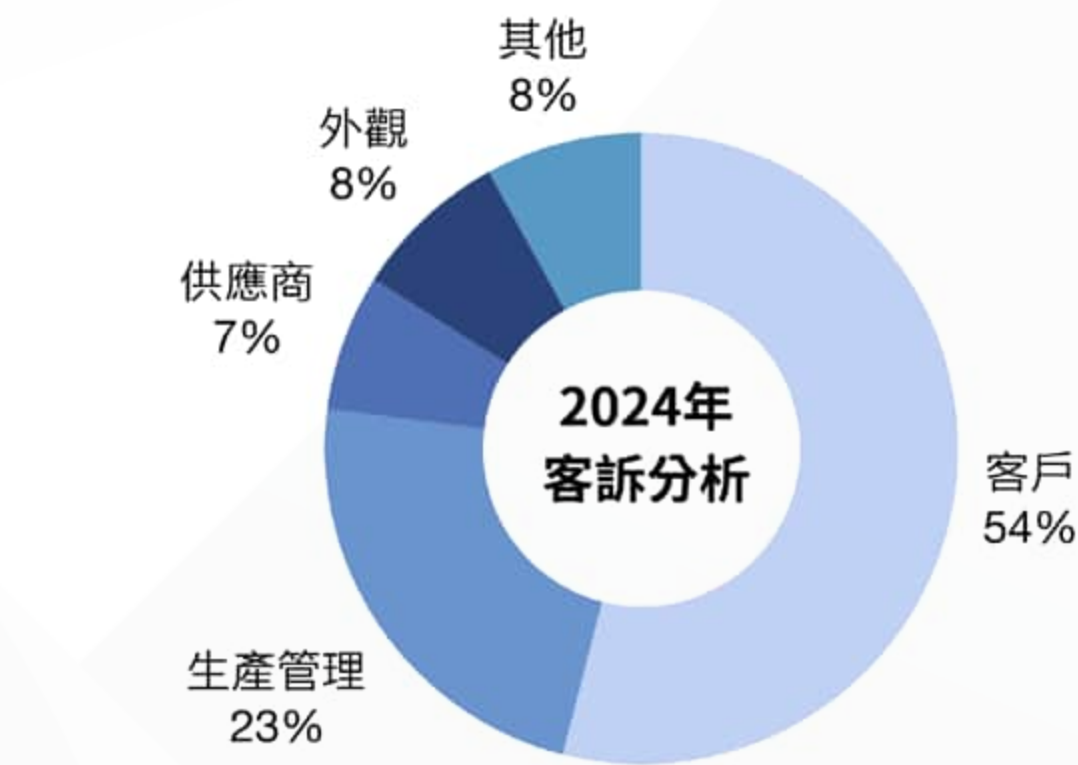
客戶申訴機制與處理

環隆科技秉持高度的客戶承諾，致力於提供快速、有效的退換貨、維修與運送服務，確保客戶權益不受損害。針對特定情況下由客戶先行處理但損失由本公司承擔者，亦本於負責任的態度妥善處理，展現對客戶的信任與支持。透過持續優化產品與服務品質，不僅提升客戶滿意度，更有效降低製造過程中的重工率與資源浪費，進一步減輕對環境的衝擊，實踐永續經營的承諾。

在客訴管理方面，本公司依據《客戶服務程序書》中所訂定之標準作業流程執行處理作業，所有案件皆透過 PLM 系統建檔並進行追蹤，並依客訴嚴重程度進行分級管理。系統具備即時提醒機制，協助追蹤未結案事項，確保處理之即時性與完整性。

當客戶提出產品相關問題時，業務單位將於系統中建立 RMA 或 CP 案件，作為後續處理依據，並根據實際狀況採取退貨維修（不扣款）、換貨或退貨扣款等方式辦理。品保部門則依據客訴類型與嚴重性，訂定明確的回覆時程與分析報告提交期限，由產品處工程單位負責技術判斷與問題分析。若確認問題源於本公司，將立即啟動內部檢討，提出具體改善措施，以防止類似問題再次發生，持續提升品質管理效能與客戶信賴。

客訴性質	百分比
客戶	54%
生產管理	23%
供應商	7%
外觀	8%
其他	8%



客訴原因

1. 產品韌體錯誤：針對產品於使用過程中所發現之韌體異常，重新針對相關核心程式模組進行測試與驗證

後續處理追蹤狀況

TE 軟體工程師負責評估並開發相關控制軟體程式，導入自動化流程以進行製程控管與資料核對，藉此提升作業準確性與效率，有效防止人為錯誤的發生，強化產品品質與製程穩定性

客訴原因

2. 測漏不良：產品出貨後經一段時間使用，客戶回報發生測漏不良問題。

後續處理追蹤狀況

為改善測漏不良問題，我司已針對螺絲鎖附順序進行優化調整，以降低組裝過程中產生的應力。經測試後，產品密封性明顯改善，客戶亦已完成驗證並確認結果符合要求。

同時，客戶已正式同意本次調整方案與鎖附位置變更，後續將依此方式進行標準化作業。

客戶申訴機制流程



3.3 永續供應鏈

環隆科技為電子產業的重要一員，深知永續發展需從完整價值鏈著手，方能落實企業永續願景。本公司持續與原材料、零組件等各類供應商建立長期穩定之合作夥伴關係，並藉由導入供應鏈管理機制，強化其韌性與社會責任表現，共同打造兼顧環保、社會責任與營運穩定性的永續供應體系。

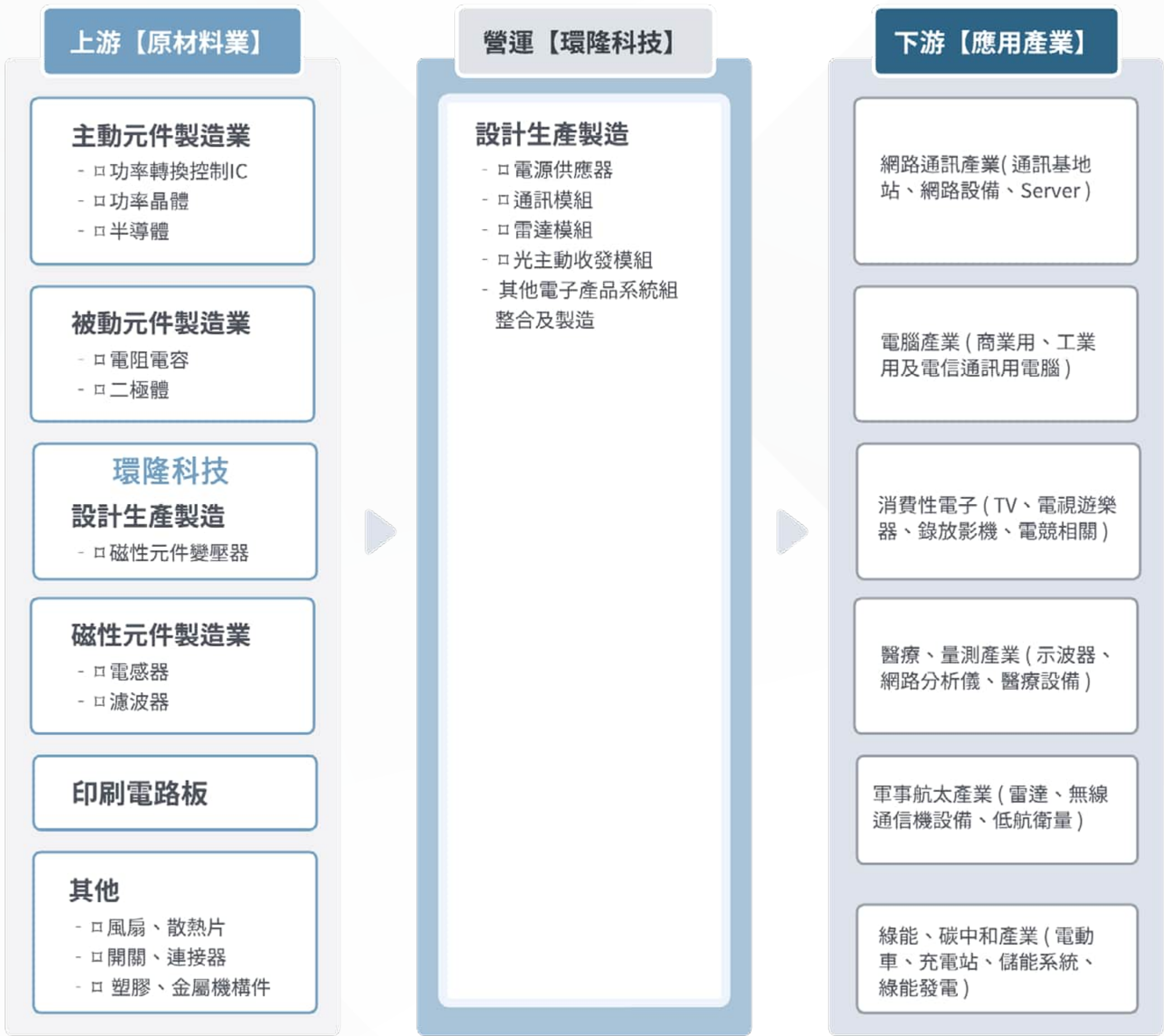
3.3.1 供應商管理

環隆科技價值鏈

隨著全球資訊與電子產品景氣逐步回溫，通訊應用領域持續擴展，多媒體應用普及化，以及個人電腦與智慧型手機等終端產品快速發展，帶動市場對電子零組件之需求穩定成長。環隆科技主要產品涵蓋電子零組件中的電磁零件、電源交換器、資通產品及光通訊零組件等，整體業務與產業高度關聯。

供應商永續管理

環隆科技要求各合作夥伴全面遵守國際相關法律與環保法規，產品須通過 RoHS 及 REACH 等環保與衛生認證，同時遵循「供應商企業社會責任協議」，共同推動供應鏈整體之合法性與永續發展。因應永續發展議題之演進，本公司進一步制定《供應商行為準則》，將勞工權益、健康與安全、環境責任、道德規範與管理系統等五大面向納入規範，作為選商與合作基礎。2024 年度新進供應商中，約有 78% 已完成簽署供應商行為準則（RBA）承諾書，其餘未完成者多為由客戶指定之供應商，故無法強制納入簽署範圍。本公司將持續與客戶溝通協調，並透過其他管理機制，確保供應來源符合企業社會責任要求。



將RBA（責任商業聯盟）與EHS（環境、健康、安全）納入供應商稽核

|| 供應鏈政策 ||

- 設備上皆有自動關閉開關的安全防護裝置
- 工作現場適當的通風／排氣及管制
- 保持記錄職業傷害與疾病並提供必要的治療
- 定期接受健康與安全訓練，並為新進的和調職的員工重新進行培訓
- 所有區域皆裝設火警和自動滅火系統
- 操作儀器及使用危害化學品需提供個人防護用具

- 供應商簽署RBA承諾書,要求承諾遵守RBA規範之不使用衝突礦產政策，同時要求供應商及其供應商夥伴承諾產品不使用來自於剛果民主共和國或其他衝突區域的鉭(Ta)，錫(Sn)，鎢(W)，金(Au)與鈷(Co)等金屬衝突礦產



- 無強迫、抵債或用契約束縛勞工
- 無雇用童工現象
- 員工的工資和工作時間符合當地要求
- 無違法歧視和騷擾
- 建立員工溝通管道(如意見箱等)

- 化學品的管控參照MSDS要求操作
- 垃圾分類具明確定義及要求
- 水、電、氣有按照環境管理要求進行管控

- 要求供應商儘可能就近在當地採購，提升當地就業率並減少運輸碳足跡，以帶動整體供應商減碳，打造低碳價值鏈，共同為地球減碳貢獻一份心力

另外，本公司亦透過訂定「供應商稽核查檢表」加強監督機制並落實準則執行成效，將責任商業聯盟（RBA）及環境、健康與安全（EHS）管理要求納入稽核評核標準，作為供應商管理之依據。針對稽核過程中發現之缺失，供應商須提交稽核改善報告，並由品保單位進行審核與回饋建議，以促進實質改善。

為確保供應商營運體質健全並降低潛在風險，環隆科技定期檢視供應商整體績效表現。截至 2024 年，共有 163 家供應商通過 ISO 9001 品質管理系統認證，另有 98 家供應商取得 IATF 16949 汽車業品質管理系統認證。針對中高風險供應商，本公司每年持續實施書面審查與實地稽核，以強化其營運穩定性與管理能力。

除聚焦品質、交期、服務與價格等核心績效指標外，環隆科技亦將客戶對綠色產品的要求納入原物料進料檢驗與供應商稽核機制，從源頭推動品質與環境管理的雙軌提升。透過強化稽核制度與責任供應鏈管理，實踐持續改善與永續經營理念，進一步提升整體供應鏈的風險韌性與永續價值。

新供應商評鑑

供應商行為準則（RBA）承諾書

- 所有合作廠商應遵循下列原則：
- 要求所有供應商理解並落實「責任商業聯盟（RBA）行為準則」
 - 勞工權益 ■ 健康與安全 ■ 環境保護 ■ 道德規範 ■ 管理制度
- 視供應商為永續發展的重要夥伴，應共同落實企業社會責任（CSR）
- 承諾並要求供應商及其供應鏈夥伴不得使用來自剛果民主共和國或其他衝突地區的鈹（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、金（Au）與鈷（Co）等「衝突礦產」



針對新製造商，環隆科技要求其須通過實地稽核並取得合格認定後，方可建立交易關係。既有合作之供應商皆已達成 100% 符合稽核標準，展現本公司對供應商品質與永續管理之高度重視。稽核作業將依供應商特性與合作頻率採月度或年度實施，並根據稽核結果進行分級評分，以利管理強度調整與資源配置。

在初步評估階段，由品保、採購及研發等單位共同研議，依供應商實際條件選擇實地訪查或書面審查方式進行評核，並填具「新供應商評核表」。評核內容涵蓋基本資料、供貨能力、有害物質控管、製程穩定性、品質系統運作及企業社會責任等面向。針對原物料供應商，須提供有害物質檢測報告（如 RoHS）或簽署不使用環境危害物質之保證書，以確認其產品符合無鹵（HF）等環保製程規範。同時，對於重要原物料供應商，亦要求其具備 ISO 9001 或 IATF 16949 等國際品質管理系統認證，確保其在品質與永續管理方面皆具備相應能力。評核總分需達 80 分以上者，始可列入合格供應商名單。

為進一步掌握供應商永續風險與實際執行成效，環隆科技亦導入主動調查機制，要求新進供應商簽署《責任商業聯盟行為準則（RBA）承諾書》，從環境、社會、治理（ESG）及產品風險等層面進行風險辨識與管理。透過制度化的評估與追蹤機制，據以規劃後續稽核與輔導改善作業，有效降低供應風險之發生機率，強化整體供應鏈之永續韌性與應變能力。調查面向如下：

環境面向	評估是否具備環境管理系統認證（如 ISO 14001）、環保許可證明，以及製程、原物料或排放物是否有未經申報或核備之情形，藉此掌握可能對環境造成的潛在衝擊
社會面向	關注是否涉及重大人權爭議事件，包括雇用童工、強迫或強制勞動等不當勞動行為，作為勞動條件與社會責任的評估依據
治理面向	檢視是否有誠信經營違規紀錄，如賄賂、貪污、勒索等行為，並確認其是否遵守所在地公司治理相關法規與規範
產品面向	針對原物料可能產生的風險進行審查，如：是否使用衝突礦產、未取得 RoHS 或無鹵（HF）等環保材料認證，以作為判定合格供應商之依據

針對稽核不合格之供應商，環隆科技將依據不合格項目要求其提交具體改善報告，作為後續追蹤與管理之依據。截至目前，尚未出現拒絕配合改善之案例，故尚無因不配合稽核改善而終止合作之情形。惟如遇無法配合改善或改善無效之情況，本公司將其列為不合格供應商，並停止採購其相關原物料，以確保供應鏈之合規與風險控制。

透過多面向、制度化的評選與審查機制，環隆科技致力於建立具永續意識且合規可靠的供應商體系。透過持續性的管理與輔導，強化供應商永續能力與運作穩定性，全面提升整體供應鏈的表現。2024 年度所導入之新供應商，皆經本公司依環境、品質與社會責任等面向進行嚴格評核後認定為合格，無不合格紀錄，展現本公司在供應商管理與永續發展推動方面之高度要求與落實成效。



環隆科技依據《供應商管理辦法》建立完整的供應商管理架構，由品保單位主導執行供應商稽核作業，確保供應商品質、交期及永續績效符合本公司標準。稽核需求來源多元，並涵蓋多項指標以落實全面性的供應鏈風險控管。為提升供應鏈整體表現，本公司每半年針對現有供應商進行績效評分，評估構面包括品質、服務、交期與價格，評分結果除做為年度稽核計畫參考依據外，亦影響新產品開發階段之供應商選用。供應商績效評分分為五個等級，其中 E 等級為不合格廠商，未達標者須提出改善計畫並接受輔導追蹤。若無法完成改善或未配合改善作業，將列為不合格供應商並終止合作關係。

針對關鍵供應商或評核結果為 C 級（含）以下者，本公司由品保、採購及工程單位組成稽核小組，每年定期執行書面與實地評鑑。稽核內容涵蓋品質系統、製程能力、有害物質控管、設備與技術能力、採購管理及企業社會責任（RBA / EHS）等指標。此外，針對交易金額前 50 大製造商，以及不良件數超過三件或不良率高於 1% 之供應商，每年進行實地稽核，預估年度稽核家數約為 14 至 15 家。針對未達標者，供應商須提出具體改善報告，並經複查確認改善成效後方可恢復交易資格。

為強化橫向協作與即時回應能力，品保單位每月召開供應商品質管理會議，與採購、工程單位共同檢討品質異常狀況，研擬改善措施並追蹤執行成效。相關會議結果彙整後報各事業處副總經理，做為持續優化供應鏈管理之決策依據。2024 年度，本公司完成對 15 家主要製造商之實地稽核，並針對 184 家供應商進行書面審查與績效評估，所有受評單位皆符合相關標準，未出現不合格紀錄，亦無供應商因拒絕改善而遭終止合作。



供應商年度考核結果



3% - 績優廠商，於年終予以獎牌表揚



97% - 合格供應商，表現良好，交期、品質、價格與服務皆達一定標準，符合公司日常採購需求



0% - 品質／交期／服務略低於標準。
- 雖仍具備基本合作條件，但可能多次出現延遲交貨、品質異常、文件不齊等問題。



0% - 持續出現重大問題、配合度極低或違反公司要求，已接近「不合格廠商」門檻。
- 合作風險高、已影響正常生產或品質控制流程。



0% - 未達合作基本門檻，屬於「不合格供應商」

供應商輔導

環隆科技建置專業的 GPM 綠色資訊平台，作為推動供應鏈永續管理與強化雙向溝通的重要工具。透過此平台，本公司提供最新的綠色環保程序、法規公告及管理資訊，協助供應商即時掌握並遵循相關環境法規，提升其合規能力與綠色管理水準。

本公司同步將綠色供應鏈稽核作業導入 GPM 系統，要求所有供應商上傳 RoHS 或 REACH 認證資料，透過系統化管理機制，確保所有供應材料均符合環保規範，並有效推動源頭管理與持續改善循環。截至報告年度，既有供應商對此項要求之達成率達 100%。

此外，供應商可主動透過 GPM 平台上傳與更新其綠色環保相關資料，包括 RoHS、REACH 認證等，以即時掌握其產品與服務的環保符合性。藉由此資訊化與透明化的管理機制，環隆科技得以深化與供應商之合作關係，攜手邁向高效、合規且具韌性的永續供應鏈體系。

供應商永續評鑑

環隆科技持續關注供應鏈可能對環境與社會造成的負面影響，並將相關風險納入稽核與管理機制中，以降低營運過程對永續發展目標的衝擊。於環境面向，本公司將「環境標準」納入供應商稽核項目，涵蓋化學品管理、廢棄物分類、水資源使用、能源（電力、氣體）等項目，並依據 RBA（責任商業聯盟）與 EHS（環境、健康與安全）管理準則進行審查與控管，確保供應商運作符合環境法規與客戶要求。

供應商永續評鑑 (續)

除環境議題外，環隆科技亦重視社會層面的供應商管理，稽核項目涵蓋勞雇關係、工業安全衛生、職場平等、禁止童工與強迫勞動等議題，確保供應商無違反當地勞動法規及 RBA 相關準則之情事。具體要求包括：禁止雇用 16 歲以下童工、不得出現強迫、抵債或以契約約束勞工之行為、避免歧視與職場騷擾等。

所有新進供應商皆須通過上述環境與社會面之篩選條件，以確保其基本營運行為符合永續原則。2024 年度所有新納入之供應商均符合本公司訂定之環境與社會篩選標準，合規比例達 100%，展現環隆科技於建構責任供應鏈及落實永續治理方面的具體行動與承諾。

三年度永續標準篩選新供應商比例

項目	環境標準	社會標準
2022	100%	100%
2023	100%	100%
2024	100%	100%



供應商環境及社會面永續稽核

項目	單位	2022	2023	2024
已進行環境衝擊評估的供應商數量 (A)	間	15	15	15
已鑑別對環境 / 社會具重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量 (B)	間	15	15	15
已鑑別對環境 / 社會具重大實際或潛在負面衝擊，經評估同意改善的供應商數 (C)	間	15	15	15
已鑑別對環境 / 社會具重大實際或潛在負面衝擊，經評估因此中止合作的供應商數量 (D)	間	-	-	-
經評估後同意改善的供應商百分比 (C/B)	%	100.00%	100.00%	100.00%
經評估後終止關係的百分比 (D/B)	%	0.00%	0.00%	0.00%

供應鏈管理的關鍵角色養成

針對新進人員，本公司的採購單位透過規劃、實施系統性教育訓練課程，協助人員快速掌握採購作業流程與核心職能，並強化實務應用能力。訓練內容涵蓋採購基本流程、市場調研與需求預測、供應商選擇與評估，以及成本結構分析等主題，藉此提升採購人員之專業素養與決策判斷能力，進而強化整體採購效能與供應鏈管理績效。

此外，採購單位亦與各相關部門合作，分工進行專業領域之訓練。例如：關於 RoHS、綠色採購等議題，則由品質單位 (QC) 負責對新進採購人員進行定期訓練，強化其對於供應鏈永續管理流程中角色與責任的認知，並提升其在環保法規遵循及綠色採購實務上的執行力。另針對參與供應商稽核作業之人員，則安排由合格講師授課並取得認證，以培養具備專業知識與技能的合格稽核人員，確保稽核作業品質與準確性。

3.3.2 採購與原物料管理

在地採購

環隆科技秉持在地採購、在地生產的原則，致力深化材料在地化的生產與供應體系。透過優先選用本地供應商，不僅可縮短交期、降低運輸成本與營運管理費用，亦有助於減少運輸過程中所產生的碳排放，同時帶動地方產業鏈發展與創造在地就業機會，實現企業營運效益與區域經濟共榮。本公司採購項目主要涵蓋勞務、財務及工程三大類別，其中以營業產品所需原物料為最大宗。2024 年度共與 511 家供應商合作，其中國內供應商占比達 78%。除非為客戶指定供應商，其他零組件及物料皆優先選用本地來源，以實踐對在地供應鏈的支持與責任。

此外，本公司以綠色採購為基礎，落實環保法規要求。為確保產品符合綠色環保規範，本公司於製程中全面禁止使用環境管理物質，自產品設計階段即導入環境友善原則，確保整體製造與出貨流程皆符合「不使用、不混入、不污染」之原則，有效降低產品與服務對環境造成的潛在衝擊。所銷售之產品及所使用之周邊包裝材料，皆符合歐盟相關環保法規及包裝材料規範，持續朝向綠色製造與負責任供應鏈邁進。

地區	全體供應商家數
臺灣	431
中國大陸	34
亞太地區	2
美洲	43
其他	1
總計	511

環隆科技採購政策

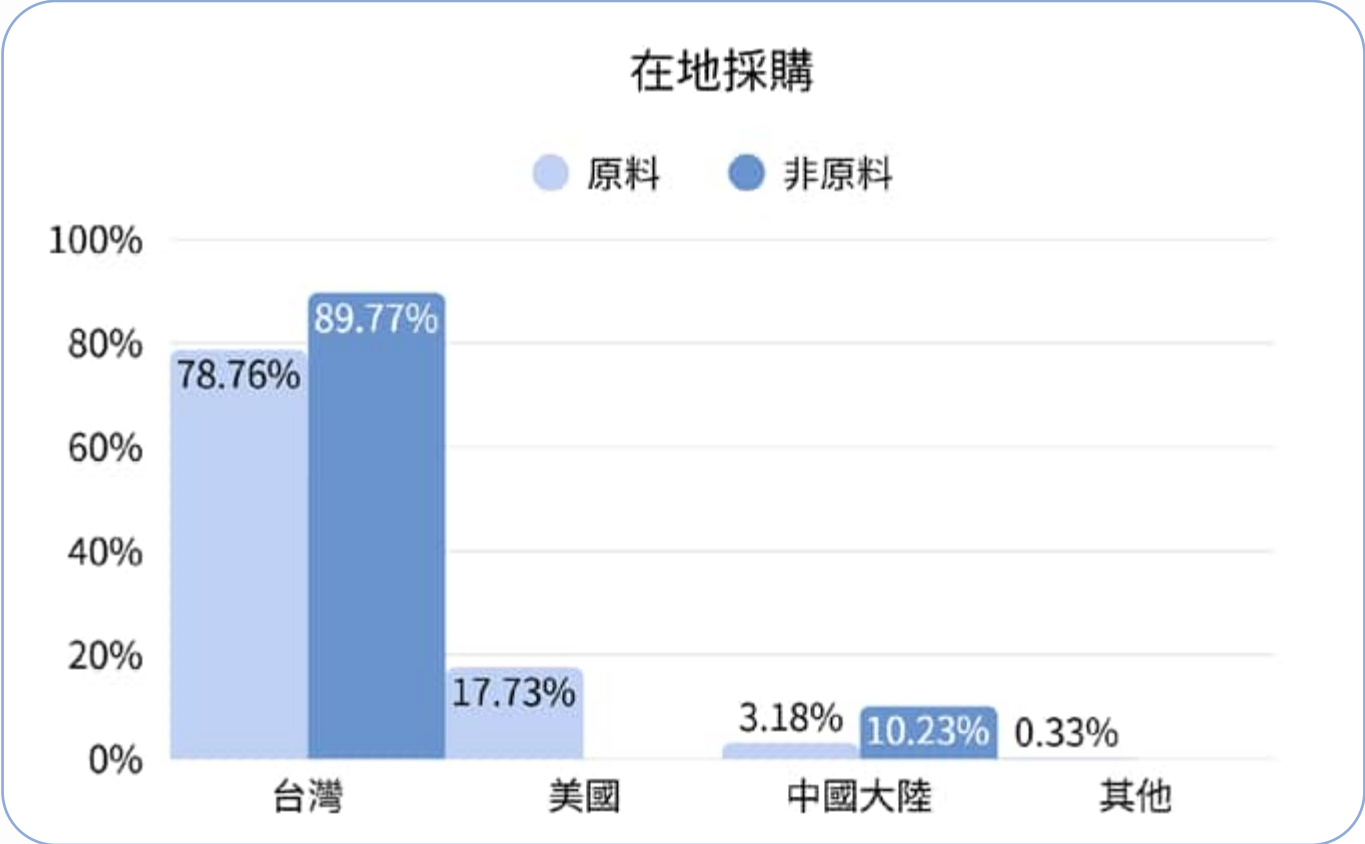
- 選擇獲得環保認證的產品和服務，例如能源標章/認證、FSC等。
- 選擇符合環保標準和實踐的供應商。包括供應商的製造過程、廢料管理、能效和材料來源等。
- 設立明確的綠色採購政策，引導如何在採購過程中融入環保要求和標準、設定綠色採購的具體目標，如提高綠色產品的採購比例、減少碳足跡等。
- 秉持在地採購、在地生產原則，深化材料在地化生產供應，達成適時、適地採購，降低相關管理成本與碳排放量，實踐永續經營目標。

在產品製造過程中，環隆科技持續關注資源使用效率與廢棄物減量。目前，本公司針對自製 XTMR 及 Choke 產品所使用之包裝 tray 盤進行回收再利用，以降低一次性材料的浪費。然而，其他產品與服務尚未導入回收再利用之物料。未來，環隆科技將持續評估各產品線導入再生材料的可行性，並透過內部流程優化與材料替代方案，朝向資源循環利用與減碳目標邁進。

原物料採購量

單位：KG

可再生物料		非再生物料	
包裝運輸紙箱	121,934.3	金屬材料	242,717.01
		塑膠材料	457,393.96
		其它電子零件	232,552.45



責任礦產管理

「責任礦產管理」已成為企業不可忽視的議題。鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、金 (Au) 與鈷 (Co) 等金屬，廣泛應用於電子零組件、電池與半導體產品，但若其開採來源涉及剛果民主共和國及周邊高風險地區，便可能與資助武裝衝突、侵害人權等問題相關，這些礦產因而被國際稱為「衝突礦產」。

為防止供應鏈捲入人道危機與衝突資金流，美國於 2010 年制定《Dodd-Frank 法案》第 1502 條，要求上市公司針對 3TG (金屬) 來源進行揭露與盡職調查，歐盟亦於 2017 年公告《Regulation (EU) 2017/821》，強化 3TG 供應鏈中冶煉廠與進口商的查驗義務。企業需承擔更多社會責任，導入 RBA (責任商業聯盟) 及 OECD 供應鏈盡職調查指引等國際規範，落實對原物料來源的審查與控管，確保產品生產不助長衝突與不正義。

環隆科技致力於提供符合環保與永續發展要求的產品與服務，全面導入「無有害物質 (Hazardous Substance Free, HSF)」管理系統，並採行 IECQ QC080000 國際標準，以因應全球法規趨勢及客戶對環保產品的高度期待。

為降低對環境與人類健康之潛在衝擊，本公司依據歐盟 RoHS、REACH 等國際環保法規，以及各主要客戶要求，制定《產品限用物質品質保證管理手冊》，針對產品自設計開發、採購、生產、檢驗、倉儲至出貨進行全流程控管，確保限用物質的識別、追溯與替代管理，實現污染預防與材料安全使用之目標。

除限用物質控管外，環隆科技亦高度重視責任礦產議題。鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W) 與金 (Au) (簡稱 3TG) 為電子產品中常見之關鍵

金屬，惟部分礦源位於剛果民主共和國及其周邊衝突地區，開採行為可能涉及武裝衝突、人權侵害及其他社會風險。為此，本公司已將相關管理要求納入《RBA 責任商業聯盟行為準則》文件中，並要求供應商簽署查檢表與無衝突礦產承諾書，確認其供應來源不涉及衝突礦區。

目前，本公司亦已導入 RMI (責任礦產倡議) 所提供之 CMRT 或 EMRT 樣板執行完整盡職調查，惟將持續追蹤國際法規趨勢及客戶需求，並於適當時機評估導入標準化調查機制，以逐步提升供應鏈透明度與管理深度，落實負責任的採購行為。

透過健全的內部制度、持續的法規追蹤與供應商管理機制，環隆科技確保所有原物料與零組件來源皆符合環境永續與社會責任原則，展現本公司對綠色供應鏈及企業社會責任的承諾與實踐。

關鍵材料風險管理

近年來，各項議題對產業供應鏈造成廣泛而深遠的衝擊，諸如地緣政治衝突、氣候災害風險及新型疾病等情形出現，突顯「斷鏈」風險難以完全避免，亦進一步加劇供應鏈中斷、原物料需求突增與運輸成本上升等潛在風險，對企業營運構成高度挑戰。



潛在衝擊

- ▶ 因原物料需求暴漲與物流運輸費用上升，導致整體營運成本增加。
- ▶ 供應來源中斷造成交貨延遲，進而影響營收表現及客戶信賴度。
- ▶ 各國政策干預或法規變動影響原物料供應及商業活動，抑或區域性戰事干擾供應鏈穩定性，導致營運成本提高或產線調整風險。

風險因應措施

- 為強化供應鏈彈性與營運風險控管，環隆科技採取以下策略：
- ▶ 生產據點至少設有兩個工廠，並盡可能設置於不同國家，以分散區域風險。
 - ▶ 原物料來源需具備至少兩家供應商，確保替代性與穩定性；對於因材料或技術特性限制而無法分散來源之品項，則要求供應鏈建立適量安全庫存，以降低斷料風險。
 - ▶ 定期追蹤各國政策法規與產地變化，分析原料來源國別比例，並據以評估其對供應鏈潛在影響，作為調整採購策略與供應來源的參考依據。

透過上述風險管理機制，本公司持續提升供應鏈韌性與即時應變能力，確保面對全球不確定情勢時，仍能穩定提供產品與服務，維持營運穩定與客戶信任。



4

CHAPTER

永續環境

4.1 氣候策略

72

4.2 環境友善管理

83

4.1 氣候策略

氣候變遷已成為全球共同面對的關鍵挑戰，據《2025 年全球風險報告》顯示，展望未來十年，極端天氣事件、生物多樣性喪失與生態系統退化將成為最嚴峻的環境風險。企業唯有透過前瞻性的風險管理與氣候調適策略，才能提升營運韌性，在氣候變遷帶來的不確定性中穩健前行。

為此，環隆科技全面識別氣候變遷與營運可能帶來的風險，並參考國際金融穩定委員會 (FSB) 所提出的「氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」，將其四大核心架構——治理 (Governance)、策略 (Strategy)、風險管理 (Risk Management) 及指標與目標 (Metrics & Targets) 融入環隆科技的管理體系。

本公司依循 TCFD 框架，系統性評估氣候變遷對營運及財務的影響，並透過永續報告書透明揭露相關風險與機會分析。同時，制定調適策略並落實各項措施，以提升企業氣候韌性並創造長期價值。環隆科技將持續履行企業責任，並攜手客戶共同促進全球永續發展，為維護地球生態貢獻力量。



TCFD 治理及運作架構

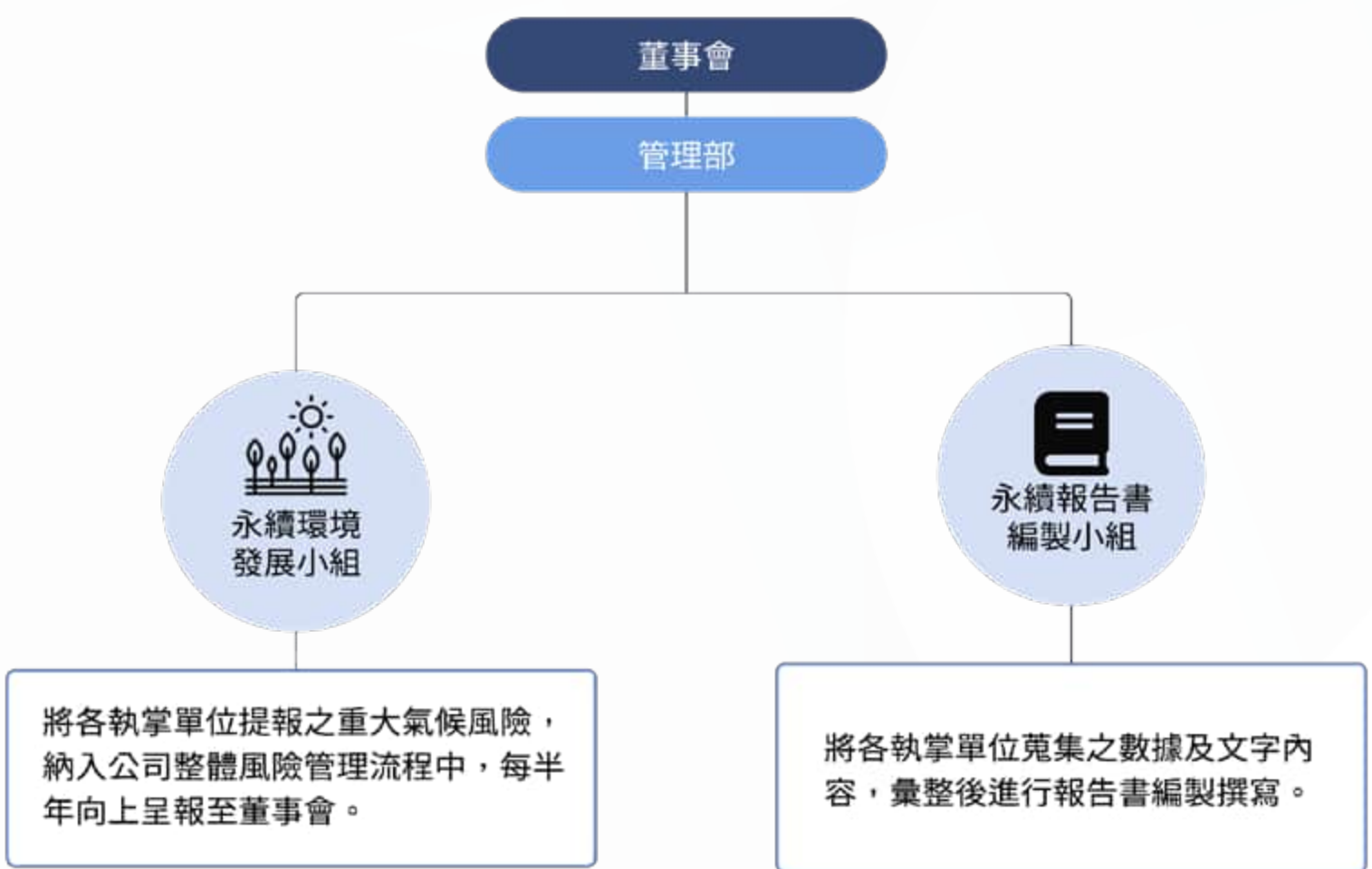
治理

組織於氣候相關風險與機會之監督及治理

在管理永續及氣候變遷相關風險方面，環隆科技於董事會轄下管理部督導環隆科技氣候治理架構，檢討、追蹤修訂與提報董事會永續發展執行情形與成效。

管理部下設「永續環境發展小組」與「永續報告書編製小組」，由各部門副總經理或協理為召集人，由一級主管組成工作小組，各司掌環隆科技所面臨之永續議題，並定期向董事會報告。

在氣候相關風險與機會議題上，自 2025 年起，公司設立「永續發展委員會」，整合各執掌單位提報之重大氣候風險，納入本公司整體風險管理流程，每半年向董事會報告成果，並進行風險管理業務說明。



策略

辨識實際與潛在氣候風險與機會以及對財務之影響

環隆科技依氣候議題發生可能性與衝擊程度進行重大性排序，評估相關氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運與財務影響。本年度環隆科技共彙整出 2 項重大實體風險、4 項重大轉型風險與 10 項重大機會議題（詳情請參照本章節 P.74 氣候變遷重大風險及矩陣圖）並根據辨識結果，盤點廠內現行措施及規劃各項行動方案，以有效應對氣候相關風險與機會。

風險管理

氣候風險之辨識、評估及管理流程

本公司訂有「環隆科技股份有限公司永續發展實務守則」，除管控日常營運風險外，更積極將氣候變遷或對生態影響等風險納入考量，評估營運活動可能帶來的負面影響，並採取對應措施以減少損失。

風險評估與管理分為四個階段，蒐集與鑑別、調查與評估、彙整與調適及追蹤，各階段執行流程如下：

01 蒐集與鑑別

參考國際永續發展趨勢、電子產業現況、TCFD 指引及產業特性，篩選相關氣候風險與機會議題，進一步分析電子零組件產業的氣候風險對公司營運範圍的影響，以制定適切的應對策略。

02 調查與評估

透過建立氣候風險與機會項目之內部營運衝擊調查表，彙整出 6 項風險與 10 項機會，由各相關部門據此進行氣候風險、機會及營運衝擊分析，進一步確定重大風險項目，並評估風險發生的可能性與影響程度，同時從中分析評估可能創造的機會。

03 彙整與調適

建立執行策略，研議風險控制與因應措施，並由高階管理層依據風險發生機率與潛在影響程度，決定風險優先順序及目標設定，使各相關部門落實執行風險應對策略與計畫，透過持續改善及檢討，強化風險管理及企業永續經營目標。

04 追蹤

透過定期跨部門會議，滾動檢討執行策略及目標成效，並持續精進及改善因應策略，確保環隆科技能在不斷變化的環境中維持營運韌性，包括將重大投資或支出納入整體營運決策，以強化企業永續發展與風險應對能力。

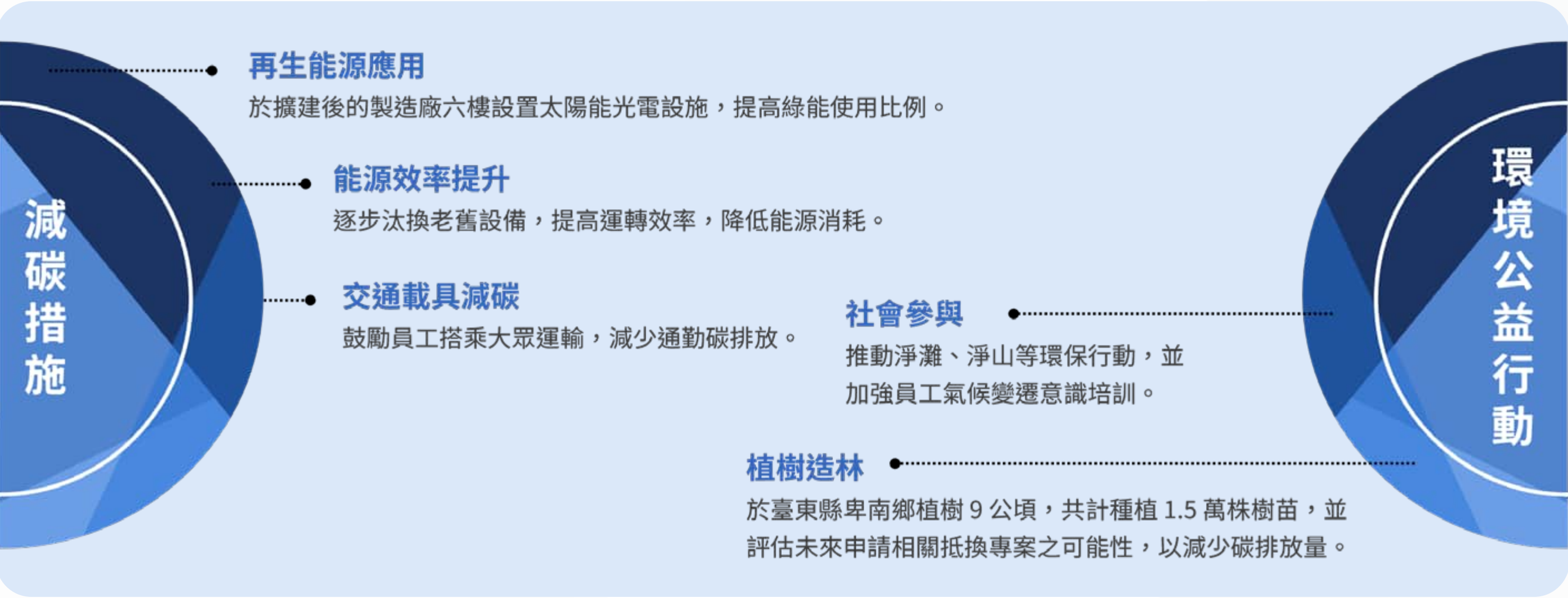
指標目標

氣候相關風險與機會之重要指標與目標評估

環隆科技以 2022 年為溫室氣體盤查基準年，並設定短、中、長期減量目標，確保減碳行動符合國際標準，同時推動公司永續發展願景。

每年減量目標規劃	
短期目標 (2023-2025 年)	每年減碳 1.5%
中期目標 (2026-2030 年)	每年減碳 4%
長期目標 (2050 年)	達成國際碳排放標準，實現淨零排放

本公司持續推動永續發展，主要措施如下：



為因應未來溫室氣體排放費用開徵及碳價格上升趨勢，永續發展委員會將環隆科技碳管理策略定位為：

首先設定短中期減排目標，最終達成長期淨零排放

減量方向優先以組織內部減量為主，並逐步透過購買綠電憑證及其他減碳手段抵換剩餘排放。

另一方面，為因應產品與服務被低碳技術所取代之風險，提高客戶對環隆科技的信賴與合作關係。

氣候變遷重大風險及矩陣圖

環隆科技針對鑑別出的各項風險與機會，進行「發生可能性」與「衝擊影響程度」的綜合評估，根據 TCFD(氣候相關財務資訊揭露建議書)，在衡量氣候相關風險與機會的衝擊程度時，可從多個層面進行分析，包括但不限於營運、聲譽、法律責任與財務等指標。

儘管指引提供了多項衡量方式，環隆科技仍選擇以財務衝擊作為主要判斷依據，因其能直觀且量化地反映氣候因素對企業經濟績效與資本結構的潛在影響，從而為關鍵決策提供明確依據。

在「發生可能性」方面，環隆科技分為三個等級，分別為：

- 1 分 (5 年後可能會發生)
- 2 分 (3~5 年內可能會發生)
- 3 分 (3 年內可能會發生)

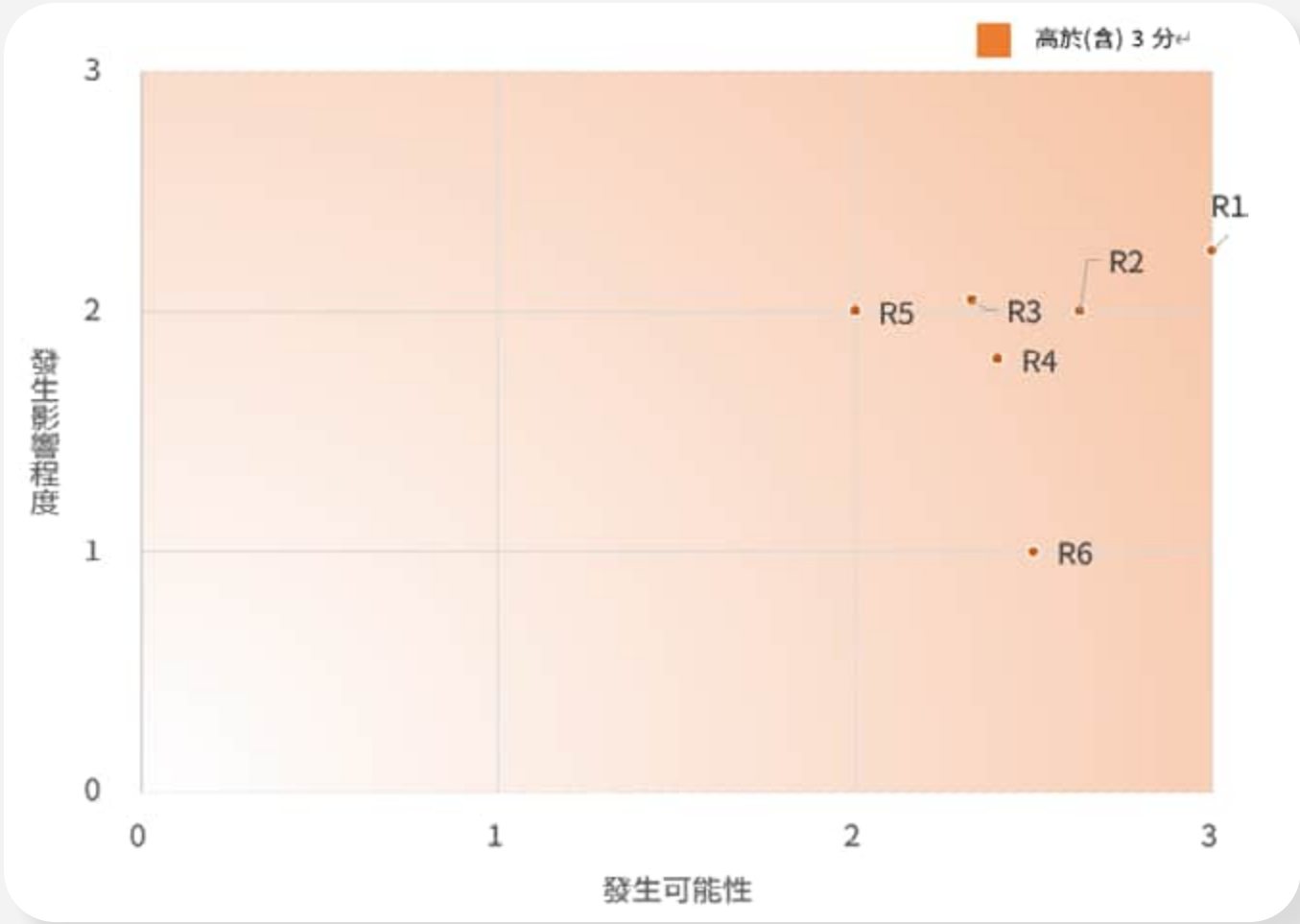
而在「衝擊影響程度」方面，同樣採三分制以年度營業收入占比進行評估。

當兩項評分總和超過 (含) 3 分時，視為中度以上項目，並將其列為主要風險或機會，需制定並揭露相應的防範或因應措施。結合風險矩陣圖，清晰呈現各項風險與機會的優先順序，從而確保管理決策的有效性。



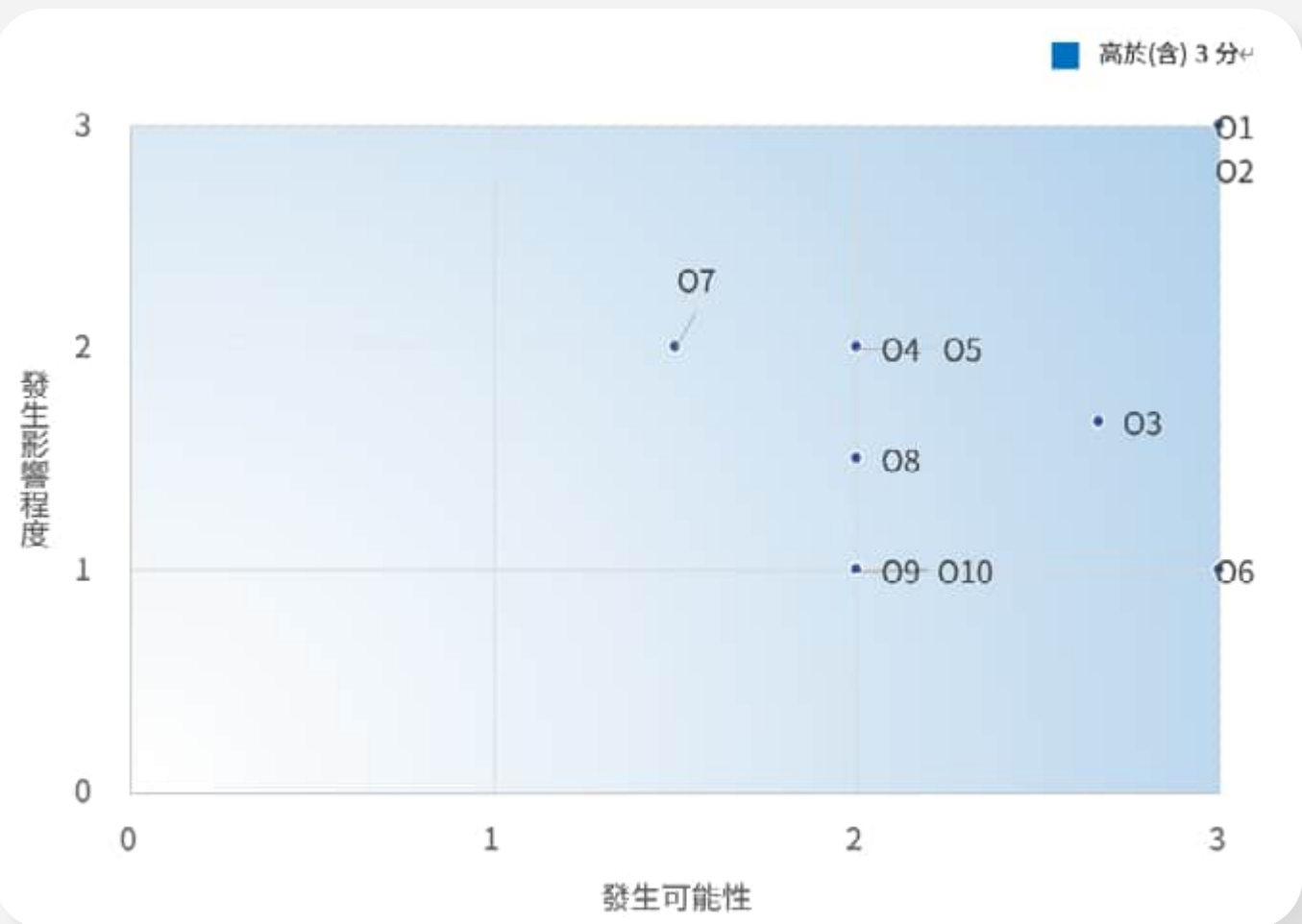
氣候變遷重大風險矩陣

R1	各國碳稅／費法規陸續出台適用
R2	颱風、洪水等極端天氣事件之連帶災害
R3	高溫、乾旱等極端氣候異常加劇
R4	永續法規趨嚴提升原物料成本
R5	永續與企業聲譽管理
R6	低碳轉型與技術汰換



氣候變遷重大機會矩陣圖

O1	顧客行為轉變
O2	落實綠色公益加強企業韌性
O3	低碳節能產品開發
O4	使用智慧化與高效能設備升級
O5	推動低碳與再生能源轉型
O6	減少用水量和耗水量
O7	迎合國際永續趨勢拓展合作機會
O8	能源管理與系統導入
O9	包材回收再利用
O10	碳足跡與低碳認證



氣候相關衝擊與因應

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	政策和法規	各國碳稅 / 費法規陸續出台適用	隨著各國及臺灣政府建立碳稅 / 費等相關法規，對環隆科技而言，由於外銷比例較高，使本公司對各國溫室氣體排放與碳稅規範的追蹤至關重要，尤其是歐盟在碳邊境調整機制下對外國產品的碳稅徵收，除須計算碳排放量外，亦應逐步設定減量目標，否則將面臨碳稅 / 費的支出，影響產品利潤。 儘管本公司目前不受直接影響，相關部門仍需投入時間成本以更新知識，應對未來的合規壓力。	營業成本增加： ▶ 受《氣候變遷因應法》影響，除需支付碳費外，為減碳而調整回收設計、零件選擇及碳排放管理，將增加營運成本。 ▶ 由於本公司外銷比例高，需密切關注各國碳稅與溫室氣體法規，導致員工需投入時間與資源進行法規更新與管理，並招募相關人才，導致人事費用上升。 營業收入減少： ▶ 為降低被課徵碳稅 / 費的可能，投入低碳技術與材料開發。若於轉型過程中未能及時滿足客戶減碳需求，將使營收下降。	▶ 汰換老舊測試主機並優化用電配置，以提升設備效能、降低負載，提升能源使用效率。 ▶ 提前掌握稅法機制，降低合規風險，並安排人員進修與研究法規、定期追蹤國際氣候變遷趨勢並與高層討論因應對策。 ▶ 員工已參加 ISO 14064-1 等課程，除提升專業能力外，亦完成溫室氣體盤查，將透過數據分析研擬減排措施，達成減碳目標。
實體風險	立即性	颱風、洪水等極端天氣事件之連帶災害	颱風等極端天氣對企業的營運衝擊巨大，如：強降雨引發淹水，損害廠房設備並影響產能，延伸的供水不穩及運輸受阻，將中斷供應鏈並造成存貨損失，影響訂單交付與營收。 若應對不足，將導致生產線中斷、設備受損等多面向風險，影響產品品質、研發進度與企業競爭力。	營業成本增加： ▶ 工廠毀損、設備因極端氣候導致泡水受損，增加維修成本及固定資產減損。 ▶ 極端氣候除造成強降雨外，也會導致存貨品質異常或原物料產量減少，需對關鍵原物料緊急採購，增加採購成本。 ▶ 物流受極端氣候影響導致產品無法及時出貨，造成庫存積壓，增加資金周轉壓力，影響現金流。	▶ 評估製造廠區風險（如風災、水災、旱災），研擬與執行風險減緩措施，並要求相關管理人員落實廠區內管理措施。 ▶ 確保廠區機房配置 UPS 與備援發電機，以降低停電風險。 ▶ 建立多元供應商來源，降低對單一供應商依賴，確保不同氣候區域供應穩定，並與供應商協商提前備料的計畫。

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
實體風險	立即性	(接上頁) 颱風、洪水等極端天氣事件之連帶災害	颱風等極端天氣對企業的營運衝擊巨大,如:強降雨引發淹水,損害廠房設備並影響產能,延伸的供水不穩及運輸受阻,將中斷供應鏈並造成存貨損失,影響訂單交付與營收。 若應對不足,將導致生產線中斷、設備受損等多面向風險,影響產品品質、研發進度與企業競爭力。	營業收入減少: ▶ 生產中斷、存貨品質、原物料短缺及供應鏈延誤等多項因素,短期內將減少銷貨收入。 ▶ 產品交期延遲影響客戶信任,可能損及公司信用與品牌商譽,商譽受損的情況下可能導致公司失去客戶,影響營收。	▶ 對廠房與機器設備投保,分擔風險並確保災後可快速復原,定期檢視集團運輸險及財產保險承保內容,確保保險範圍適當。 ▶ 與稽核室及業務單位合作評估供應鏈氣候風險所帶來的財務風險,確保資金流動穩定,並在供應中斷時靈活調整資金運作,維持生產與營運穩定。 ▶ 財會部與相關部門協作,優化庫存管理與預測機制,並加強庫存管理,提前預測並合理調整原材料與成品庫存,降低對單一供應商或物流通道的依賴,以減少庫存積壓風險並減輕資金壓力。
實體風險	長期性	高溫、乾旱等極端氣候異常加劇	高溫不僅影響員工的健康和安全,還會增加用電需求。尤其在夏季高溫期間,空調、冷卻系統等降溫設備的電費大幅增加外,氣候模式異常造成的極端溫差波動和濕度變化,干擾設備運行的穩定性,甚至引發靜電現象,導致設備部件損壞,除增加生產過程中的誤差和修復難度,並威脅產品品質,增加返工、報廢及原材料浪費的風險。 如長期性乾旱持續發生,可能導致停電或電力中斷,阻礙研發工作進度外,頻繁的停電還會損壞精密儀器設備,增加維護和更換成本,影響工作效率。	營業成本增加: ▶ 極端高溫增加公司對用水 / 電的需求,提高碳排放並帶來額外的碳費負擔,增加營運成本。 ▶ 高溫斷電影響生產效率,提升加班、維修及員工安全成本。若環境不符客戶要求(如 ESD 標準),需導入節能設備,提高投資支出。 資產價值減損: ▶ 極端氣候可能導致辦公室、廠區及公共設施營運中斷,並造成固定資產與設備損壞,影響資產價值。	▶ 強化製程回收水功能,提高水資源使用效率。 ▶ 安裝緊急備用發電機,並使用再生能源,如大樓屋頂設置太陽能發電系統,降低突發停電造成的營運中斷。 ▶ 引進智慧能源管理與監控系統,利用數據分析與自動調節技術,提升空調與冷卻系統效率,並定期檢視、汰換老舊製冷與空調設備,採購節能設備及導入電力回收系統,提高能效。 ▶ 定期檢查和維護設備,確保在高溫和濕度變化下穩定運行,並在生產線安裝溫濕度控制系統,實時監控和調節環境,使產品品質穩定。

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	市場	永續法規趨嚴提升原物料成本	為符合政府對低碳原物料的要求，本公司可能受此情形而造成的原材料成本上漲，來源於供應商在面對這些新規範時可能遭遇的生產能力下降或供應中斷，提升原材料價格。此外，日益嚴格的環保政策也對報價和訂單處理產生重大影響。 若未能符合規範，企業可能面臨產品市場進入限制或額外的費用，進一步改變報價結構並影響銷售業績，影響企業競爭力。	營業成本增加： ▶ 市場對低碳物料要求將造成原物料供應的重大影響，由於低碳物料的生產價格較高，會導致原物料成本上漲。 營業收入減少： ▶ 生產成本上升使公司需要提高售價，在價格敏感市場中會削弱競爭力，進而影響銷售收入和淨利潤。	▶ 強化市場與法規監控，持續追蹤各國環保政策，以即時調整產品設計與報價策略，並針對不同地區的法規需求，研發差異化產品與解決方案。 ▶ 優化庫存管理，針對低碳物料建立安全庫存，並透過數據分析動態調整採購計畫，降低存貨不足或過剩風險。 ▶ 公司行政單位及後勤部門推動文件無紙化，導入電子化作業，提高效率並減少浪費。
轉型風險	名譽	永續與企業聲譽管理	極端氣候變遷日益挑戰企業運營，在供應鏈管理和出貨時程安排上可能影響產品交期。除短期營運損失外，也會損害企業形象並削弱客戶信任。 隨著全球對企業社會責任的重視日增，客戶將 ESG 表現視為合作的重要指標，若企業未能建立有效的管理體系或達到永續目標，將損害聲譽並導致訂單流失。	營業收入減少： ▶ 受極端天氣影響，原材料運輸延誤、供應商生產中斷或物流停擺，導致產品交期延遲，恐造成訂單流失。 ▶ 若 ESG 相關作業未達標，影響企業聲譽，導致客戶流失並降低營收。	▶ 持續落實 ESG，提升企業社會責任表現，增強市場競爭力外，並優先與推動 ESG 的供應商合作，確保供應鏈符合永續發展要求，降低相關風險對公司的影響。 ▶ 設置溝通管道，強化利害關係人溝通，回應各方關切，並將回饋作為企業邁向永續發展的重要參考。



類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險	技術	低碳轉型與技術汰換	隨著全球市場對低碳綠色技術的重視及要求增加，若企業仍依賴傳統高能耗設備，將面臨失去市場競爭力的風險。 除會導致產品或服務無法滿足市場需求，進而被淘汰，還可能影響企業的永續發展形象與商業機會，若朝向低碳技術轉型，也將為企業帶來成本及研發壓力。	營業成本增加： ▶ 為符合能效與碳排放標準，需升級機器設備，短期內資本支出與營運成本上升。 ▶ 因應環保法規，可能增加研發與產品開發時程，成本壓力上升。 營業收入減少： ▶ 若未能滿足市場對綠色技術的需求，可能導致客戶流失、市場份額縮小，影響營收與競爭力。	▶ 公司積極推動節能產品開發，以降低產品產生的碳排放量，如： 1. 開發微型化低耗電雷達、低功率 / 成本模組，應用於智慧家電與照明設備，能有效減少碳排放量。 2. 搭載第三代半導體 SiC (碳化矽) IC 的變壓器產品線，減少能源耗損，並提高轉換效率。 ▶ 開發低能耗伺服器，優化散熱系統，導入液冷技術與熱能回收機制，以降低運行能耗，符合國際節能標準。 ▶ 推動產品環保認證計畫，取得如 ENERGY STAR、EPEAT 等國際認證，確保產品符合環保標準，提高市場接受度與競爭力。

氣候相關機會與因應

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
市場	顧客行為轉變	隨著全球對環保議題的關注提升，消費者行為逐漸轉向綠色產品與低碳解決方案，推動市場對永續商品與服務的需求成長。 促使本公司加速產品與營運模式的轉型，也為開發新興市場與拓展商機帶來更多可能性。	營業收入上升： 因應全球趨勢的變化，透過積極研發低碳或節能相關產品，吸引潛在的消費群體及市場機會，有助於提升營業收入。	▶ 本公司將積極評估引入綠色原物料或開發相關低碳產品，除降低生產中的碳排放，並提高產品在綠色市場中的競爭力。



構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
韌性	落實綠色公益加強企業韌性	隨著工業發展對生態環境的影響加劇，全球氣候變遷與暖化問題日益嚴重。本公司深刻理解環境保護的重要性，積極投入環境復原行動。 本公司目前積極在臺東縣卑南鄉推動植樹造林計畫，植林總面積廣達 9 公頃，共種植 1.5 萬株樹苗，除有助於吸收二氧化碳並減緩溫室效應外，未來根據企業策略擬評估透過申請溫室氣體抵換專案，使公司降低碳排放量，實現永續目標。	營業成本減少： ▶ 因應碳費機制，如能透過合規的碳抵換專案（如森林碳匯等）抵減部分排放量，將有助於公司降低碳費負擔，減少營運成本。	▶ 公司預計未來規劃申請相關抵換專案，並通過第三方驗證及環境部許可，以取得相關減碳額度。
產品和服務	低碳節能產品開發	隨著全球暖化的加劇，市場對低碳產品技術愈發被重視，為此，本公司積極研發低碳節能產品，導入再生材料並優化設計，以減少資源消耗。 除能提升品牌形象與市場競爭力外，也增強客戶對產品品質與企業理念的信任。本公司將持續強化產品可靠性與耐受度，並提升電源產品的能效與適應性，以確保在嚴苛環境下仍能穩定運作，提升產品價值與市場優勢。	營業收入上升： ▶ 由於產品具備環保與低碳認證，可以支撐更高的市場定價，增加銷貨收入。 ▶ 品牌價值的提升可能帶來無形資產的增加，有助於推動銷售增長，使營業收入提升。 ▶ 因符合低碳標準吸引投資者與合作夥伴，可能帶來的補助或合作收益，增加額外的收入來源。	▶ 將評估設置獎勵機制與研發創新競賽，鼓勵員工積極參與低碳設計與生產，藉由全體同仁共同努力，實現營運的綠色轉型。 ▶ 在設計階段持續選用節能電子元件（如低功耗省電 IC）及符合國際規範的綠能元件，並逐步替代高耗能電子元件與非綠能材料。此外，為響應歐盟環保法規，推行無鹵化材料的應用，達成電子電機產品全面無鹵化的目標，減少對環境的負面影響。 ▶ 在產品設計與開發過程中，公司積極導入生命週期評估（LCA），選用可回收材料，並優化設計以減少廢棄物的產生。 ▶ 在不影響產品保固的前提下，減少包材體積和用料、緩衝包材或其他多重包裝等，降低資源浪費。 ▶ 公司將持續研究不同技術拓樸，開發高可靠度產品，加強綠色節能減碳機制，達成更高的能源效益。



構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
資源效率	使用智慧化與高效能設備升級	為減少能源使用所造成的碳排放情形，以達成本公司的永續目標，並為降低全球暖化盡一份心力，本公司推動智慧化與高效能設備升級，協助公司提升能源使用效率並降低運營成本。 例如：引入高效能空調設備可有效減少能源消耗與混熱問題，實現節能目標，同時降低碳排放；汰換老舊電腦設備，降低整體耗電量，優化能源管理，提升營運效益。	營業成本減少： ▶ 導入智慧化設備以降低非必要的能源耗用，減少電費支出外，亦使能源使用成本顯著下降，減少公司日常營運中的能源支出。 ▶ 由於設備運行效率的提升，設備的使用壽命延長，減少維修與更換頻率，降低設備維修成本。	▶ 預計規劃導入能源管理系統，建立能源數據監控與分析機制，及時識別並改善高耗能環節，從而持續優化能源使用效率。 ▶ 資訊部對部門內老舊電腦進行回收與報廢處理，除有助於節省能源和降低設備維護成本，亦符合企業的環保政策。
能源來源	推動低碳與再生能源轉型	為減少生產過程中的碳排放情形，並降低氣候變遷發生情形，本公司正積極投入推動低碳與再生能源轉型，除減少溫室氣體排放外，也能降低被課徵碳費風險。 目前除擴建的臺中製造廠已配備綠能太陽能光電設施，本公司也將持續採用低碳能源技術，提升環保效益。	營業收入上升： ▶ 在綠電使用上，雖目前廠區綠電主要供應廠區使用，多餘的再生能源亦可透過躉售獲得相關收入。 營業成本減少： ▶ 透過前期規劃並設置綠能設備，有效減少未來因極端氣候導致的電力供應不足問題，避免支付高額能源費用，降低營運成本	▶ 目前環隆科技位於臺中製造廠的太陽能光電設施自 2022 年建置以來，每年發電量約 360,000 度電力，綠電轉售後每年約收入 165 萬元。 ▶ 規劃於營運據點持續建置太陽能裝置，朝向最大容量設計，並投資能源公司，預留未來穩定供電來源。

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
資源效率	減少用水量和耗水量	氣候變遷加劇導致降雨模式變異，乾旱與水資源短缺對企業營運構成重大風險。為降低本公司的營運風險，透過每月審核並記錄水資源使用數據，確保廠內未因漏水或人為原因造成浪費，不僅能有效減少非必要的資源浪費，還能優化生產效率並降低營運成本。	營業成本減少： ▶ 將透過每月審核並記錄水資源的使用數據，確保廠內未因漏水或人為因素造成資源浪費，減少用水成本。	▶ 公司將評估設置獎勵機制並進行宣導，鼓勵員工養成節省生活用水的習慣，提升全體員工對資源保護的意識，提升用水效率。
產品和服務	迎合國際永續趨勢拓展合作機會	隨著政府與企業推動永續發展，綠色採購計劃已成為企業拓展市場的重要機會。 公司將積極響應國際永續趨勢，透過綠色採購與政府、大型企業合作，強化競爭力、擴展業務並提升品牌形象。同時，參與 ESG 評比並取得永續認證，確保符合法規及市場的期待，除提升永續績效外，也能增強聲譽與市場競爭力，促進營收與市值成長。	營業收入增加： ▶ 參與 ESG 外部評比並獲得認證，提高企業信譽與市場曝光度，吸引重視永續發展的合作夥伴，擴大市場規模並促進營收穩健增長。 ▶ 提升永續績效可強化投資者信心，吸引更多重視 ESG 的資金投入與資本市場支持，推動公司市值增長。 ▶ 透過政府或大企業的綠色採購政策，公司可拓展客戶基礎，提升市場占有率，創造穩定的營收來源。 營業成本減少： ▶ 為符合綠色採購標準，公司需提升產品與服務的能源效率，促使生產流程優化，減少資源浪費，從而降低長期營運成本。	▶ 營業部與研發部密切合作，確保產品符合國際及地方政府對環保的各項認證要求（如 ISO 14001 環境管理認證、低碳產品認證等）。不僅有助於提升品牌形象，也能使公司的產品在綠色採購計劃中獲得更多被選擇機會。 ▶ 財會部定期與風險管理部門合作，對公司在氣候變遷、資源使用、法律合規等方面的 ESG 風險進行全面評估，並將其對公司財務狀況的潛在影響進行分析。 ▶ 財會部將持續協助編列預算以推動永續生態，公司於 2023 年起種植樹苗初步完成造林的規模，並於 2024 年 1 月將規模擴大，透過林地管理確保樹木能夠生存下來，藉此達到固碳以減緩溫室效應且增加林地生物的多樣性，為減緩溫室效應及維護生物多樣性永續發展盡一份心力。



構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
資源效率	能源管理與系統導入	在全球永續發展趨勢下，能資源效率優化已成為提升競爭力並降低環境負荷的關鍵。本公司透過採購最新節能設備（如變頻冷氣機）並建置能源監控系統，以提升能源使用效率，減少內部設備的水電消耗。 並積極進行能源使用管理，透過導入 ISO 50001 能源管理系統，汰換低能源效率的設備，減少溫室氣體排放風險，有助於降低能源成本並支持永續發展。	營業成本減少： ▶ 通過提升能源使用效率，減少內部設備用水與用電，從而降低營運成本。	▶ 汰換低能源效率的設備，並導入智慧電力監控系統，持續執行節能及能源效率提升專案。 ▶ 採行節能措施，如：提高再生能源使用率、支持綠色採購及選擇節能環保標章的產品，包括更換 LED 照明或採用空調變頻器。
資源效率	包材回收再利用	隨著消費者環保意識提升，永續包材逐漸成為市場主流，對環保包裝需求顯著增長。 本公司將持續研發可回收材料與包材，降低二次採購成本並減少資源消耗，提升綠色環保形象。除能強化企業永續競爭力，亦對產業供應鏈與整體環保趨勢帶來正面影響。	營業成本減少： ▶ 本公司將持續研發可回收材料或包裝材料，以降低包材的二次採購成本，除提高資源利用率並降低營運成本。	▶ 持續研發創新產品，針對可回收之材料或包材之原材料進行採購政策的擬定、調查及材質更換計畫。
產品和服務	碳足跡與低碳認證	隨著市場對環保與永續發展的重視，碳足跡認證、低碳標章及節能標章等已逐漸成為產業趨勢。 透過獲取認證，不僅能展現對減碳與節能的承諾，提升品牌形象，更能符合市場與法規要求，擴大與客戶的合作機會，增加產品競爭力，強化企業在供應鏈中的地位。	營業收入增加： ▶ 獲得碳足跡認證和低碳標章有助於提高產品在市場上的認可度，吸引更多的環保導向客戶，進而增加銷售收入。	▶ 公司將積極推動技術創新，開發符合低碳和節能要求的製程和產品。 ▶ 對產品設計優化，著重於開發永續材料，減少原材料的浪費，並增加產品的可回收性，符合客戶對綠色產品的需求並滿足環保標準。 ▶ 建立監測機制，定期評估公司現有產品和技術是否符合不斷變化的環保政策和市場需求。如發現需改進的地方，立即進行技術調整，確保公司產品始終保持在市場上的競爭優勢，並符合法規要求。

4.2 環境友善管理

4.2.1 能源與溫室氣體管理

重大主題 能源管理		
重大主題意義	能源管理是企業實踐永續發展的重要策略之一，不僅直接影響營運成本的控管與資源使用效率，更與減碳目標及環境保護密切相關。透過制度化的能源管理，公司能系統性地識別高耗能環節並加以優化，有效降低能源消耗與溫室氣體排放，進而減輕對環境的負面影響。	
政策／承諾	本公司秉持「社會責任、永續發展、邁向國際」的核心精神，積極推動能源管理政策，透過制度化管理以提升能源使用效率，強化資源再利用效益。同時，持續優化生產流程與設備運轉，以降低能源消耗與碳排放。公司定期檢視能源績效指標，以有效地追蹤改善成效，實踐節能減碳與永續經營的承諾	
目標	短期 (1~3 年) ▶ 電力每年降低 1~2% ▶ 以 2023 年為基準年，5 年內減少 5% 的溫室氣體排放 中長期 (3~5 年) ▶ 電力每年降低 1~1.5% ▶ 2030 年前減少 25% 的溫室氣體排放 長期 (5 年以上) ▶ 電力每年降低 1~1.2% ▶ 2050 年前各營運據點溫室氣體排放為零 能源管理 短期目標 (1~3 年) ▶ 2024 年節電 102,705 kW，有達成能源管理節電目標年減 1.5%。 ▶ 往年情形：能源申報作業 2005 ~ 2024 年平均年節電率總表為 1.68%。	
行動辦法	▶ 透過每年系統性檢視整體能源使用情形及減碳成效，作為擬定節能與碳排放減量策略的依據，並持續追蹤其實施成果 ▶ 積極採購再生能源，以降低對傳統能源的依賴，並與相關機關或合作夥伴進行溝通與協作，推動能源轉型，提升整體能源管理效能，實踐低碳永續的營運目標 ▶ 依 ISO14001、ISO14064-1 內部管理審查程序，每年針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量	
2024 年實際績效	▶ 產線 2~4F 更換 LED 燈管為 18w*890 支，節電 51,456 kW ▶ 空污防治設備定頻排風馬達汰換為變頻馬達，節電 102,705 kW ▶ 太陽能發電設備，發電量達 358,324 kW ▶ 採節能減碳方式實施溫室氣體減量	申訴機制 / 溝通管道 本公司於內 / 外部均建立暢通的溝通管道： ▶ 內部：各單位如有任何環境管理問題，可直接向管理部反應。 ▶ 外部申訴及溝通處理方式： 1. 外部單位透過電話 (04-23590096)、口頭或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由環隆科技公司接收後，轉由權責部門查證其申訴內容，予以適當的回覆處理。 2. 郵件信箱 :kac@umec.com.tw

政策與管理

為實踐企業社會責任，促進經濟、環境及社會的整體進步，達成永續發展目標，環隆科技參照《上市上櫃公司永續發展實務守則》訂定本守則，藉以管理對經濟、環境及社會所造成的風險與影響。環隆科技致力遵循環境相關法規及國際準則，妥善保護自然環境，並於營運活動及內部管理過程中積極落實環境永續目標。為有效利用地球資源，本公司將持續提升能源使用效率，並採用對環境衝擊較低之再生物料，實現資源的永續利用。

本公司透過導入能源管理系統 (EMS) 及台電高壓用電管理機制，即時掌握廠區用電狀況。能源管理範圍涵蓋空調、空壓機、電梯、機械停車系統、消防設備及高低壓電氣等公共設施，並透過能源熱點分析，降低能源消耗與溫室氣體排放。透過比對用電量變化幅度與時間，分析異常時段，進一步檢視是否有特定產線或設備異常。

2024 年共發生 2 次用電異常或跳電事件，經查係台電高壓電塔異常導致電壓瞬間跳動，本公司於第一時間啟動異常排查與處理機制，並依實際情況安排外部廠商進行現場會勘與修繕。

辦公室綠色行動

環隆科技推動綠色辦公室作為，透過日常作業減少資源浪費、降低碳足跡，並提升員工的永續意識。除了營造健康舒適的工作環境，也展現對環境保護與社會責任的承諾，邁向永續營運目標。

管理措施：

1. 電源開關處張貼「隨手關燈」等提醒標語，並透過公告欄及電子郵件定期宣導節電觀念，以提升員工節能意識。
2. 鼓勵員工以樓梯代替電梯、避免同時呼叫多部電梯，並提倡通勤採用公共運輸工具或自行車。
3. 辦公室實施空調定時關閉制度，並引入定時器自動控制系統，在非使用時段關閉高耗能設備。
4. 定期透過智慧電表進行全面能源審核，分析用電狀況並識別節能潛力。
5. 逐步汰換傳統照明設備，全面導入高效能 LED 燈具，並針對空壓機與空調系統進行優化調整，同時更換高耗能設備，以全面提升能源使用效率，降低整體能耗。

除辦公室管理措施外，本公司亦持續汰換高能耗設備，以降低不必要之資源耗用。透過日常管理為基礎，結合員工永續意識之提升及能源資源之有效控管，逐步邁向設定之減量目標。

環隆科技將於 2025 年啟動節能措施之評估與規劃作業，持續研擬更多可行的節能方案，期望逐步降低廠區能源與資源耗用，強化本公司對氣候風險之韌性，並深化節能減碳行動，為永續經營奠定堅實基礎。

2025 年度預計投入節能舉措

變頻冰水主機	進行汰換可行性評估
變頻空壓機	將現有定頻空壓機系統汰換為變頻系統



▲ 能源管理系統 (EMS) 畫面示意圖 (1)



▲ 能源管理系統 (EMS) 畫面示意圖 (2)

環隆科技 環境管理制度

1

2

3

即時收集並評估營運對自然環境的影響資訊

設定可衡量的環境永續目標並定期檢視

制定具體行動計畫，並定期檢討執行成效

2024 年度永續亮點：臺中市陽光 A + 競賽頒獎典禮－「淨零創新獎」

為響應國際氣候組織推動之 RE100、EP100 及 EV100 倡議，臺中市政府經濟發展局舉辦「第三屆臺中市陽光 A+ 競賽」，邀請醫療院所與學校共襄盛舉，鼓勵企業設置再生能源發電系統，藉此提升能源效率並落實減碳目標。

環隆科技公司有鑑於平時即持續推動節能措施，遂決定提出申請並順利獲獎。該獎項評分標準不侷限於實際節能成效，更著重企業於節能推動面向的創新性與整體執行成效，因此，環隆科技獲頒「淨零創新獎」，展現在節能行動之積極投入與具體成果獲政府及評審之肯定。

三年度能源使用統計

環隆科技重視對地球資源的環境影響，鑑於本公司主要能源使用來源為電力，當發現電費異常或疑似用電異常時，將透過能源管理系統（EMS）進行查詢，藉由比對用電度數變化的幅度與時間，判斷異常發生時段，進一步檢視是否有特定產線或設備異常。

2024 年整體用電度較 2023 年有所增加，主要係因新增設備導致總用電量上升，於日常營運過程中，因高用電量亦可能引發異常或跳電情形，本公司均能於第一時間啟動異常排查與處理機制，並視實際需求安排外部廠商進行現場會勘與修繕。未來，環科將持續強化能源管理作為，致力於營運過程中與社會共同守護地球資源，實踐永續經營目標。

三年度能源使用情形

單位：十億焦耳 (GJ)

能源類型	2022 年	2023 年	2024 年
非再生能源電力	27,367.43	23,658.61	24,516.93
汽油	170.94	216.43	170.54
柴油	644.79	572.14	647.46
天然氣	201.27	220.18	204.41
年度能源總耗用量	28,384.43	24,667.36	25,539.35
營業額 (百萬元)	4,834.19	4,603.78	3,231.03
能源使用強度	5.8716	5.3581	7.9044

- 註：
- 2022-2024 年依照經濟部能源署公告之《能源統計手冊》中能源產品單位熱值表所列數值作為計算基準，以確保熱值換算結果之準確性。
 - 能源使用強度 = 能源總耗用量 / 營業額



2024 節能減碳成果

在政府持續推動企業使用再生能源的政策倡導下，本公司積極響應永續能源轉型，於 2022 年於廠區頂樓設置太陽能發電系統，截至 2024 年，累積發電量達 735,600 kWh。此外，為提升能源使用效率，本公司於 2024 年實施辦公大樓 1 至 5 樓之定頻排風馬達汰換作業，將原 103 kW 的定頻馬達更換為變頻馬達，運轉頻率平均降至 40 Hz，耗電量降低至 89.5 kW，整體能效提升約 13.1%，年節能量為 102,705 kWh，有效降低碳排放，展現公司在節能減碳與營運效能提升方面的具體成果。

執行項目與內容	具體作為說明	投入資源 (元)	年節電量 (kWh)	年節能量 (kWh)	年減碳量 (噸 CO2e)
傳統燈改為平板燈	逐步部分汰舊更新	80,000	8,760	-	4.15
製程空壓機定頻更換為變頻式	以變頻式為主控運轉，定頻為副控備機，有效降低其耗電量效益 46% 電力	750,000	148,074	-	70.19
太陽能發電設備	於 2022 年起，於頂樓開始設置太陽能發電設備，以提高綠能使用比例	13,000,000	-	377,276	178.83
燈具汰換為 LED 燈管	產線 2~4F 更換 LED 燈管為 18w，有效提升照明效率並降低用電量	71,200	51,456	-	24.39
空污防治設備 (洗滌塔)	一至六樓之排氣機汰換為變頻控制設備，優化風量調整並降低耗能	9,800,000	102,705	-	48.68

溫室氣體管理

溫室氣體排放量盤查為推動溫室氣體管理之首要工作。環隆科技自 2022 年起展開盤查作業，採自主盤查及自願揭露方式，並依據 ISO 14064-1:2018 標準進行，以建立完整之碳排管理基礎。未來將持續提升盤查精確度與透明度，逐步擴大盤查範疇，並配合國際減碳趨勢與政府政策，導入具體之減量行動與目標管理機制，為實現低碳營運願景奠定紮實基礎。

(相關減量規劃及詳情請參閱 4.1 氣候策略 TCFD 治理及運作架構段落)

單位：公噸 CO2e

註：

- 直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放) 及其他間接排放量 (範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。
- 排放係數主要引用環境部《溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版》、經濟部能源署 2025 年 4 月 14 日公告之 2024 年度電力排碳係數。
- 各溫室氣體全球暖化潛勢值 (GWP) 換算二氧化碳當量係依據 2025 年聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 發布之第七次評估報告。
- 因 111 年度至 113 年度之盤查範圍僅執行臺灣個體場域，因此營業額新臺幣百萬元之計算依據係依臺灣個體營業額為主。
- 溫室氣體排放強度 = 公噸 CO2e / 新臺幣百萬元

項目	2022 年	2023 年	2024 年
範疇 1	257.20	275.30	155.22
範疇 2	3,763.02	3,246.49	3227.33
範疇 3	736.95	700.13	728.57
總排放量	4,757.17	4,221.92	4111.12
溫室氣體排放強度	0.98	0.92	1.27

空氣汙染防制

隨著溫室氣體排放在永續議題中日益受到關注，空氣汙染亦為長期受到社會重視的環境項目之一，本公司配合政府相關規範，依規定辦理空氣汙染相關申報作業。

為提升污染防治效能，所有製程排氣將於 2025 年 3 月完成整合，經 3 座洗滌塔進行氣液接觸、酸鹼中和與過濾後排放，去除汙染源：水溶性揮發性有機化合物 (VOC) 達 70 ～ 80% 以及油性揮發性有機化合物 (VOC) 達 10 ～ 20%。

本公司預估 2025 年排放量可降至 2 公噸，2026 年可降至 1.6 公噸，有效抑制異味產生；同時，每年定期實施排放氣體檢測，以確保持續符合法規標準。

單位：公噸

項目	2022	2023	2024
揮發性有機化合物 (VOC)	3.483	3.574	3.629



4.2.2 水資源管理

水資源為企業營運中不可或缺的重要資產。隨著氣候變遷加劇與全球水資源日益短缺，妥善管理與有效利用水資源已成為企業永續經營之關鍵課題。本公司秉持負責任的環境管理態度，致力提升用水效率、降低取水強度，以減少對自然水體之依賴與影響，確保營運穩定的同時，為水資源保護與永續發展貢獻力量。

評估與減量措施

環隆科技營運據點位於臺灣臺中市南屯區，屬水資源中低風險地區，主要取水來源為鯉魚潭水庫。本公司長期關注水資源節約與環保議題，並自日常用水著手，全面推動節水措施。

設有專責廠務人員負責能源與水資源的控管，並定期向管理單位申報用水情形，致力於改善製程耗水，提升水資源使用效益，實踐負責任的環境管理承諾。

日常用水管理

本公司致力於水資源的有效管理與永續使用，雖尚未導入雨水管理機制，惟針對冷卻水塔已進行循環使用，提升用水效率。為落實節水行動，持續推動各項節能節水措施，包括減壓供水、加強場域巡檢，如發現漏水立即派員處理。除了內部巡檢外，也透過內部宣導提升員工節水意識，有效降低整體水資源耗用。

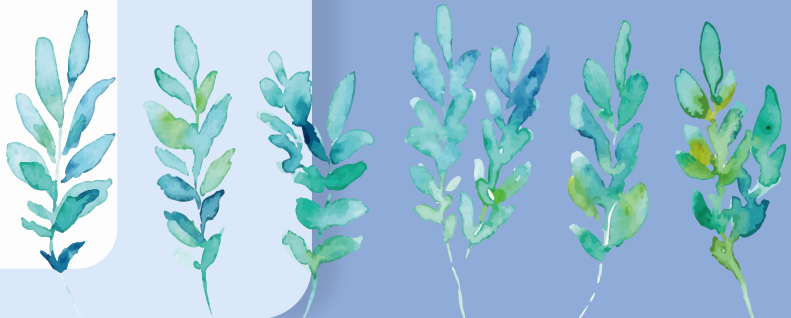
同時，為強化節水成效並落實永續承諾，本公司已訂定年度節水目標，預計用水量較前一年度減少 1% 至 2%。未來將持續優化各項管理作為，確保水資源之穩定供應與永續利用。

年度	2022	2023	2024
廠內循環用水量 (L)	5,000,000	5,000,000	5,000,000
水回收再利用率 (%)	16%	16%	17%

註：
1. 廠內循環用水量為密閉循環用水量，無實際消耗水量
2. 水回收再利用率 = 廠內循環水量 / (取水量 + 廠內循環用水量) * 100%

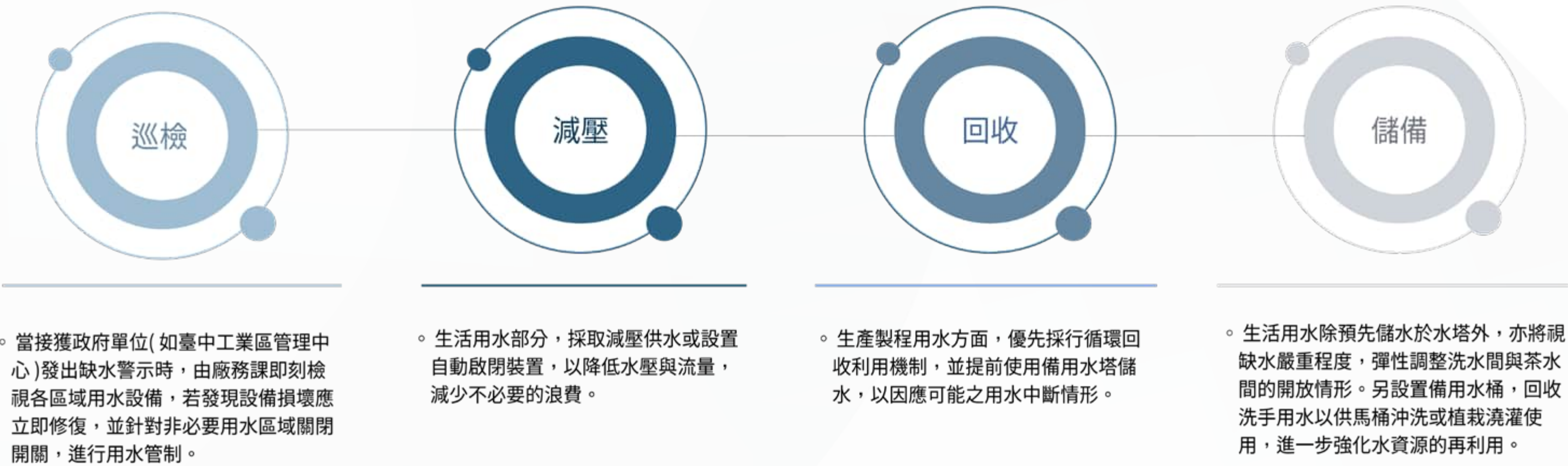
減量措施

1. 訂定節水目標，並定期檢視達成情況，確保持續精進節水成效
2. 統一管理廁所用水量，並透過調整水壓以達成節水效果
3. 洗手間水龍頭採用感應式或節流裝置，有效降低不必要之用水
4. 馬桶採用省水型設計，減少單次沖水用量
5. 洗茶水間飲水機及清洗水龍頭於非執行勤務期間實施減壓供水與流量控制，避免過度用水
6. 廠內植栽灑水設備調整噴灑時程，縮短灑水時間以提升效率
7. 更換省水型水龍頭設備，以強化用水效率
8. 製程產生之廢水回收再利用，延長水資源使用週期，減少對外部水源依賴



缺水管理與因應措施

面對氣候變遷導致的極端氣候與水資源短缺風險，本公司建立完善的缺水管理與應變機制，以有效提升抗旱韌性，降低缺水對生產與生活的影響，確保營運穩定與資源永續：



三年度用水統計

單位：百萬公升

項目	2022 年	2023 年	2024 年
取水量	25.97	25.62	24.53
排水量	18.98	20.60	19.62
耗水量 *	6.99	5.02	4.91
營業額 (仟元)	4,834.19	4,603.78	3,231.03
取水強度	0.0054	0.0056	0.0076
註： 1. 取水量 - 排水量 = 耗水量 2. 取水強度 = 取水量 / 營業額			

廢汙水管理

環隆科技基於前述管理措施，透過每半年一次的定期檢測，以確保廢水排放持續符合相關法規與排放標準。近三年廢水排放量及水質檢測結果彙整如下表所示：

水污染檢測項目	規範排放標準	2022 年	2023 年	2024 年
化學需氧量 COD(mg/L)	480	25.5	154	191
生化需氧量 BOD (ppm)	30	2	2	2

展望未來，環隆科技將持續強化水資源管理，並在確保營運效率的前提下，積極落實節水措施。公司將以對環境與生態的關懷為核心，優化用水效率、提升回收再利用比例，致力減少對水資源的依賴與衝擊，邁向更永續的營運模式。

4.2.3 廢棄物管理

廠內廢棄物管理

環隆科技營運過程中產生之廢棄物以混合五金廢料為主，且多數具有再生利用價值。本公司在廢棄物管理方面採取製程減廢措施，並對產出之廢棄物進行妥善處理，除先行儲存於回收倉外，亦委由合格專業廢棄物清運公司進行分類處理。所有第三方清運業者皆設有 GPS 定位系統，全程可追蹤，未有廢棄物非法輸出至國外之情形，亦無違反《巴賽爾公約》之紀錄。

同時，為降低廢棄物對環境之衝擊，本公司依據實際營運狀況推動廢棄物減量措施，並落實分類管理與妥善處置，以提升資源使用效率，強化整體環境保護效益。

2024 年度，本公司未發生任何重大違反環境法規之事件，亦無因環保違規而遭受處分或罰鍰情形。

廠區廢棄物減量措施

- 1. 鼓勵員工自備環保餐盒，減少使用紙便當盒 (碗)；公司餐廳全面使用環保餐具。
- 2. 廢棄紙箱集中存放，並委由合格廠商實施回收作業。
- 3. 事業廢棄物 (如電池、燈管、墨水匣等) 集中後，統一回收處理。

廢棄物循環利用

環隆科技推動紙箱回收再利用措施，目前已有三家客戶同意配合使用回收紙箱進行包裝作業。後續亦將持續與其他相關客戶及供應商進行協調與溝通，推廣本公司的紙箱回收政策，藉此延長紙箱使用壽命，減少資源浪費，實踐節約林木資源與環境保護之永續理念。

展望未來，環隆科技將持續優化廢棄物管理機制，強化源頭減量、分類回收及資源化利用措施，提升整體廢棄物處理效率與環境效益。公司亦將關注法規動向與產業趨勢實現企業與環境共融的永續發展。



廢棄物清運管理

在廢棄物管理方面，環隆科技依據《廢棄物清理法》執行清除與處理作業，所有清運程序皆依規定辦理，並以磅單據實申報與記錄。

公司每月依據內部紀錄辦理廢棄物產生量與貯存量的法定申報，相關廢棄物清運作業皆委由具合法清理許可證之廠商辦理，並與合格清運商每年簽訂合約，以確認其處理作業符合環隆科技的管理規範。清運作業將配合廢棄物實際產出及貯存狀況定期執行，確保廢棄物處理程序符合環保法規並達成有效控管。

種類與處理方式		單位	2022	2023	2024
一般事業 廢棄物	回收再利用	公噸	78.00	78.00	78.00
	焚化	公噸	10.70	14.90	12.26
總計		公噸	88.70	92.90	90.26
營業額		新臺幣百萬元	4,834.19	4,603.78	3,231.03
廢棄物密集度		公噸 / 新臺幣百萬元	0.018	0.020	0.028



5

CHAPTER

友善職場

5.1 人力資源管理	91
5.2 多元共融的工作環境	96
5.3 員工健康與安全	106

環隆科技致力打造多元友善之職場環境，秉持團隊合作精神，始終與員工並肩同行，營造尊重、多元與包容的工作氛圍，使同仁得以充分發揮潛力、共同成長，為邁向永續發展奠定穩固基礎。此外，環隆科技重視人才培育與養成，提供完整教育訓練並建立專業課程，進一步強化整體競爭力，在快速變動的市場環境中穩健推進企業永續經營目標。

5.1 人力資源管理

「穩定且具高素質的人才，為環隆科技的無價資產。」本公司依循相關法規進行人才招募與甄選，致力吸引並培育優秀人才，以提升整體組織競爭力。為創建尊重、信任與合作的職場文化，積極促進員工成長與生活平衡外，亦推動多元職涯發展與身心健康支持措施，並透過公平合理的薪酬與獎酬制度，激勵員工發揮潛能，攜手共創永續價值。



重大主題 人才吸引與留任	
重大主題意義	人才為公司發展的基石，唯有穩定且優質的團隊，企業才能持續成長，本公司提供完善之薪資薪酬與福利措施，並適時檢視市場薪資水準，確保薪酬具備競爭力。
政策／承諾	本公司致力於營造一個賦能授權、賞罰分明、充分溝通、激發創意、快速效率及團隊合作的工作環境。恪遵全球各據點的勞動法令聘僱員工，秉持機會平等的原則，招募多元化的優秀人才。
目標	短期 ▶ 持續攜手雙軌計畫與產學合作 ▶ 鼓勵內部推薦人才機制
	中長期 ▶ 員工滿意度調查逐年提升 ▶ 強化人才留任機制
行動計畫	▶ 積極參與各校人才招募博覽會、產學研討會及技術論壇 ▶ 檢視市場競爭力，強化健全制度 ▶ 增設多元學習與發展管道
行動辦法	▶ 每週小組會議追蹤招募進度，每月會議報告招募成果 ▶ 參與校園博覽會、產學研討及技術論壇
2024 年實際績效	▶ 2024 年度與國立勤益科技大學資訊工程系合作，強化學生實務操作能力與專業知識，並鼓勵學生於畢業後加入本公司
申訴機制／溝通管道	內部溝通 ▶ 定期召開勞資會議 ▶ 書面投遞及口頭表達 外部溝通 ▶ 24 小時申訴信箱：kevin_mar@umec.com.tw ▶ 溝通專線：(04)23590096 分機 1200

5.1.1 人才吸引與留任

招募策略與規劃

為協助各部門達成營運目標並確保組織運作順暢，本公司積極招募適才適所之人才，提升人力資源的運用效益，進而促進營運績效與整體發展。人資單位定期與各部門主管溝通，掌握人力與教育訓練需求，檢視作業內容與部門發展方向的一致性，並規劃職務輪調與培訓策略。

透過工作盤點掌握人力資源現況，依部門需求規劃教育訓練計畫，並配合營運策略適時調整組織架構，強化人力配置的彈性與效率。同時，公司亦投資導入先進人力資源管理系統 (HRMS)，包括人事資訊、招募管理、績效評估等模組，以簡化流程、提升管理效率，並透過數據分析強化員工發展與決策品質。

多元招募管道

環隆科技根據公司各職務的需求，透過多元的招募管道，廣納不同背景的專業人才，確保每個職務能找到適性發展的夥伴。招募作業以公平公開為原則，並結合相關以下平台強化人力資源配置。

產學合作 / 校專徵才 / 實習計畫

環隆科技與國立勤益科技大學資訊工程系合作推動雙軌訓練計畫與智動化技術產學攜手專班，致力於縮短學用落差，強化學生實務操作能力與專業知識，培育具備即戰力的技術人才，並鼓勵學生於畢業後加入本公司。同時，本公司亦與臺灣多所頂尖大學電子相關系所建立合作關係，提供實習機會，專注於資通訊產品之軟硬體技術研發，期能透過創新與高品質產品的實現，展現對利害關係人、地方教育及產業永續的長期承諾。

招募管道	說明	2024 年成果
104 及 1111 人力銀行	透過平台刊登職缺並邀約合適者，親臨公司參與面試	成功招募 192 名與 68 名員工加入
校園徵才	由人資主管親自出席，除提升與學生的直接互動外，亦協助其強化面試技巧與求職準備	成功招募 1 名員工加入
招募網站及社群媒體	透過人力招募網站及社群媒體發布職缺資訊，擴大各地區及不同年齡層求職者的觸及與管道	吸引 1,368 位應徵者主動投遞履歷，成功招募 260 名員工加入
產學合作計畫 含雙軌訓練旗艦計畫	每年配合勤益科大資工系和智動化技術系產學合作計畫含雙軌訓練旗艦計畫，留用優秀畢業生	成功留用 2 位產學合作計畫的優秀學生加入
內部招募制度	人資單位依各部門招募需求公告內部職缺，促進人才流動與多元發展，達成適才適所	成功媒合 2 位員工進行內部轉調，歷練不同職務，多元適性發展



▶ 產學合作 / 校專徵才 / 實習計畫

計劃期間	學校 / 科系	活動內容	實際績效
2024	虎尾科技大學	新北 辦公室實習	2024 年共錄取 4 位電子相關科系 實習生，虎尾 1 位；北科大 3 位
	臺北科技大學		
2023/04/26 ~2024/04/25	勤益科技大學智動化技術系	產學攜手專班	2023/06 錄取 9 位學生

人力結構

截至 2024 年底，環隆科技員工總數為 709 人，員工年齡分布以 31~50 歲青壯年為主；學歷方面以大學 (54.44%) 與高中職 (36.11%) 為主。

人力結構數據

環隆科技 2022 年至 2024 年員工總人數逐年遞減，係因部門人力精簡之故。為因應挑戰，本公司將持續投入技術創新與研發，並積極擴展人力資源，確保具備充足應變能力，同時致力打造友善且舒適的工作環境，以吸引更多優秀人才加入，進一步提升員工留存率。



▶ 依年齡區分

30 歲以下員工占 30.61%；31-50 歲員工占 48.38%；51 歲以上員工占 21.01%

▶ 依性別區分

男性員工占 45.84% 女性員工占 54.16%

▶ 依學歷區分

博士員工占 0.56%；碩士員工占 6.91%；大學員工占 54.44%；高中 (職) 員工占 36.11%；高中 (職) 以下員工占 1.98%

▶ 依聘僱契約性質區分

100% 永久聘僱員工人數；未有臨時聘僱員工人數

▶ 依工作時間區分

100% 全職員工；未有兼職員工

項目 / 性別		年齡	2022 年	2023 年	2024 年
主管人員 ¹	男性	30 歲以下	1	1	2
		31-50 歲	59	51	47
		51 歲以上	66	65	70
	女性	30 歲以下	-	-	-
		31-50 歲	14	16	12
		51 歲以上	12	13	17
主管人員小計			152	146	148
非主管人員	男性	30 歲以下	98	88	71
		31-50 歲	107	111	110
		51 歲以上	22	25	25
	女性	30 歲以下	169	169	140
		31-50 歲	194	187	173
		51 歲以上	35	38	42
非主管人員小計			635	618	561
總計			787	764	709

註：主管人員係指組長級以上 (含) 人員

新進與離職

環隆科技致力於打造友善且高效的職場環境，透過完善的新進人員訓練制度，協助員工順利適應職場、發揮潛能。公司設有新人教育訓練計畫及夥伴與指導者機制，由專人協助新進同仁熟悉工作內容與組織文化。報到當日亦安排參觀公司環境，使新進人員能迅速取得必要資源，促進有效溝通與問題即時解決，進一步強化員工對企業的認同感。

此外，公司持續關懷入職滿 40 天及 3 個月之新進員工，由主管進行輔導約談，針對工作適應情況與進階培訓需求進行評估，並依據學習進度與表現提供相對應指導。若試用期內表現未達標準，將視個案情形適度延長試用期，以提供充分的成長與觀察空間。

在入職行政流程方面，新進人員須簽署任職同意書，內容涵蓋營業秘密、專利或著作等智慧財產權保護條款、反貪腐、禁止賄賂、內線交易、防壟斷、不公平交易、信息保密、利益衝突、收禮金管控及供應商公平交易等相關誠信原則規範，以確保個人資料保護及雙方權益。於在職期間接觸之機密資訊（如技術資料、客戶名單、營運策略等），員工皆需遵守保密義務，並於離職時歸還公司資產，持續履行保密責任，以維護企業競爭力與市場公平性。



年度	2022 年				2023 年				2024 年			
近三年度新進率	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	53	18.21%	117	40.21%	32	18.18%	59	33.52%	14	20.90%	7	10.45%
31-50 歲	46	15.81%	72	24.74%	38	21.59%	43	24.43%	33	49.25%	9	13.43%
51 歲以上	2	0.69%	1	0.34%	4	2.27%	-	- %	2	2.99%	2	2.99%
合計新進人數	291				176				67			
員工總人數	787				764				709			
總新進率 (%)	38.39%				22.70%				9.10%			
近三年度離職率	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	47	20.26%	51	21.98%	40	20.10%	51	25.63%	26	21.31%	26	21.31%
31-50 歲	53	22.84%	75	32.33%	36	18.09%	61	30.65%	35	28.69%	27	22.13%
51 歲以上	4	1.72%	2	0.86%	11	5.53%	-	0.00%	5	4.10%	3	2.46%
合計離職人數	232				199				122			
員工總人數	787				764				709			
總離職率 (%)	30.61%				25.66%				16.56%			

註：

1. 新進占比 = 各年齡性別新進人數 ÷ 年度新進人數
2. 總新進率 = 年度新進人數 /((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100%
3. 離職占比 = 各年齡性別離職人數 ÷ 年度離職人數
4. 總離職率 = 年度離職人數 /((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100%

當地人員雇用情形

截至 2024 年，環隆科技具管理職責之主管人數共計 20 人。自 2022 年至 2024 年間，擔任高階管理階層者皆為當地居民。2024 年高階管理階層總人數由 2023 年的 15 人增至 20 人，不僅具備充足應變能力，亦顯見公司對於在地人才培育與重視。此趨勢顯示環隆科技穩健深在地，致力於強化在地員工發展，實現企業在地經營與永續發展的目標。

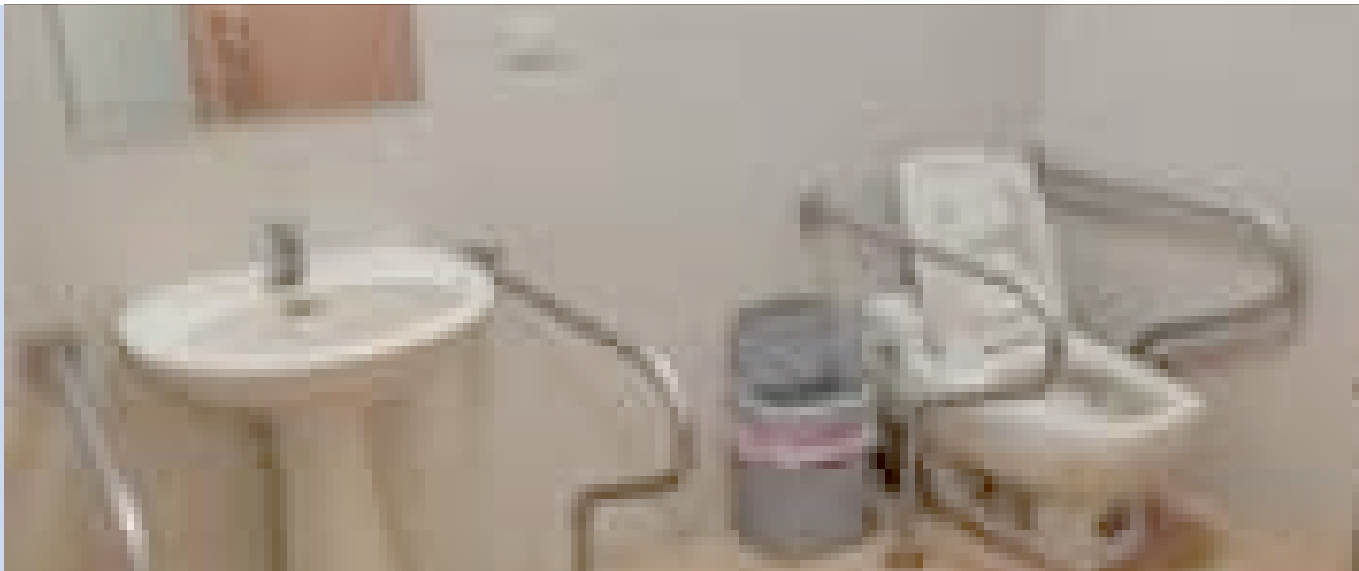
項目	2022 年	2023 年	2024 年
當地居民擔任高階管理階層總人數	16	15	20
公司高階管理階層總人數	16	15	20
當地居民擔任高階管理階層比率	100.00%	100.00%	100.00%

2024 在台灣高階主管



註：

- 1. 當地居民定義為擁有臺灣國籍。
- 2. 雇用當地居民為高階管理階層的比例 = 當地居民擔任高階主管 / 當地主管總人數



項目	2022	2023	2024
聘僱身心障礙人士人數	15	12	12
身心障礙者占公司比率	1.91%	1.57%	1.69%
是否優於法規 (進用比例 1%)	是	是	是

包容接納政策

環隆科技秉持多元、平等與包容的核心價值，致力於打造一個尊重差異、讓員工發揮潛能的工作環境。同時，為促進身心障礙者的就業機會與職場融合，我們採取公平的招募機制；招募流程中提供無障礙應徵管道，並於人力銀行網站上開設身心障礙職缺，積極媒合合適的工作機會。2024 年身心障礙員工人數占總員工數的 1.69%，展現本公司對平等就業機會的承諾，以及對多元族群就業權益的保障與尊重。



項目	說明
無障礙設施	提供無障礙通道、輪椅適配高度、無障礙廁所及專屬車位等設施，以便身心障礙者進出入
工作調配	根據其工作情況進行工作安排，於入職前設計入職規劃
設備輔助措施	常用輔具、輪椅及工作平台設施
心理支持	公司定期安排職場護理師輔導洽談，並定期提供諮詢服務，由廠內職醫進行定期健康檢查與支持

終止勞動契約的最短預告期

本公司秉持尊重與友善的原則，重視所有員工的權益與福祉，即使於離職階段，亦致力提供公平合理之對待。環隆科技嚴格依循《勞動基準法》規定，依據員工在職年資，提供符合法規之最短預告期間，確保離職程序符合法規，並兼顧員工權益，使其順利完成離職流程，保障後續職涯之銜接不受影響。

在職期間	提前告知時間
三個月至一年員工	10 日前
一年至三年員工	20 日前
三年以上員工	30 日前

打造無性別天花板的職場

環隆科技重視性別平等，致力於營造無性別歧視的職場環境，確保女性員工在招募、升遷、培訓及工作安排等各方面，均享有與男性同等的機會與待遇。我們堅信，性別不應成為職涯發展的限制，並透過制度設計與文化倡導，鼓勵女性發揮專業能力、參與決策，持續推動多元共融與職場公平。

比率	成果
女性員工占比	54.16%
女性員工管理階層占比	19.59%
女性員工初階管理階層占比	18.24%
女性員工高階管理階層占比	1.35%
行政單位女性主管比例 (排除支援單位)	5.41%
研發單位女性主管比例	2.70%

5.2 多元共融的工作環境

環隆科技致力於打造多元共融的工作環境，尊重並接納來自不同背景、性別、年齡與文化的員工，讓每位成員都能發揮潛能、共同成長。我們推動平等就業機會，確保在招募、晉升與薪酬制度上不因個人特質而有所差異，並設立暢通的溝通管道，鼓勵員工自由表達意見與想法。

同時，公司提供包含職前教育訓練、職能別培訓及專業課程在內的多元學習資源，支持員工持續精進專業能力，並促進跨部門的理解與協作。透過制度與文化的雙重推動，我們致力營造一個包容、尊重且具歸屬感的友善職場，使所有員工皆能安心投入、穩健發展，攜手創造企業與個人雙贏的價值。

重大主題 員工多元化與平等	
重大主題意義	環隆科技身為跨國企業，深知「人才」是永續發展的重要關鍵，更是企業成長動能與競爭力的根本來源。面對多元化的全球員工，唯有穩定且友善的職場環境，企業方能持續邁進。環隆科技視員工為重要資產，更重視人權議題，致力於落實平等對待與尊重差異，並保持良好溝通，遵守各項法令規範，實踐多元共榮且平等的職場文化。
政策／承諾	環隆科技秉持「以人為本」之精神，致力打造多元共融的友善職場，並遵循國際公認之勞動人權與責任商業聯盟（RBA）及《勞動基準法》規定，不因其他因素作為任用之判斷，提供多元、尊重與機會平等之就業環境。
目標	短期 ▶ 人權與多元性別平等教育及推廣 ▶ 持續關注相關人權議題
	中長期 ▶ 持續強化人權與性平相關意識
行動計畫	▶ 內部宣導人權與性別平等意識 ▶ 強化人權保障與性別平等相關訓練 ▶ 將人權與性別平等的政策，落實在薪酬、晉用、發展、與擢升的流程中

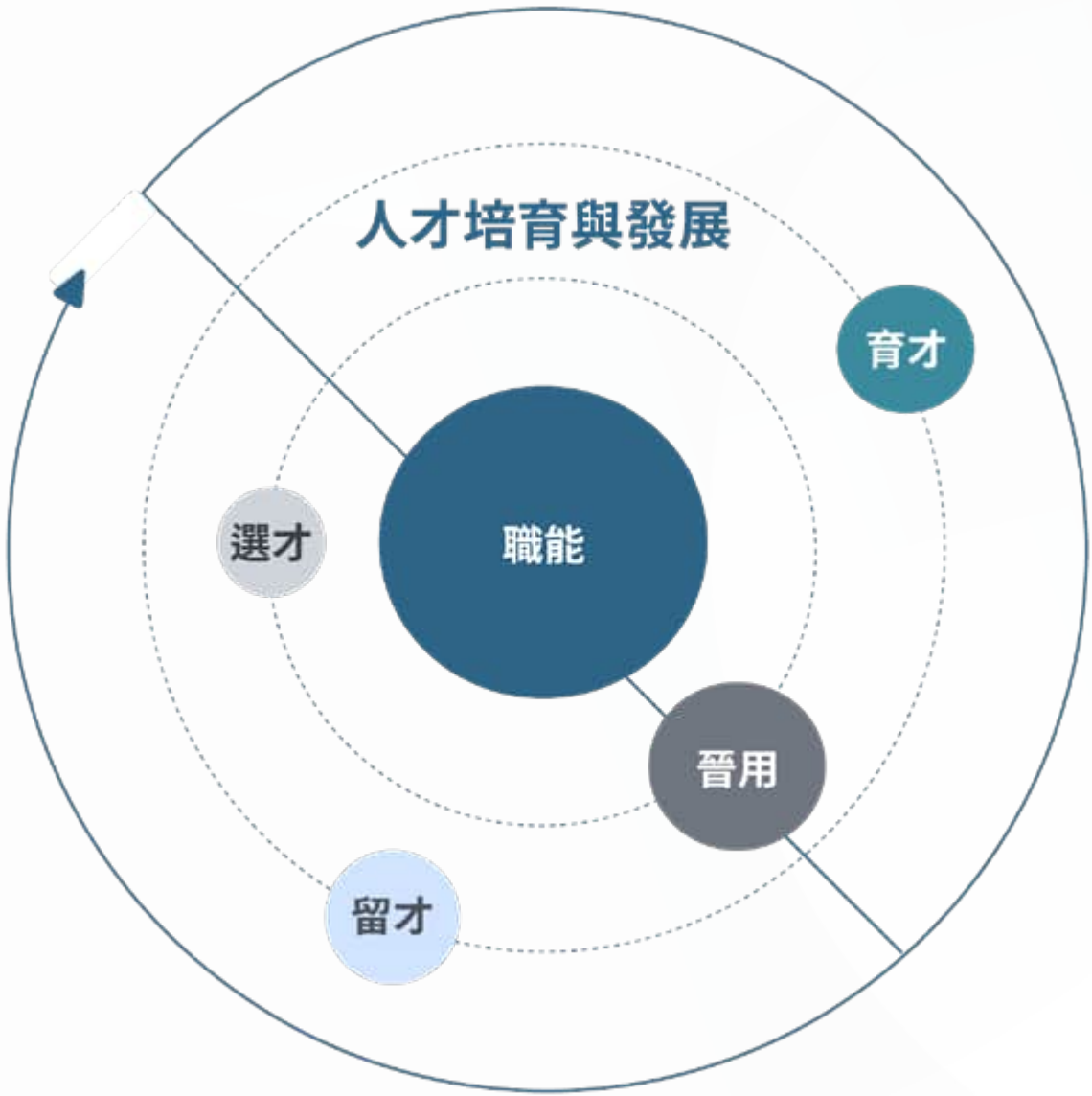
重大主題 員工多元化與平等 (續)		
行動辦法	▶ 實施人權與性別平等課程 ▶ 檢視重點人才離職因素，降低人員替換成本 ▶ 持續追蹤並識別人權相關風險 ▶ 掌握各地勞工相關法令異動，即時修訂公司配套制度	
2024 年 實際績效	▶ 2024 年度未發生歧視、雇用童工及強迫勞動之情事 ▶ 參與經濟部舉辦之「臺灣企業與供應鏈尊重人權」研習 2 人 ▶ 總部人資參與安永聯合會計師事務所「認識與理解 DEI」訓練課程 1 人	
申訴機制 / 溝通管道	內部溝通 ▶ 定期召開勞資會議 ▶ 書面投遞及口頭表達	外部溝通 ▶ 24 小時申訴信箱：kevin_mar@umec.com.tw ▶ 溝通專線：(04)23590096 分機 1200

不同類別教育訓練

訓練項目	訓練類別
稽核訓練	▶ 企業初任內部稽核人員職前訓練 ▶ 查核技巧實務 ▶ 資安防護與雲端安全稽核實務
工安訓練	▶ 工業安全技術實務 ▶ 消防安全技術實務 ▶ 場稽核人員繼續教育培訓
職前訓練類	▶ 差勤與請假規定、員工福利制度 ▶ 健康管理與促進措施 ▶ 安全衛生教育訓練 ▶ 資訊安全宣導 (含靜電放電 ESD 防制) ▶ RoHS、無鹵及綠色供應鏈管理規範介紹
研發技術類	▶ 零件申請與維護 (濕敏等級與 RoHS 狀態選擇教學) ▶ 電源產品機構設計要點與應用
財會管理類	▶ 股務管理實務 ▶ 證交所資訊申報操作與實務應用 ▶ 國際金融市場趨勢分析 ▶ 會計主管專業課程、會計事務所專業課程
資訊安全類	▶ 網路鑑識 ▶ 惡意程式分析與防範 ▶ 資安教育訓練及事件應變、資料復原實務操作

人才培育與發展

環隆科技深信「企業成長的動力在於不斷創新以及發展人才的價值」，重視人才培育，並落實訓練制度，以伙伴與指導員制度為根基，將技術傳承與人才永續發展作為核心重點。每年依據職能需求設計教育訓練計畫，確保訓練方向與階段性任務及組織發展需求相符。同時，鼓勵員工參與外部技術認證、精實生產及品質管理等進階培訓，以強化專業能力及經驗累積。



環隆科技致力於提升員工專業能力與職涯發展，透過多元培訓資源，如內部培訓課程、線上學習平台、外部專業課程補助及在職進修制度，強化職能與實務的連結。公司定期檢視各職務工作內容，安排對應訓練資源，並提供外部證照與學習補助，鼓勵員工持續學習與精進技能。

2024 年在內外部教育訓練推動上成果豐碩，全年完成進修人次達 2,575 人次，累計訓練總時數達 5,443.5 小時，平均每位員工訓練時數約 7.68 小時。其中男性員工平均訓練時數為 9.32 小時，女性員工則為 6.29 小時，顯示公司持續投入多元學習資源，以支持員工在不同階段的職涯發展需求。

年度		2024 年	
課程類別	課程數 (次)	總訓練時數 (小時)	訓練人數 (人次)
人資管理	1	6	1
職安訓練	47	1,771	671
內部稽核	2	223	75
品質管理類	113	2,415	1,439
研發技術類	20	603	160
財會管理	2	48	12
資訊管理類	17	96.5	53
職前訓練類	6	113	30
資訊安全類	4	168	134
合計	212	5,443.5	2,575

5.2.1 薪酬與福利

環隆科技秉持「以人為本」的核心理念，視員工為企業最重要的資產，致力於打造具競爭力且具吸引力的薪酬與福利制度。公司透過市場調查與內部績效評估，提供公平合理的薪資結構，並依據經營績效及個人貢獻發放獎酬。同時建構完善的福利機制，涵蓋健康照護、工作與生活平衡、休閒活動及家庭支持等多元面向，期望營造安全、穩定、富有歸屬感的工作環境，提升員工幸福感與企業凝聚力。

薪資制度

環隆科技依據相關法規訂定薪酬與升遷制度，確保制度公平、公正與透明。每年依據績效考核結果進行晉升、薪資與獎酬調整，並適時調整薪酬結構，以維持競爭優勢，強化企業永續發展動能。2024 年基層員工不分性別最低起薪為基本工資的 1.02 倍。

薪酬比率¹

環隆科技為確保薪酬制度公平與透明，定期檢視員工薪酬結構，並依薪酬組成進行細分。基本薪資為公司支付員工履行職務的固定報酬，無性別或其他差異。薪酬則包括基本薪給（如底薪、伙食津貼、全勤獎金）及變動獎金（如年終與紅利）。本公司透過基本薪資比率與薪酬比率作為衡量指標，展現薪酬策略具競爭力，並不因性別產生差異。

類別	項目	2022 年		2023 年		2024 年	
		男	女	男	女	男	女
主管人員 ²	基本薪資	1	0.67	1	0.68	1	0.71
	薪酬	1	0.66	1	0.63	1	0.59
非主管人員	基本薪資	1	0.83	1	0.80	1	0.83
	薪酬	1	0.81	1	0.77	1	0.94

註：

1. 按重要營運據點劃分，在各項員工類別中女性對男性的基本薪資與薪酬的比率。
2. 主管係指協理 (含) 以上

非主管之全時員工薪資

環隆科技非主管之全時員工薪資資訊如下表所示，包含薪資平均數與中位數，今年度相較 2023 年非主管之全時員工有顯著差異，主因為 2024 年本公司營運獲利表現不佳，導致非經常性薪資之獎金發放減少。以下表格為人力資源管理與薪酬制度健全性之重要參考指標。(詳請參閱：公開資訊觀測站「ESG 資訊揭露」>「社會面 - 人力發展指標」項下之揭露內容)

單位：人；新臺幣仟元

項目	2022	2023	2024	差異
非主管之全時員工	666	745	683	-62
非主管之全時員工薪資總額	352,216	379,363	359,994	-19,369
非主管之全時員工「薪資平均數」	558	547	529	-18
非主管之全時員工「薪資中位數」	497	467	448	-19



績效衡量

根據本公司規定，所有到職滿三個月以上的職員皆需接受定期考核，考核頻率為每季一次，一年共計四次。考核內容涵蓋工作能力、品行和勤勉度，並根據此進行評分。2024 年有 67 位員工因表現優異而獲得晉升，並發放獎金 14,683 仟元，以嘉勉優異績效表現。

福利制度

環隆科技自 1994 年成立「職工福利委員會」以來，規劃各項福利措施除法令規定的項目外，亦提供許多優於法令的福利項目；包含生育津貼、員工旅遊及年節獎金等，透過多項福利措施，創造工作與生活平衡的友善職場環境，除了強化團隊凝聚力，也提升員工的生活品質與職場滿意度。

參與人員	說明
一般同仁	處事能力、工作責任感與積極性、表達能力、專業知識與態度、外語能力、管理能力等能力進行績效考核
主管職	團隊領導能力、跨部門溝通協調能力、專業知識與管理能力、當責之態度



項目	福利說明	補助金額 / 元
團體保險	員工享有意外醫療理賠保險	347,970
員工訓練	定期辦理職能 (務) 別訓練及特殊專業課程	511,457
員工分紅	本公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之四為員工酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。2024 年公司財報為虧損狀態，所以沒有員工分紅。	-
健康檢查	定期健康檢查、特約醫療院所優惠	176,050
生日禮金	員工生日禮券每人 500 元，2024 年共發放 363,900 元	2,123,600
部門不定期聚餐	部門聚餐每人補助 600 元，2024 年共發放 372,600 元	
勞動節和中秋節獎金	勞動節由公司發放每人 500 元禮券，中秋節由職工福利委員會發放每人 1000 元禮券，共計 1,079,500 元	
年終尾牙及摸彩	員工每人 400 元，2024 年共發放 297,600 元	
結婚津貼	結婚津貼每人 6000 元，2024 年共發放 6000 元	
生育補助金	生育補助金每人 2000 元，2024 年共發放 4,000 元	18,603,906
退休制度	按月工資 6% 定期提撥退休金存於勞工退休金個人專戶。	
旅遊津貼	舉行國內外員工旅遊，每人補助 (含眷屬)5500 元	2,141,776
社團	親子社團旅遊及講座補助	17,200
午餐	每人每餐 30 元	6,395,970
停車費補助	提供付費停車場	-
急難救助	員工因疾病或家中變故需給予救助	300,000
彈性工時	員工每日上下班，可於上午 7:30、下午 17:45 區間，彈性選擇出勤滿 8 小時	-



社團旅遊 - 達娜伊谷



社團旅遊 - 太興飛瀑



社團活動



員工旅遊 - 基隆

育嬰留停

環隆科技嚴格遵守《勞動基準法》和《性別工作平等法》，以確保員工在工作和家庭生活之間能夠取得平衡。透過此一制度，提供員工在生育期間的支持和彈性，使得員工能夠安心生育，照顧新生兒，並在需要的時候停薪休假，而不必擔心失去工作機會。本公司相信通過以上措施有助於建立更加和諧的員工關係，增進員工的工作滿意度。

下表為本公司近三年育嬰留停情形：



類別	2022 年			2023 年			2024 年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
申請陪產假人數	6	-	6	3	-	3	3	-	3
申請分娩假人數	-	6	6	-	5	5	-	4	4
當年度申請人數	-	5	5	1	5	6	1	4	5
當年度應復職人數 (A)	-	5	5	2	4	6	-	-	-
當年度實際復職人數 (B)	-	4	4	1	4	5	-	-	-
前年度實際復職人數 (C)	-	7	7	-	4	4	-	2	2
前年度復職後持續一年人數 (D)	-	5	5	-	2	2	-	2	2
復職率 %(B/A)	- %	80.00%	80.00%	50.00%	100.00%	83.33%	- %	- %	- %
留任率 %(D/C)	- %	71.43%	71.43%	- %	50.00%	50.00%	- %	100.00%	100.00%

註：
復職率＝報告年度實際復職人數 ÷ 報告年度應復職人數
留任率＝報告年度之前一年復職滿一年人數 ÷ 報告年度之前一年復職人數

退休保障

環隆科技依據《勞動基準法》與《勞工退休金條例》訂定《員工退休辦法》，為使員工在職時能安心工作，並確保其退休後的生活保障，凡符合退休辦法之員工，均得依法領取退休金。本公司成立「勞工退休準備金監督委員會」，每月定期提撥勞工退休準備金專戶存儲於臺灣銀行，並定期監察退休準備金之提撥執行情形。2024 年共提列新臺幣 18,603,906 元。



5.2.2 員工溝通

環隆科技鼓勵員工及關係人之開放且具建設性的溝通，提供多元暢通的管道回饋意見，並設置專責窗口，確保員工意見可即時傳達並妥善處理，促進勞資雙方之信任與合作。

勞資溝通

環隆科技極度重視勞資雙方的溝通、協調與合作，透過每季舉辦勞資會議，確保員工能充分了解薪酬調整、福利政策、生產進度及

業務狀況等相關議題，同時讓管理層聆聽員工的建議，促進企業內部的協作與和諧。除鼓勵員工直接表達意見外，亦設有多元溝通管道，提供匿名與具名兩種反饋機制，確保員工能自由且安全地表達意見。

為提升問題解決效率，於接獲申訴後，應於 7 個工作日內回覆處理進度或結果，並於勞資會議提出，確保問題獲得及時回應與適當處理，營造和諧且公平的工作環境。

溝通管道	內容說明	溝通次數	溝通成效
勞資會議	每季辦理勞資會議，參與者為資方勞方各 5 席 (共 10 人)，主要討論勞工動態、生產計畫及業務概況，以及勞工活動、福利項目及工作環境改善等	4 場 /40 人次	勞資雙方就變形工時 (彈性工時)、員工延長工時、輪班更換休息時間、休假日等勞務管理議題達成共識，一同為提升員工更好的工作環境努力。
意見箱	設置實體意見箱、電子郵件方便員工即時反應問題，由權責單位負責處理與回饋	2024 年未收到任何意見	
申訴電話 / 信箱	工作上如遭受任何不合理之待遇及情事，可透過申訴信箱或當面向管理層提出申訴。由專責單位在保密保護的原則下，在期限內處理並回覆當事人結果	2024 年未收到任何申訴電話 / 信件	
員工訪談	透過訪談瞭解員工需求問題，給予適當的支持與協助	2024 年共辦理 12 次員工訪談	提供申請離職員工輔導與壓力諮商，強化溝通機制，關懷員工身心健康，提升留任與工作滿意度。

性騷擾防治

環隆科技打造對性騷擾零容忍之工作及服務環境，本公司採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，並依《性別平等工作法》與《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》，訂定《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》。2024 年未發生性騷擾相關事件。

目標與作為

- ▶ 公司制定《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》，並設置職場不法處理委員會，以保密方式處理申訴

減緩 / 補救措施

- ▶ 開設性騷擾防制教育課程
- ▶ 視情況需要，進行職務上或工作區域調整
- ▶ 嚴重者將依公司員工行為獎懲辦法予以懲處

申訴管道

性騷擾申訴專區

- ▶ 專線電話：(04)2359-0096#1200
- ▶ 專線傳真：(04)2359-0129
- ▶ 電子信箱：kevin_mar@umec.com.tw

5.2.3 人權

環隆科技深信，保障員工及利害關係人的基本人權，包括公平就業、安全職場與言論自由，是企業善盡社會責任的基礎，也是提升員工滿意度與組織效能的關鍵。唯有建立相互信任與尊重的職場文化，員工才能安心發揮潛能，進而強化企業在全球市場的競爭力，持續推動永續成長與發展。

人權政策

環隆科技遵循國際公認之勞動人權與責任商業聯盟 (Responsible Alliance，簡稱 RBA) 規範及營運所在地之勞動法規及國際人權原則，涵蓋結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等。本公司在人力資源政策上，兼顧制度化與人性化，在任用聘雇、薪資獎酬、教育訓練、績效考評、職務晉升調動解僱、退休等方面，不因性別、種族、社經階級、年齡、政黨、婚姻與家庭狀況等因素給予差別待遇，確保實現平等與公正。

▶ 人權管理架構

本公司嚴格遵守國內外勞動及人權相關規範，公平對待所有員工，包括：

- ① 依照政府勞動相關法令制訂勞動條件。

② 遵守「就業服務法」規定，提供公開、公平、公正的工作機會予所有求職者。

③ 設立多元申訴管道，員工認為權益受侵害或不當處置時可隨時隨地申訴。

④ 重視性騷擾防治宣導，並提供員工明確之申訴管道，確保員工權益。

⑤ 定期舉辦勞資會議及相關座談會，提供員工直接溝通與表達意見之管道。
- 

單位	管理權責	呈報情形及頻率
人事課	1. 自由選擇職業 不使用強迫、抵債或契約束縛的勞工，或者是非自願的監獄勞工、奴隸或販賣人口。包括不通過威脅、強迫、強制、誘拐或欺騙方式運送、窩藏、招聘、轉移或接收此類勞工或服務。所有工作應當是自願的，並且員工在合理通知的情況下擁有自由離職的權利。不得要求員工上交政府頒發的身分證、護照或工作許可證給企業或勞動仲介機構作為僱用的條件。	每月一次

▶ 人權管理架構 (續)

單位	管理權責	呈報情形及頻率
人事課	2. 不使用童工再製造的任何階段都不得使用童工 「童工」指僱傭任何未滿 15 歲、或未達強迫教育年齡、或該國家 / 地區最低就業年齡的人士。符合所有法例與法規的合法職場學習計劃則不在此列。未滿 18 歲的勞工（青年勞工）不得從事可能會危及其健康或安全的工作，包括夜間值勤或加班	每月一次
	3. 工時 工作時數不應超過當地法律規定的最大限度。每週的工作時數不應超過 60 小時（包括加班），緊急或特殊情況除外。每週七天應當允許勞工至少休息一天。	每月一次
	4. 工資與福利 支付給勞工的工資應當符合所有相關的薪酬法令，包括有關最低工資、超時加班和法定福利的法令。根據當地法律的規例，勞工的加班工資應高於常規時薪水平。應即時透過工資存根或其他類似文件將工資支付依據發給員工。	每月一次
	5. 人道的待遇 本公司的懲罰性政策和措施應清楚地界定並傳達給員工。不得殘暴地和不人道地對待員工，包括任何形式的性騷擾、性侵犯、體罰、精神或身體壓逼或是口頭辱罵；也不得威脅進行任何此類行為。	每月一次
	6. 不歧視 本公司承諾員工免受騷擾以及非法歧視。公司不得因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表達、種族或國籍、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因資料或婚姻狀況等在招聘及實際工作中（例如：影響工資、晉升、獎勵和受訓機會）歧視員工。此外，不得讓員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢驗或身體檢查。	每月一次
	7. 自由結社 本公司尊重員工的權利，員工能夠在不用擔心報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件和管理方法與管理層溝通以及分享其想法和憂慮。	每月一次



▶ 人權管理流程

環隆科技人權管理流程依據人力資源管理流程執行，包含執行方式、培訓與溝通、風險評估及管理、法規鑑別、申訴管理及績效目標等項目，並持續依國家法令及供應商責任標準滾動式修正調整，以期勞工人員保障與時俱進。



▶ 人權識別及風險減緩

項目	說明	目標	年度達成狀況
承諾不使用童工	不聘用 16 歲以下員工，如聘僱青年工 (16 歲以上未滿 18 歲)，不得從事危險與繁重之工作，除非我國法律核准進行的訓練。	無聘用童工情事發生	✓
不強迫勞動	本公司消除任何形式的強迫和強制勞動，雇傭關係為雙方合意同意，無任何懲罰性威脅，包含任何身體暴力、扣發員工薪資、抽取雇傭金或收取到職押金、限制員工下班行動、扣留個人證件。	無強迫勞動的情事發生。	✓
禁止就業和職業歧視	不因員工的人種、膚色、年齡、性別、性取向、性別認同和性別表達、種族或民族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治傾向、身份 (工會 / 退伍軍人) 或婚姻狀況等，在發放工資、升遷、獎勵、培訓機會等聘用或僱用行為中歧視員工	無就業和職業歧視發生。	✓
尊重並保障員工之言論自由、集會結社自由及集體談判之權益	尊重員工自願成立或參與勞工組織活動的權利。	無不尊重言論、集會結社之情事發生	✓
預防職場不法侵害之聲明	保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，所有員工均有責任確保職場不法侵害之工作環境。	無職場不法侵害情事發生。	✓

▶ 人權侵害救濟管道 / 溝通管道

溝通管道	簡述內容	年度舉辦次數	年度人數
勞資會議	每三個月舉辦一次，是讓勞工參與公司經營管理的一種管道，達到協調勞資關係、促進勞資間合作、溝通，並防範各類勞工問題於未然之目的。	4	10 人 (勞方代表 5 人+ 資方代表 5 人)
申訴信箱 / 專線	當員工受到不法侵害、或損害時，可以透過信箱、專線向管理部主管提出申請，由專責人員在保密原則情況下，進行後續調查和回覆申訴者結果。		-

5.3 員工健康與安全

環隆科技重視每一位員工的生命安全與身心健康，視職場安全為企業營運的核心要素之一。公司持續強化職業安全衛生管理制度，依據法規與風險評估導入預防性管理措施，並透過教育訓練、健康促進活動及臨場醫護資源，營造安全、健康、零災害的工作環境。我們相信，唯有打造安心無虞的職場，員工才能專注投入工作，攜手企業邁向永續發展。

重大主題 職業安全與健康	
重大主題意義	環隆科技致力於建構完善的職業安全衛生管理系統，提供安全、健康且舒適的工作環境，以促進員工身心健康並提升整體安全意識。公司透過持續的風險辨識、危害預防及教育訓練，有效消除作業風險，保障員工作業安全，讓同仁能安心投入工作，進而提升工作效能與企業整體競爭力。
政策／承諾	▶ 遵守環安衛生法規、善盡企業社會責任、落實能力認知訓練，以教育訓練辦法規畫年度訓練計劃，使員工之成長和企業發展相結合，鼓勵全體同仁參與。 ▶ 推動綠色環保企業、致力環境資源保護、消除危害作業環境、保障員工作業安全。持續改善管理績效、促進永續經營發展。
目標	短期 ▶ 重大以上工安事故 ≤ 0 件 ▶ 安全衛生教育訓練 ≥ 5 件 ▶ 每年完成災害演練計畫 2 件 中長期 ▶ 重大以上工安事故 ≤ 0 件 ▶ 安全衛生教育訓練 ≥ 5 件 ▶ 每年完成災害演練計畫 3-4 件
行動計畫	▶ 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證 ▶ 每半年實施勞工作業環境檢測 ▶ 每年均實施員工健康檢查，落實健康服務
行動辦法	▶ 依 ISO 45001 內部管理審查程序，每年皆針對職業安全衛生管理實施 PDCA 之有效性評量 ▶ 課後學習心得 ▶ 教育訓練課程滿意度

重大主題 職業安全與健康 (續)

2024 年實際績效	▶ 每年持續維護 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 ▶ 2024 年舉行 4 次職業安全衛生會議 ▶ 推動虛驚事件通報獎勵機制，鼓勵並引導全員重視安全議題 ▶ 每年重新檢討及修訂「危害鑑別與風險評估」作業，以降低相關危害事件之再發生	
申訴機制 / 溝通管道	內部溝通 ▶ 定期召開勞資會議 ▶ 書面投遞及口頭表達	外部溝通 ▶ 24 小時申訴信箱：1020@umec.com.tw ▶ 溝通專線：(04)23590096 分機 1202、1205、1218 或 1200

5.3.1 職業安全衛生管理

職安衛管理系統涵蓋之工作者

環隆科技依據《職業安全衛生法》及相關管理辦法，建立《環境及職業安全衛生政策》，推動工作安全、防止意外事故、改善作業環境，確保員工、承攬商及客戶的健康與安全。自 2010 年導入 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，並於 2020 年完成 ISO 45001 新版系統轉換，持續落實標準化管理及教育訓練，並針對所有營運地點鑑別適用法規，定期執行風險評估與內外部稽核，強化持續改善機制。

本公司依據作業場所風險性質導入適當的危害預防措施與管理規範，並由最高主管設立職業安全衛生組織與委員會，推動系統化管理。臺灣廠區持續通過 ISO 45001 驗證，2024 年度內、外部稽核覆蓋

率達 100%。藉由全面落實管理循環與稽核制度，期能有效降低職災風險，保障全體同仁與利害關係人的健康與安全。

安全衛生委員會

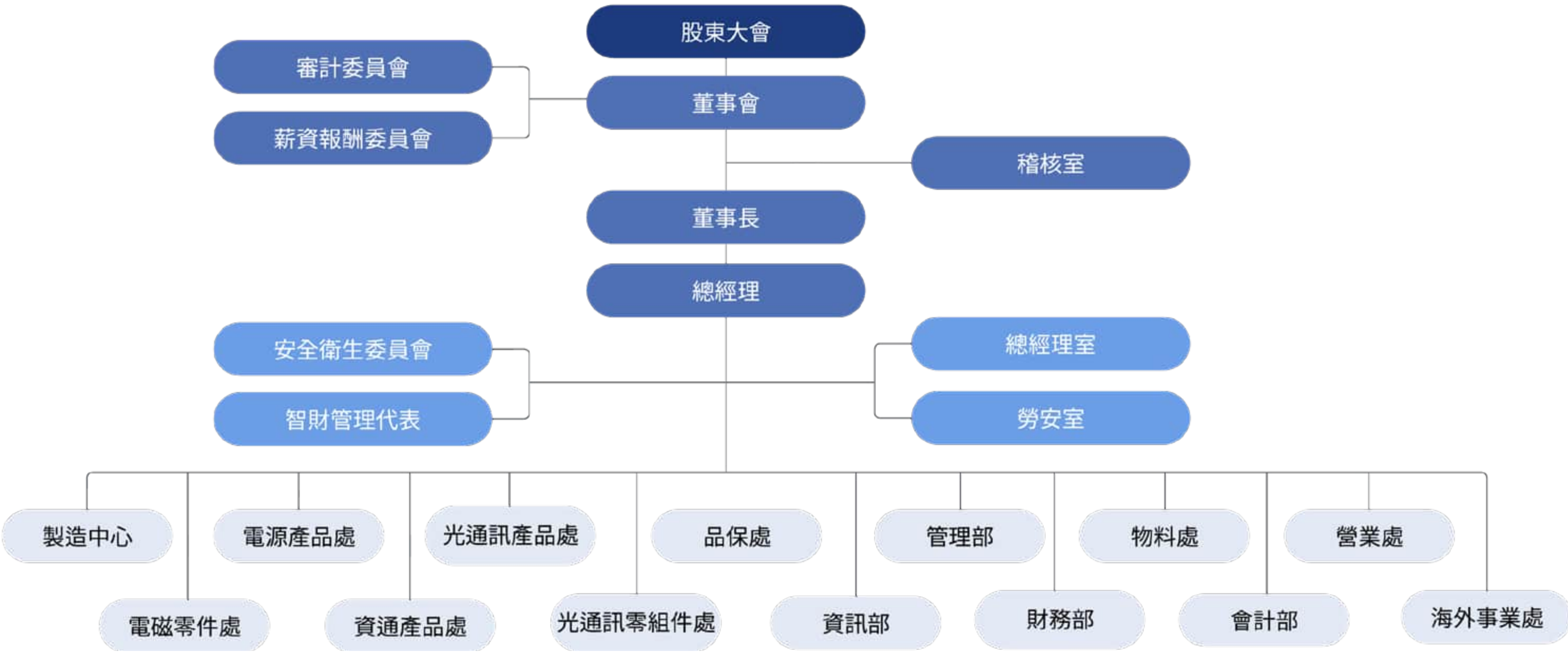
本公司依據《職業安全衛生管理辦法》設置「職業安全衛生委員會」，其職責為擬定安全衛生政策、針對管理制度上提出建議、審議與協調安全衛生相關事項等。「職業安全衛生委員會」由主席（總經理）、執行秘書（協理）、委員（部門主管 / 單位主管 / 勞安室人員 / 勞工代表）等，共計 16 人組成。其中勞工代表由員工遴選產生，共計 6 人，占委員會人數的 38%。每季定期召開會議一次，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通，並由雙方共同簽署會議紀錄，作為後續執行與追蹤依據。本公司 2024 年共辦理 4 次勞資會議，勞資雙方代表皆出席。

項目	員工	承攬商
2022	787	14
2023	764	42
2024	709	36





安全衛生委員會組織圖



風險評估與控制

環隆科技訂定《環隆科技公司安全衛生危害鑑別暨風險評估程序書》，以持續辨識、評估與管控風險，並將風險降至最低。通過程序書鑑別及評估各項作業或服務所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動所可能導致之物理性、化學性及人因工程等各類型之危害，採取合理、有效及可行之控制措施，以降低對本公司人員、承攬商之勞工及相關第三者安全衛生之影響。本公司職業安全衛生執行情形於每季安全衛生委員會會議時，向公司內部各組織的勞工代表說明。對於廠區內員工、工作者、承攬商及來賓訪客等所從事有關之各項作業活動，機械設備之操作及

使用之化學品等，均依《危害鑑別與風險評估管制程序》每年定期進行風險鑑別，依照各種作業活動、操作機械設備或使用化學品時可能造成事故之嚴重度及發生之頻率定義出量化之風險評分，當風險等級達到三（中度風險）時，應檢討現有保護措施，並優先評估進行改善，使風險降低。若當風險等級達到四（含以上）時則屬（中高度風險），則需停止作業並立即檢討現有保護措施之完整性或進行改善方案或加強應變能力。

2024 年各部門危害鑑別風險均為中度風險以下事件，均未發生中高度風險之事件。本公司員工於執行工作任務時，如遇到立即性的危害時，員工具有自主權可以立即自行停止或離開現場。對於員工反映之事件，本公司將嚴格保密通報者的採隱私，確保不會因此對員工施加任何不當處分。

安全衛生危害鑑別與風險評估作業流程



職安風險管理與對應措施

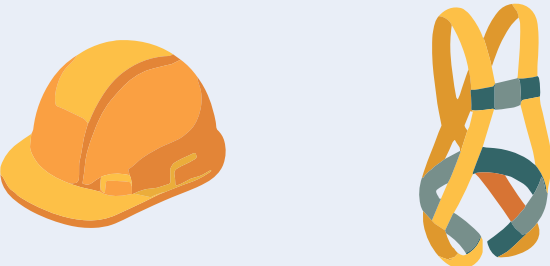
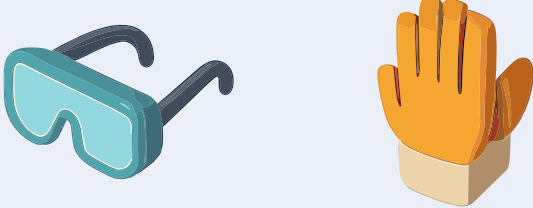
風險等級	風險說明	因應措施
5	高度風險	列入應處理的風險與機會，並規劃及說明控制相關措施
4	中高度風險	
3	中度風險	
2	低度風險	暫時不須採取風險降低措施，仍須定期檢視與確認防護措施有效性
1	可接受風險	維持現有對應措施

安全防護機制

環隆科技致力於打造安全無虞的工作環境，針對各類具潛在風險之作業提供完善的安全防護機制。依據不同作業性質，配發適當的個人防護裝備，如安全帽、防護眼鏡、防塵口罩、背負式安全帶等，並定期檢查與維護其有效性。公司也強調正確使用防護設備的重要性，透過教育訓練與現場管理，確保作業人員具備足夠的安全意識與自我防護能力，有效降低職業災害風險，保障所有工作者的健康與安全。

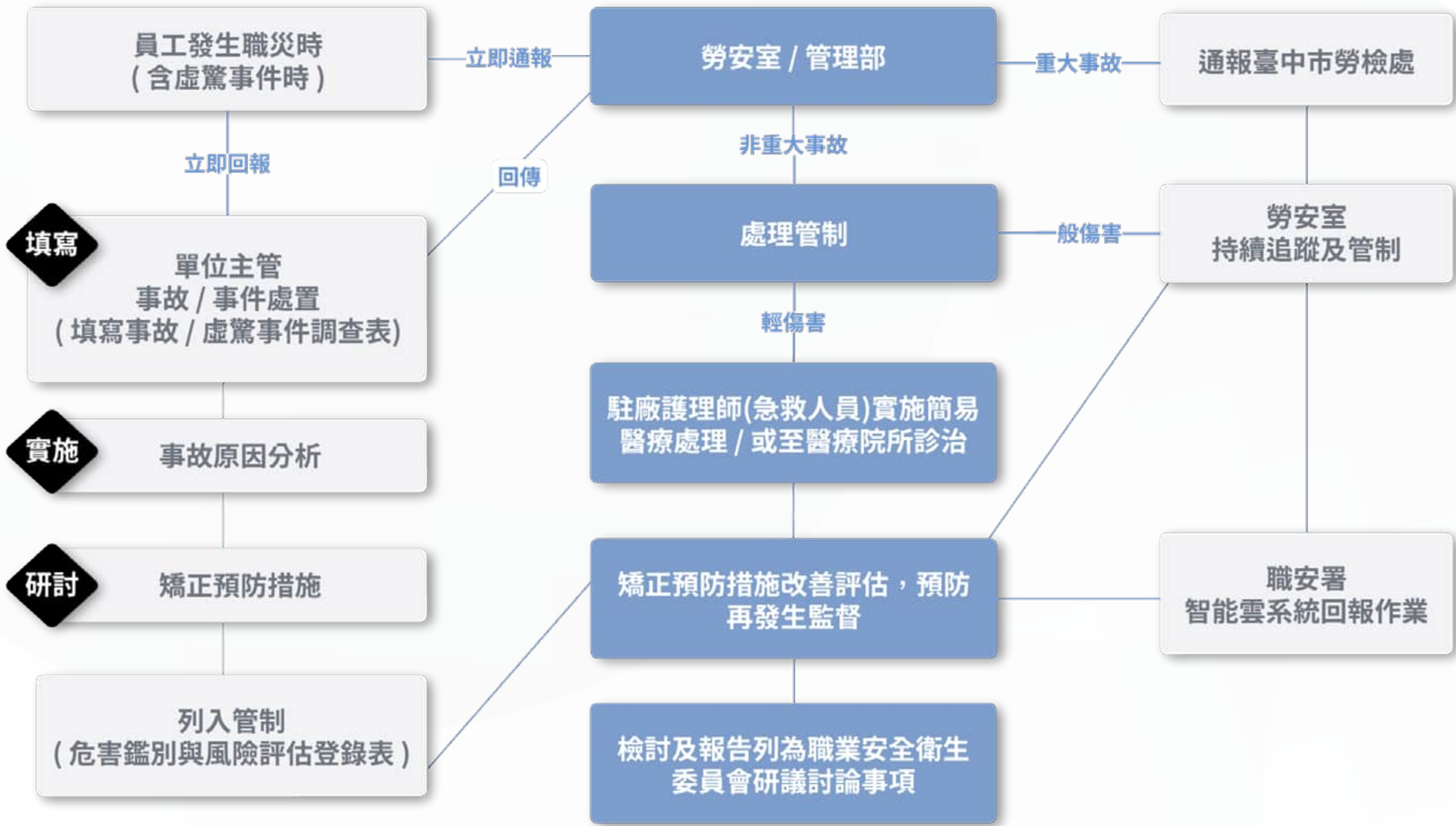




工作類型	提供的防護設備	2024 年購入數量	金額
高空作業人員	 安全帽、背負式安全帶	背負式安全帶 2 組	3,200
發電機操作人員 / 製程空壓機操作人員	 防音耳罩	防音耳罩 3 個	450
有機溶劑作業人員	 防護眼鏡、防護面罩、 防護口罩、防護手套、 防護袖套、防護圍裙等	▶ 安全防護眼鏡 16 支 ▶ 防護面罩 3 組 ▶ 防護口罩 30 個 ▶ 防護手套 9 雙 ▶ 防護袖套 7 雙 ▶ 防護圍裙 8 件 ▶ 抗 UV 防護眼鏡 10 支	8,240



事故調查管理作業流程



重大事故：

- 1. 發生死亡災害者
- 2. 發生災害之罹災人數在3人以上者
- 3. 發生災害之罹災人數在1人以上者，且須住院治療
- 4. 其他經中央主管機關指定公告之災害

- 一般傷害：須送醫處理，損失工作日不超過一日者
- 輕傷害：僅需廠內醫療處理者，損失工作日不超過一日
- 虛驚傷害：係指具有潛在性危害，但未發生人員傷亡或財物損失之事故

失能統計傷害

環隆科技的職業傷害主要來自廠區化學品接觸、機械設備危安、跌倒事件及廠外上下班途中之交通事故。為有效應對上述職業傷害類型，本公司持續強化安全作業流程之宣導，並積極實施各項安全管理措施，包含不定期舉辦教育訓練、宣導文宣及標準作業程序 (SOP) 公告，以提升員工安全意識。

此外，本公司致力提升整體安全管理水準，每年定期接受第三方 ISO 45001 職業安全衛生管理系統稽核，以系統化方式管理職業安全事件，確實落實風險辨識、預防及改善作為，朝向「零職災」目標邁進。2024 年度職業傷害統計為 0 件，無死亡職災案件，亦無因違規導致之訴訟或重大事件。



類別	單位	2022 年	2023 年	2024 年
總經歷工時 (含加班)	小時	1,487,640	1,528,760	1,472,960
因工傷造成的請假時數	小時	-	16	-
可記錄的職業傷害	件	-	2	-
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	人	-	-	-
職業傷害所造成的死亡人數	人	-	-	-
職業病總數	件	-	-	-
總計損失工作天數	天	-	2	-
缺勤天數	天	3,709	4,955	5,750
工傷率 (IR)	比率	-	0.39	-
失能傷害嚴重率 (SR)	比率	-	0.26	-
職業病比率 (ODR)	比率	-	-	-
誤工率 (LDR)	比率	-	0.26	-
缺勤率 (AR)%	百分比 (%)	1.99%	2.59%	3.12%
職業傷害所造成的死亡比率	比率	-	-	-

註：

1. 以上數據排除上下班交通造成之工傷事件
2. 總經歷工時＝ 整年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班)
3. 工傷率 (IR) ＝可記錄之職業傷害比率＝ (總計工傷件數 / 總經歷工時) × 200,000
4. 失能傷害嚴重率 (SR) ＝嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) ＝總損失工作日數 ÷ 總經歷工時 × 200,000
5. 職業病比率 (ODR) ＝ (職業病總數 / 總經歷工時) × 200,000
6. 誤工率 (LDR) ＝ (總計損失工作天數 (工傷假) ÷ 總經歷工時) × 200,000
7. 缺勤率＝ (缺勤天數 (公傷假 + 病假 + 生理假 + 事假) ÷ 全體員工全年工作總天數) × 100%
8. 職業傷害所造成的死亡比率＝職業傷害所造成的死亡人數 ÷ 總經歷工時) × 200,000

環安衛教育訓練

環隆科技積極提升員工的安全意識，並針對職業安全衛生人員進行專業培訓，強化其安全衛生知識，使其具備處理勞工安全衛生業務的能力，成為保障員工遠離災害的第一道防線。2024 年度職業安全衛生相關訓練 405 人次，訓練總時數達 1,602 小時。

課程說明	參與對象	參與人數 (人次)	訓練總時數 (小時)
急救人員在職教育訓練	急救人員	5	15
職業安全衛生主管在職教育訓練	職業安全衛生主管	2	12
職業安全衛生主管在職教育訓練	職業安全衛生人員	1	12
輻射操作人員在職教育訓練	輻射檢測機操作人員	10	60
有機溶劑作業主管教育訓練	有機溶劑作業主管	3	54
有機溶劑作業主管在職教育訓練	有機溶劑作業主管	3	18
一般職業安全在職員工教育訓練	部分部門同仁	111	333
因執行職務遭受不法侵害教育訓練	部分部門同仁	111	333
危害性化學品標示及通識規則教育	部分部門同仁	111	333
職業安全、危害性化學品及職場不法	新進員工	48	432

緊急應變

環隆科技每年辦理消防演練，並依《事故通報與調查管理程序》規劃執行，結合火災成因、防火措施講解與實地操作，讓員工熟悉應變流程與逃生動線，強化緊急應變能力，降低災害風險，保障人員安全。2024 年完成 2 次消防演練，共 52 人參與。

5.3.2 員工照護

環隆科技秉持以人為本的理念，重視每位員工的身心健康與職涯發展，致力於打造安心、友善的工作環境。本公司提供多元的健康照護資源，包括定期健康檢查、臨場醫護諮詢等服務，協助員工即時掌握自身健康狀況，預防潛在風險。

職業健康服務

環隆科技重視員工的身心健康，致力於建立完善的健康照護與諮詢服務機制，為全體員工及受公司管控的工作者（如保全、清潔人員、施工人員等）提供平等且專業的健康支持。本公司每月定期邀請職業醫學科醫師臨場服務，2024 年共進行約 65 人次的臨場諮詢；另由護理人員定期評估健康檢查紀錄，依風險屬性主動提供個別關懷與健康諮詢，服務人次達 142 人次。此外，公司亦推動健康教育活動，舉辦攝護腺癌健康講座，共 52 人次參與，強化員工對疾病預防與健康管理的認識。

員工亦可透過專設信箱或電話預約方式，彈性安排身心健康諮詢，確保健康需求能及時被回應與照護。為加強員工健康管理與職場安全，本公司依據勞動部所公布的《勞工健康保護四大計畫》，全面推動包括《工作場所母性健康保護計畫》、《人因性危害預防計畫》、《異常工作負荷預防計畫》及《因職務遭受不法侵害預防計畫》，並依此制定內部執程序，確保所有員工在安全、健康且具支持性的環境中穩健發展。

健康服務項目	服務內容
攝護腺癌講座	泌尿疾病健康宣導暨癌症篩檢服務。 2024 年服務人次約 142 人次；參與時數為 104 小時。
母性健康保護計畫	為保障女性與母性勞工，訂有《工作場所母性健康保護計畫書》，提供《母性健康危害評估及工作適性安排表》予以受評人填寫，送交醫護人員評估後適性安排工作。
人因性危害預防計畫	針對員工異常工時、人因工程及職場暴力等保護，本公司訂有《異常工作負荷計劃書》、《人因性危害預防計畫》，藉由量表實施風險評估及需求調查，建置相關資料庫實施比對，對於有風險之勞工予以適當之處置。
異常工作負荷促發疾病預防計畫	
執行職務遭受不法侵害預防計畫	為保障員工在執行職務時免受不法侵害，公司制定《因職務遭受不法侵害預防計畫》，並強化員工自我保護的意識與技巧。本公司定期對員工進行防暴力教育訓練，提供必要的應對措施和資源，並設立匿名通報機制，讓員工在遭遇不法侵害時能夠及時尋求幫助，確保工作環境的安全。

▶ 員工健康檢查

環隆科技關注員工及承攬商（如清潔人員、膳食作業人員等）的健康與安全，致力打造本質安全的職場環境，積極促進全體工作者的身心健康，並與利害關係人協商合作，持續降低職業安全衛生風險。公司每年規劃優於法規要求的健康檢查制度，並定期追蹤健康狀況。

針對法定特殊作業類別（如粉塵、游離輻射等），本公司結合環境監測數據，辨識潛在健康風險，安排相關特殊健康檢查，協助員工掌握健康狀況並強化自我管理，落實預防重於治療的理念。此外，凡任職滿三個月者皆可參加公司提供的優於法規的健檢服務，充分展現對員工健康照護的重視與承諾。

檢查項目	檢查人數	補助費用 (仟元)
一般健康檢查		
醫師問診、身體理學檢查、身體質量指數 (BMI)、視力檢查、聽力檢查、腰圍測量、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能檢查、血糖檢查、腎功能檢查、血脂肪檢查、新陳代謝系統篩檢、胸部 X 光	503	176
特殊健康檢查		
粉塵、游離輻射、二異氰酸二苯甲烷	17	12.8

5.3.3 承攬商管理

環隆科技秉持「以人為本」的安全文化，將環境與社會責任融入企業經營理念，致力於風險控管與安全職場的打造。在供應鏈管理方面，我們每年實施供應商永續風險調查與評估，藉由「供應商評比表」及「永續自評問卷」了解其在環境、勞工安全與道德規範等層面的表現，確保供應鏈具備永續發展潛力。所有新供應商皆須提交自評表，經由公司審查後納入合作。

本公司要求供應商遵守《環隆科技供應商（承攬商）行為準則》，並鼓勵其推動下游供應鏈一併採用，擴大永續發展的正向影響力。供應商與承攬商亦需遵循本公司所訂定的環保、安全與衛生相關規範，相關內容已公開於公司官網，並納入採購管理流程中作為合約依據。

為提升供應商與承攬商對職業安全與永續議題的重視，2024 年公司辦理環安衛教育訓練，共計 7 家供應商／承攬商參與，訓練內容涵蓋本公司安全衛生管理規範。此外，所有進入廠區之承攬商人員須配戴安全帽與相關個人防護具，並須具備 6 小時以上之安全衛生教育訓練證書。入廠後由專責單位進行現場稽查與安全巡檢，強化作業風險控管。2024 年，承攬商安全規範簽署率達 100%，展現公司對作業安全與合規管理的高度要求與落實。

6

CHAPTER

社會共融

6.1 生生不息．希望延續

116

6.1 生生不息．希望延續

環隆科技秉持感恩與回饋社會的初心，持續實踐「取之於社會、用之於社會」的理念，積極參與各項公益活動，關懷社會弱勢族群、推動藝文發展並支持教育成長，公司鼓勵員工參與社區回饋、社會關懷與認養計畫等實際行動。落實企業社會責任，強化企業與社會之間的正向連結。本公司以創新科技與穩定品質為核心，履行企業責任的同時亦關懷社會福祉，致力成為社會進步的正面力量，為建構更美好的未來貢獻心力。2024 年，本公司於各項公益活動捐款金額合計達 4,264,000 元。

公益活動專 / 兼責單位

環隆科技之公益活動由管理部與人事課共同負責，整體參與方式以配合外部團體或客戶提出之合作提案為主。各部門若有公益合作需求，將由管理部審核並負責後續執行。公益推動以多樣化方式進行，合作對象皆與本公司推動永續發展之理念相符，並透過多元且具長期性的專案合作，積極參與各類社會公益行動。本公司持續投入社會關懷工作，期盼為下一代營造更健全的生活環境與社會基礎，藉此實踐企業永續經營的承諾。



公益捐贈

透過金援資助積極援助臺灣各地面臨災害或亟需協助之地區，以實際行動傳遞溫暖

社會關懷

秉持「與社區共好」的理念，結合企業資源與員工力量，主動關懷在地弱勢族群。

永續環境

透過撫育林地、推動造林專案，以實際行動守護臺灣自然資源。



環隆科技本年度公益投入

公益活動之流程說明

評估標準【蒐集公益對象資訊及方式】

Step 1

- 相關提案由管理部與人資部負責初步篩選，並提交董事長進行提案。

執行過程【投入並籌劃活動】

Step 2

- 經核可之提案，將由管理部與人資部共同負責後續詳細規劃與執行，內容涵蓋時間安排、資源整合、物資或金錢捐贈、活動聯繫及現場執行等相關事項，確保活動順利推動並達成預期目標。

評估標準【主管階層審查】

Step 3

- 提案內容將從公益理念、資助對象、活動類型及執行方式等面向進行評估，並依據活動之影響力、可行性，以及與本公司核心價值的契合程度進行綜合判斷與決策。

結案報告【針對缺失進行討論並精進】

Step 4

- 活動結束後，將進行員工意見回饋調查，並針對執行過程進行檢討與成果彙整（如活動照片、感謝狀等），作為後續評估是否列入次年度續辦計畫之參考依據。

四十週年公益感恩活動一

連結社會，共築永續願景

環隆科技於成立四十週年感恩活動中，前任董事長歐正明宣布董事會通過成立「財團法人臺中市環隆科技社會福利慈善事業基金會」，基金會資本額新臺幣 1,000 萬元，並已正式向臺中市政府社會局提出申請。歐董事長個人亦捐出 500 張環隆科技股票，市值約 1,200 萬元，未來所產生之股息將持續投入社會公益，展現本公司取之於社會、用之於社會的承諾。



環隆科技自 1984 年創立以來，歷經金融風暴與疫情等多重挑戰，持續創新努力，逐步成為電磁元件、電源、資通訊及光電產品領域

的市場領導者。此次四十週年慶典不僅是本公司重要里程碑，更以感恩回饋社會為核心，舉辦愛心募款活動，將募集善款全數捐助弱勢團體，促進社會和諧與安定。此次活動於亞洲最大圓滿戶外劇場舉行，特別邀請臺中市神岡區圳堵國小及多所大、中、小學的表演團體，以及全國優秀演出團隊參與，為慶典增添光彩。臺中市副市長黃國榮肯定環隆科技以創新慶祝方式及對教育的用心，展現企業對社會責任與人才培育的高度重視。

前任董事長歐正明表示：「儘管臺灣在自由民主及經濟發展上取得成果，貧富差距問題仍然存在，企業有責任協助弱勢族群，讓社會更為祥和溫暖。」，為此，環隆科技將持續秉持優良企業責任，深化社會關懷，回饋社會，與利害關係人共同推動永續發展。

另外，本次活動邀請 32 個社會福利團體共同參與感恩捐款行動，展現企業回饋社會的具體作為。前任董事長亦公開表示，雖多數



前董事長 歐正明

來賓處於相對幸福生活環境，社會上仍有許多角落存在未被看見的需求，期盼各界攜手伸出援手，關懷並協助有需要的族群。當日募款總額達新臺幣 710 萬元，並全數捐贈予慈濟基金會，作為急難救助基金使用，以實際行動支持弱勢族群，發揮企業影響力。

關懷社會，共創價值一

基金會捐款活動

環隆科技積極投入社會公益，持續與多家財團法人合作，長期支持全臺各地的社會福利與教育慈善機構。2024 年度的捐助金額主要集中於臺中市，合作對象包括台圓文教基金會、新中華扶輪教育基金會、臺中市文教基金會及向上社會福利基金會，合計捐款金額達新臺幣 188 萬元。除臺中市外，亦涵蓋臺北市、新北市、南投縣及彰化縣等地，捐助項目涉及社會福利、教育發展與兒童關懷等多元面向。

環隆科技關注的不僅是本地社會需求，更延伸至臺灣各地社區，致力於傾聽各角落的聲音，透過實際捐助行動，展現本公司對社會責任的堅定承諾。藉由持續推動在地福祉與公益發展，環隆科技積極實踐企業永續經營的目標，發揮企業對社會的正向影響力。



專欄報導—【菩提社會福利慈善事業基金會：飢餓～不再是孩子生命中不得不的選項】

前任董事長歐正明先生除展現企業回饋社會的精神外，亦關懷其成長的家鄉。為實踐此理念，本公司捐贈新臺幣 16 萬元予臺中市紅十字會神岡食物銀行，依每戶 1,000 元之食物包標準，實際協助 160 戶弱勢家庭，緩解其基本生活所需，傳遞企業對在地社會的關懷。

於本次公益計畫執行過程中，團隊發現部分學童因家庭經濟困難，經常空腹上課，甚至出現身體不適情況，影響學習與健康。為此，公益合作單位進一步擴展關懷行動，啟動「待用早餐」計畫，每日提供營養早餐予有需求的學生，服務地區涵蓋臺中、雲林、新北、彰化等地，涵蓋偏鄉與都會地區。合作之早餐業者多數提供超出補助金額的餐點內容，展現其對社會責任的高度認同與實踐。

截至 113 年上學期，「待用早餐」計畫已協助 64 位學生穩定獲得營養早餐，不僅改善其上課專注度與學習表現，更有效傳遞社會關懷與溫暖。環隆科技透過投入有效的公益行動，展現對弱勢族群的持續關注與支持，並以實際行動落實教育公平與正向社會價值的推動，持續強化企業在永續發展中的正面影響力。（相關贊助計畫成果報告請參閱[本連結](#)）

協會—捐款活動

環隆科技持續秉持關懷社會、回饋在地的精神，針對教育扶助、弱勢照護與社福倡議等領域提供實質支持。於臺中市之捐助對象涵蓋失智症照護、弱勢兒童助學、學習障礙支持及弱勢族群關懷等機

構，包括中華民國失智者照顧協會、臺灣行動菩薩助學協會、沐風關懷協會及臺中市學習障礙協會，合計捐款金額達新臺幣 9 萬元。除在地推動公益事務外，環隆科技亦積極拓展公益版圖至南部地區與海外。於高雄市，捐助尼布恩人文教育關懷協會新臺幣 10 萬元，用以支持其地方教育及文化關懷行動；並向中國大陸福建龍岩市臺商協會捐贈 9,000 元，以促進兩岸交流與在地公益推動。透過多元且持續性的公益捐助，環隆科技期盼凝聚社會正向力量，攜手各地社福組織共同推動社會共好，實踐企業社會責任，落實永續發展目標。

校園—捐款活動

除了對一般基金會與社會福利協會的捐助外，環隆科技亦長期關注教育公益，深知在地人才培育對永續發展的重要性。因此，本公司持續透過實際行動支持各級學校及教育機構，致力於促進學習資源平等與優秀人才的培育。

於教育發展方面，環隆科技捐助臺中市神岡區圳堵國民小學新臺幣 5 萬元，協助提升學童學習環境並支持在地教育發展；同時捐助國立成功大學臺中市校友會新臺幣 3.2 萬元，強化高等教育校友間的交流與人才連結，推動學術與產業間的互動合作。在特殊教育領域方面，亦捐助私立惠明盲校新臺幣 2.2 萬元，期望透過資源挹注，協助視障學生獲得更完善的學習支持與照護環境。透過對不同教育層級與需求的多元關注，環隆科技持續展現對教

育永續發展的高度承諾，並以具體行動回應社會期望，積極培育未來世代，實踐企業社會責任。

多元文化組織與機構—捐款活動

環隆科技同時關注在地文化發展，結合社會福利、文化藝術與慈善領域，展現企業深耕地方社會的責任與關懷。在臺中地區，公司捐助臺中扶輪社新臺幣 1,093,000 元，支持其多項社會服務與公益計畫，持續擴大企業對社會的正向影響力。此外，環隆科技亦捐助臺中市私立信望愛智能發展中心新臺幣 35 萬元，協助心智障礙者獲得更完善的照護與成長資源。

在文化藝術方面，本公司捐助臺中市交響樂團新臺幣 10 萬元，支持在地藝文發展，豐富市民的文化生活。同時，也捐贈臺中市靈聖宮及臺中市紅十字會各新臺幣 2 萬元，作為宗教文化推廣及急難救助服務的經費補助。

海外子公司災難捐助—捐款活動

環隆科技除關注臺灣在地社會外，亦高度重視中國大陸地區員工福祉。自 2024 年 6 月中旬起，長江中下游地區連續強降雨導致洪澇災害，其中湖南省為重災區，福建子公司亦受嚴重影響。針對 2024 年度湖南及福建兩地子公司所遭受的水災，環隆科技分別提供新臺幣 45.1 萬元與 6.4 萬元援助款項，協助受災員工渡過難關。本公司持續落實對員工的關懷與災害應變責任，期望在回饋社會的同時，成為員工堅強後盾，攜手守護家鄉，共同實踐永續責任。

公益活動專欄—在地社會關懷

環隆科技暨旗下海外子公司秉持「取之於社會、用之於社會」的核心價值，持續深化企業社會責任實踐，積極組織員工參與各地愛心公益行動，以實際行動回饋在地社區，展現企業對社會的關懷與承諾。

本年度，環隆科技員工前往臺中慈愛智能發展中心，參與由該中心主辦的「無礙環境生態之旅」公益活動。該中心隸屬天主教臺中教區，專為年齡介於 7 至 65 歲的身心障礙者提供專業照護與支持。本次活動以環境觀察、社區清潔與戶外藝術創作等多元療癒體驗為核心，旨在引導學員親近自然、融入社區，增進其身心健康與社會參與。

環隆科技此次共由 17 位員工志工實地參與陪伴與執行。活動當日，參與學員在志工陪伴下完成社區環境清潔與生態觀察任務，並透過繪畫與互動活動，體驗自然教育與社區融合的重要價值。透過員工的真誠投入與溫暖陪伴，不僅提升學員的生活品質與自信心，也深化同仁對於弱勢關懷、社會共融的體認與實踐。環隆科技將持續以實際行動投入公益，與社福機構攜手共創共好社會，實現永續發展願景。



永續環境活動專欄—植樹撫育計畫

推動背景

為響應臺灣 2050 年淨零碳排目標，環隆科技自 2023 年起啟動「企業造林專案」，審視內部資源與市場解決方案後，積極參與碳匯行動，以實際作為邁向低碳轉型。

造林基地前況

本次造林地點位於臺東縣卑南鄉，臨近臺 11 線濱海路段。早年因糖業興盛，當地多種植甘蔗為主要經濟作物；隨糖廠關閉後，土地逐漸荒廢，加上海風與颱風侵襲，原有林地未能恢復生態機能，形成長期閒置地景。

專業諮詢與規劃

秉持「適地適木」的理念，本案特別拜讀臺灣第一位女性樹醫—詹鳳春教授所倡導之觀念，並由林業試驗所吳家禎博士（現任國立臺灣大學森林系教授）擔任專案指導，協助選定在地適宜樹種、規劃種植方式與後續撫育作業，確保苗木能穩定成長、林地生態逐步恢復。



造林歷程

2023 年 3 月

完成第一期造林作業，初步觀察苗木於當地生長狀況良好。



2024 年初春

啟動第二期植樹行動，持續擴大綠地面積。



2024 年下半年

遭遇兩次颱風襲擊，導致超過五成苗木損毀。經公司審慎評估後，決議不放棄此專案，改以補植方式重建林地，並參考風災經驗，調整為更具韌性的「原生混合林」配置。

雖然從碳匯「量化」角度評估，造林未必是最直接的減碳方式，但環隆科技更看重其在生態永續上的多重價值。環隆科技堅信，透過造林可為環境帶來以下長遠效益，環隆科技將持續以實際行動守護土地與生態，期待透過長期造林與撫育，為臺灣環境注入永續綠力，實現企業責任與環境福祉共榮的願景。

永續造林的四大價值

維護生物多樣性

森林是多樣生物的棲息地。造林行動能恢復生態系統，提供植物、昆蟲、鳥類與哺乳動物多樣而穩定的生存空間，促進物種共榮，強化生態韌性。

防治土壤侵蝕

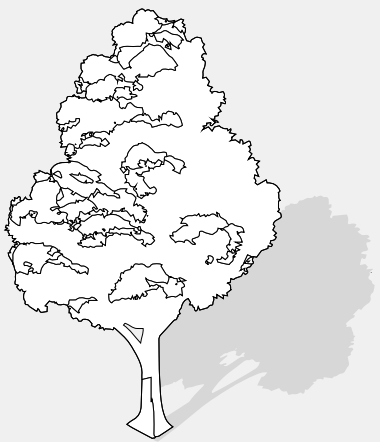
樹木的根系能穩固土壤結構，減緩水土流失、降低山崩與地層滑動風險，有助於維持農業基礎與自然地貌的穩定。

優化水資源調節

森林如同天然濾水器，可過濾地表徑流中的沉積物與污染物，淨化進入河川與地下水系統的水質，並調節水循環。

減緩氣候變遷

樹冠可降低地表溫度，透過蒸散作用釋放水氣，具備區域降溫效果。尤其在都市熱島效應明顯地區，樹木可發揮調節氣候的關鍵作用。





附錄

CHAPTER

GRI Standards 永續性報導準則揭露項目對照表	122
永續會計準則委員會 (SASB Standards) 準則揭露項目對照表：電器與電子設備	128
「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上市公司氣候相關資訊對照表	130
臺灣證券交易所「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」	131
永續揭露指標－電子零組件業	

GRI Standards 永續性報導準則揭露項目對照表

GRI 1 基礎 2021

使用聲明	環隆科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。
GRI1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
適用行業準則	無

GRI 2 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	03	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	03	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	03	
2-4	資訊重編	關於本報告書	03	
2-5	外部保證 / 確信	本公司非屬強制要求第三方驗證單位確信或保證之企業，未來將依需求規劃。		
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司概況	07	
		3.3.1 供應商管理	63	
2-7	員工	5.1.1 人才吸引與留任	92	
2-8	非員工的工作者	5.1.1 人才吸引與留任	92	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1.1 公司治理架構	20	
		1.2 永續治理架構	11	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 公司治理架構	20	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
治理				
2-11	最高治理單位的主席	2.1.1 公司治理架構	20	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續治理架構	11	
		1.1 企業永續政策與承諾	11	
		1.3 利害關係人溝通與重大性分析	12	
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續治理架構	11	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續治理架構	11	
2-15	利益衝突	2.1.1 公司治理架構	20	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1.1 公司治理架構	20	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1 公司治理架構	20	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1 公司治理架構	20	
2-19	薪酬政策	2.1.1 公司治理架構	20	
2-20	薪酬決定流程	2.1.1 公司治理架構	20	
2-21	年度總薪酬比率	5.2.1 薪酬與福利	98	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	06	
		1.1 企業永續政策與承諾	11	
2-23	政策承諾	1.1 企業永續政策與承諾	11	
		3.3.1 供應商管理	63	
		5.2.3 人權	103	
2-24	納入政策承諾	1.1 企業永續政策與承諾	11	
		3.3.1 供應商管理	63	
		5.2.3 人權	103	

GRI 準則		揭露項目	對應章節	頁碼	備註
策略、政策與實務					
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 重大性分析與利害關係人溝通		12	
		3.2.3 客戶關係維護與滿意度		56	
		5.2.2 員工溝通		102	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.1.2 誠信經營		27	
2-27	法規遵循	2.1.2 誠信經營		27	
2-28	公協會的會員資格	2.2.1 營運績效		30	
利害關係人議合					
2-29	利害關係人議合方針	1.3重大性分析與利害關係人溝通		12	
2-30	團體協約	本公司目前未與員工簽署團體協約，透過勞資會議與員工進行溝通協調。			
GRI 3：重大主題揭露 (2021)					
3-1	決定重大主題的流程			12	
3-2	重大主題列表	1.3重大性分析與利害關係人溝通		12	
3-3	重大主題管理			12	

主題揭露

GRI 準則		揭露項目	對應章節	頁碼	備註
201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2.1 營運績效	30	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候策略	72	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2.1 薪酬與福利	98	
	201-4	取自政府之財務援助	2.2.1 營運績效	30	
202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1 薪酬與福利	98	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.1 人才吸引與留任	92	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
203 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 公益主軸	116	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.1 公益主軸	116	
204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3.2 採購與原物料管理	69	
205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1.2 誠信經營	27	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1.2 誠信經營	27	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1.2 誠信經營	27	
206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1.2 誠信經營	27	
207 稅務	207-1	稅務方針	2.2.2 稅務政策	33	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2.2 稅務政策	33	
301 物料	301-1	所用物料的重量或體積	3.3.2 採購與原物料管理	69	
302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83	
	302-3	能源密集度	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83	
	302-4	減少能源消耗	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83	
303 水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	4.2.2 水資源管理	87	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2.2 水資源管理	87	
	303-3	取水量	4.2.2 水資源管理	87	
	303-4	排水量	4.2.2 水資源管理	87	
	303-5	耗水量	4.2.2 水資源管理	87	
305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83	
	305-4	溫室氣體排放強度	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
305 排放	305-5	溫室氣體排放減量	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83	
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83	
306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2.3 廢棄物管理	89	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.2.3 廢棄物管理	89	
	306-3	廢棄物的產生	4.2.3 廢棄物管理	89	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.2.3 廢棄物管理	89	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.2.3 廢棄物管理	89	
308 供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.3.1 供應商管理	63	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.3.1 供應商管理	63	
401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1.1 人才吸引與留任	92	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.1 薪酬與福利	98	
	401-3	育嬰假	5.2.1 薪酬與福利	98	
402 勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.1 人才吸引與留任	92	
403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3.1 職業安全衛生管理	107	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3.1 職業安全衛生管理	107	
	403-3	職業健康服務	5.3.1 職業安全衛生管理	107	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3.1 職業安全衛生管理	107	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.1 職業安全衛生管理	107	
	403-6	工作者健康促進	5.3.1 職業安全衛生管理	107	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.1 職業安全衛生管理	107	
	403-9	職業傷害	5.3.1 職業安全衛生管理	107	
	403-10	職業病	5.3.1 職業安全衛生管理	107	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 多元共融的工作環境	96	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 多元共融的工作環境	96	
405 員工多元化 與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 健全治理 5.1.1 人才吸引與留任	20 92	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.1 薪酬與福利	98	
406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2.3 人權	103	
408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.2.3 人權	103	
409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2.3 人權	103	
413 當地社區	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83	
414 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3.1 供應商管理	63	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	-		無相關情事發生
415 公共政策	415-1	政治捐獻	-		無財務和實物政治捐獻之情事
416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	本公司所主營產品類型非直接與消費者皮膚或人體接觸之產品，亦未涉及消費者使用安全或產品致病等潛在風險。		
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			
417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	本公司依照國際法規標準、自願性準則和客戶要求於產品揭露相關服務資訊與標示，符合比例100%。		
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2024 年無相關違規事項		
418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴			

永續會計準則委員會 (SASB Standards) 準則揭露項目對照表：電器與電子設備

指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
揭露主題：能源管理				
RT-IG-130a.1	(1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比，及 (3) 再生百分比	▶ 總能源消耗量 (GJ)：25,453.13 ▶ 外購電力百分比：96.32% ▶ 再生百分比：0.00%	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83
揭露主題：有害廢棄物管理				
RT-EE-150a.1	(1) 產生之有害廢棄物重量，(2) 再循環百分比	本公司未產生任何有害廢棄物	-	
RT-EE-150a.2	(1) 應通報洩漏之次數及彙總數，(2) 回收量	▶ 有害廢棄物之洩漏次數：0 ▶ 無洩漏情事發生	-	
揭露主題：產品安全				
RT-EE-250a.1	(1) 公布召回之次數，(2) 召回單位之總數量	本年度內未發生任何產品召回事件		
RT-EE-250a.2	與產品安全有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	本年度內未發生任何與產品安全有關之法律程序導致之貨幣性損失		
揭露主題：產品生命週期管理				
RT-EE-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	13.75%		
RT-EE-410a.2	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	0.35%		
RT-EE-410a.3	再生能源相關及能源效率相關產品之收入	5,015,824 元		
揭露主題：材料取得				
RT-EE-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	建立多地化生產與多元供應來源機制，並定期監控產地風險，以提升供應鏈韌性與降低中斷風險。	3.3.2 採購與原物料管理	69

指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
揭露主題：企業倫理				
RT-EE-510a.1	預防 (1) 貪瀆及賄賂與 (2) 反競爭行為之政策及實務之描述	本公司訂有《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》及《道德行為準則》規範全體同仁應遵循之行為標準	2.1.2 誠信經營	27
RT-EE-510a.2	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	0 元	2.1.2 誠信經營	27
RT-EE-510a.3	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	0 元	2.1.2 誠信經營	27
活動指標				
RT-EE-000.A	生產數量，按產品類別劃分	請參閱章節說明	公司概況	07
RT-EE-000.B	員工人數	2024 年度員工總人數共計 709 人	5.1.1 人才吸引與留任	92





「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上市公司氣候相關資訊對照表

編號	要求項目	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1 氣候策略	72
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)		72
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響		72
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度		72
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	本公司今年暫未揭露此資訊。	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標		-
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎		-
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每 年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。		-
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	4.1 氣候策略	72
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO2e)、密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。		72
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。		72
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。		72



臺灣證券交易所「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標－電子零組件業

指標	摘要說明	對應章節	頁碼
消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	▶ 消耗能源總量 (GJ)：25,453.13 ▶ 外購電力百分比：96.32% ▶ 再生能源使用率：0%	4.2.1 能源與溫室氣體管理	83
總取水量及總耗水量	▶ 總取水量 (m3)：24,530 ▶ 總耗水量 (m3)：4,908	4.2.2 水資源管理	87
所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	▶ 有害廢棄物之重量：0 公噸 ▶ 回收百分比：0%	4.2.3 廢棄物管理	89
說明職業災害類別、人數及比率	2024 年度未有同仁發生職業災害	5.3.1 職業安全衛生管理	107
產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	本公司為 B2B 商業模式，無終端產品，故不適用揭露此項指標		
與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	建立多地化生產與多元供應來源機制，並定期監控產地風險，以提升供應鏈韌性與降低中斷風險。	3.3.2 採購與原物料管理	69
因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	0 元	2.1.1 誠信經營	27
依產品類別之主要產品產量	請參閱章節說明	公司概況	07



Universal Microelectronics Sustainability Report